

# กิจกรรมประกวด Smart Start Idea by GSB Startup

เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้นักศึกษา เกิดแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมใหม่ๆ และสามารถนำแนวคิดที่เกิดขึ้นไปพัฒนาเป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เมื่อได้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมจัดจำหน่ายแล้ว ธนาคารออมสินจะสนับสนุนการจัดตั้งกิจการให้กับนักศึกษา ได้มีโอกาสเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ และจะมีการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่กันไป

# โจทย์ประจำปี 2566

สินค้าหรือบริการ (Prototype)  
ที่พร้อมต่อยอดเป็นธุรกิจ

ภายใต้หัวข้อ

BCG Economy

อาทิเช่น

- นวัตกรรมด้านความเป็นอยู่
- นวัตกรรมเกษตร
- นวัตกรรมด้านสุขภาพ
- นวัตกรรมด้านอาหาร

**B**io-Economy  
เศรษฐกิจชีวภาพ

สร้างมูลค่าเพิ่ม ทำน้อยแต่ได้มาก  
เสริมความมั่นคงด้านรายได้  
ใช้วิทยาศาสตร์และ  
เทคโนโลยีเพิ่มมูลค่า  
ทรัพยากรในประเทศ  
ใช้เกิดประโยชน์สูงสุด

**G**reen Economy  
เศรษฐกิจสีเขียว

เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
เสริมความยั่งยืน

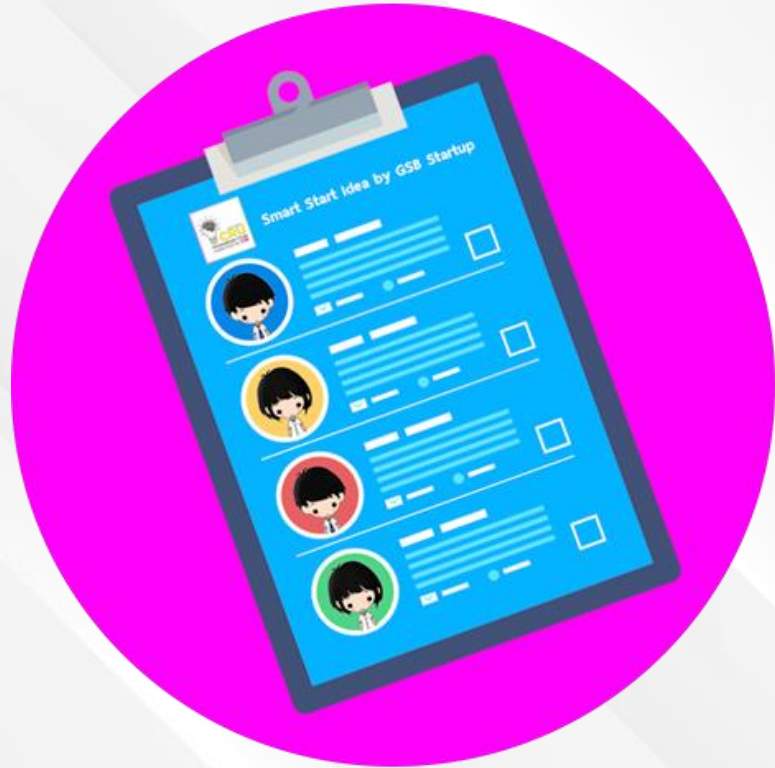
**C**ircular Economy  
เศรษฐกิจหมุนเวียน

ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย Recycle  
Zero waste, Upcycle

APEC 2022 THAILAND

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4  
กรมประชาสัมพันธ์

# เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม



ใบสมัคร

## คุณสมบัติผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท หรือปริญญาเอก
2. ศิษย์เก่าที่จบการศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี (ไม่เกิน 2561) รวมทีมกับนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในทีมอย่างน้อย 1 คน
3. จำนวนสมาชิกในทีม ทีมละไม่เกิน 10 คน
4. สมาชิกในทีมต้องใช้บริการผลิตภัณฑ์ประเภทใดประเภทหนึ่งของทางธนาคารออมสิน เช่น บัญชีเงินฝาก, บัตร VISA, บัตร ATM, Application MyMo ฯลฯ

# เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม



Clip video

## ผลงานในรูปแบบ Clip Video

1. ความยาวไม่เกิน 3 นาที
2. ไม่ตัดลอกและละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานอื่น










# เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม



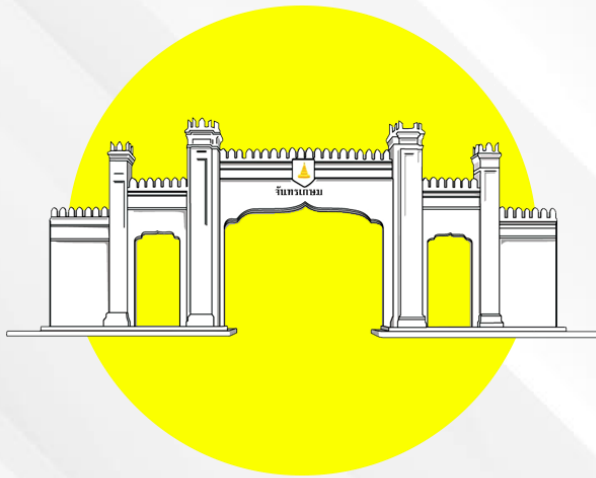
Project Proposal

## รายละเอียด Project Proposal

1. ความยาวไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4
2. ระบุรายละเอียดผลงานเบื้องต้น และ Business Model Canvas

8. พันธมิตร KP Key Partners 	7. กิจกรรมหลัก KA Key Activities 	2. คุณค่าสินค้าบริการ VP Value Propositions 	4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า CR Customer Relationships 	1. กลุ่มลูกค้า CS Customer Segments 
	6. ทรัพยากรหลัก KR Key Resources 		3. ช่องทางเข้าถึงลูกค้า DC Channels 	
9. โครงสร้างต้นทุน CS Cost Structure 		5. รายได้หลัก RS Revenue Streams 		

# รอบการคัดเลือก



ระดับภายใน  
มหาวิทยาลัย  
3 ทีม

คัดเลือกโดย  
คณะกรรมการของมหาวิทยาลัย



ระดับประเทศ  
40 ทีม

คัดเลือกโดย  
คณะกรรมการ GSB



ระดับประเทศ  
25 ทีม

คัดเลือกโดย  
คณะกรรมการ GSB

# ทุนการศึกษา



## GSB สนับสนุนทุนการศึกษา ระดับภายในมหาวิทยาลัย

- 1.รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัลละ 5,000 บาท
- 2.รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัลละ 3,000 บาท
- 3.รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัลละ 2,000 บาท
- 4.รางวัลชมเชย จำนวน 3 รางวัลละ 1,000 บาท



# ทุนการศึกษา

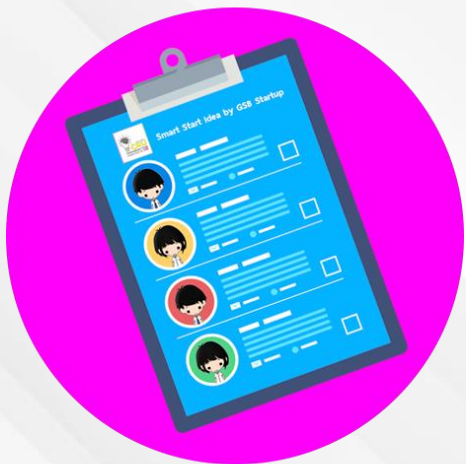


## GSB สนับสนุนทุนการศึกษา ระดับประเทศ 25 ผลงาน

1. ทุนการศึกษาจำนวน 50,000 บาท
2. ทุนสนับสนุนสำหรับการจัดตั้ง Smart Startup Company by GSB Startup ไม่เกิน 250,000 บาท

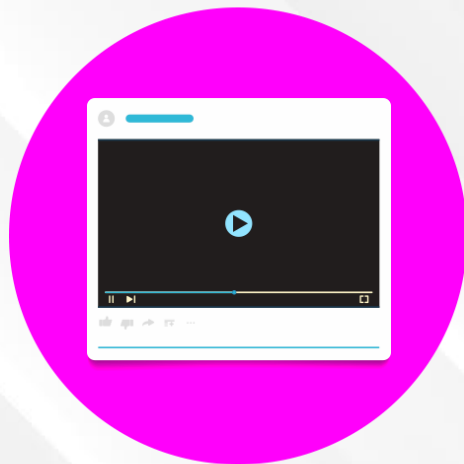


# ระยะเวลาดำเนินการ



## ใบสมัคร

ส่งภายใน  
วันที่ 10 เมษายน 2566

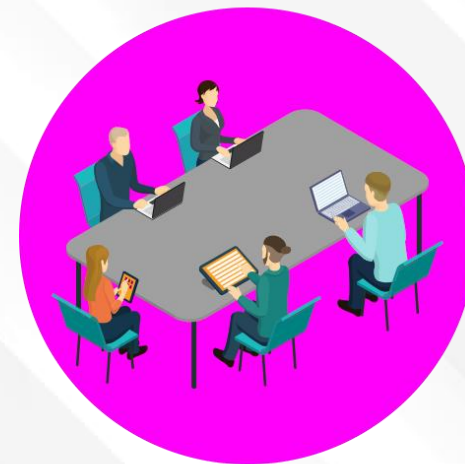


## Clip video

ส่งภายในวันที่ 26 เมษายน 2566



## Project Proposal



## ประชุมคัดเลือก

**ผลงาน**  
ภายในสัปดาห์ที่ 2  
ของเดือนพฤษภาคม 2566