

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566-2570)

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม





แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 – 2570)
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่คุณภาพมาตรฐานสากลและสอดคล้องตามแนวทางของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มหาวิทยาลัยได้มีการจัดประชุมทบทวนนโยบายเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร และคณาจารย์ ในการปรับปรุงการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในการสร้างความเป็นเลิศ โดยมีเป้าหมายนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและก้าวสู่มาตรฐานสากล บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

การทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสภามหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิอีกหลายท่านที่ได้มาให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนประสบการณ์อันทรงคุณค่ารวมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า “แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)” จะเป็นเข็มทิศนำทางให้ทุกหน่วยงานร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้ทุกประการ

(รองศาสตราจารย์สุมาลี ไชยสุภารากุล)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ง
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 กระบวนการจัดทำ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป	4
2.1 ประวัติความเป็นมา	4
2.2 ทำเนียบผู้บริหาร	9
2.3 ที่ตั้ง และแผนที่ภายในมหาวิทยาลัย	10
2.4 โครงสร้างองค์กร	12
2.5 โครงสร้างการบริหาร	13
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	14
3.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	15
3.2 แผนระดับที่ 2	23
3.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	26
3.2.2 แผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา	29
3.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	30
3.3 แผนระดับที่ 3	32
3.3.1 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570	33
3.3.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	35
3.3.3 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	41
3.4 ผังเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
ส่วนที่ 4	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	46
4.1	สถานการณ์และปัจจัยมีผลต่อการดำเนินนโยบายของมหาวิทยาลัย	46
4.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	53
4.3	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	58
ส่วนที่ 5	สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	61
5.1	ปรัชญา	61
5.2	ปรัชญาการศึกษา	61
5.3	วิสัยทัศน์	61
5.4	พันธกิจ	61
5.5	เอกลักษณ์ของหน่วยงาน	62
5.6	อัตลักษณ์ของบัณฑิต	62
5.7	ค่านิยมหลัก	62
5.8	สมรรถนะหลัก	62
5.9	วัฒนธรรมองค์กร	62
5.10	รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	64
5.11	แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	82
5.12	แผนที่นำทางกลยุทธ์ (Roadmap)	83
5.13	โครงการนำร่องภายใต้แคมเปญ Change for the future	90
ส่วนที่ 6	การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	99
6.1	ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	99
6.2	วัตถุประสงค์ของการกำกับติดตามและประเมินผล	99
6.3	ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล	100
6.4	ขั้นตอนวิธีการรายงานผล	101
ภาคผนวก		102
ก.	ภาพกิจกรรม	103

บทสรุปผู้บริหาร

1. ความเป็นมา

สืบเนื่องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 4 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล และกำหนดแนวทางการดำเนินงานพร้อมงบประมาณเพื่อการดำเนินงานให้สัมฤทธิ์ผลตาม ประกอบกับ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561 – 2565 ได้สิ้นสุดระยะลงแล้ว ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิบัติราชการที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบาย ของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และ เกณฑ์การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และผลการดำเนินงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่เกี่ยวข้องที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการ พัฒนามหาวิทยาลัย สำหรับหน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย ช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากร ในสังกัดมหาวิทยาลัย และสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ได้มีการวิเคราะห์ประมวลข้อมูลพื้นฐานรอบด้านอย่างเป็นระบบ และจัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของ ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้นำข้อมูลผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มาใช้ในการพัฒนาแผนครั้งนี้

2. วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ดังนี้

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องพิจารณาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ภูมิภาค อาเซียน สังคมโลกที่มีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และนโยบายระดับชาติ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ ของมหาวิทยาลัย ประกอบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมได้นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มาใช้ในการกำหนดทิศทาง วิเคราะห์ กำกับ ติดตาม แผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งต้องมีการวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร ประเด็นด้านสภาพแวดล้อมขององค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงเห็นควรให้มีการจัดทำ (ร่าง) นโยบาย สภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย อัตลักษณ์บัณฑิต และ

ค่านิยมใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทย และของโลก กฎหมาย มาตรฐาน และระบบประกันคุณภาพการศึกษา และนโยบายการพัฒนาประเทศ

2.2 ประชุมที่ผู้บริหารและคณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.3 ประชาพิจารณ์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา ผู้แทนสำนักงานเขตจตุจักรและเขตลาดพร้าว ผู้แทนโรงเรียน ผู้แทนศิษย์เก่า ผู้แทนผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต และผู้แทนผู้นำชุมชน

2.4 ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองด้านนโยบายและแผนในคราวประชุมครั้งที่ 4(7)/2565 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2565

2.5 ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมในคราวประชุม ครั้งที่ 16/2566 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566

2.6 ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ในคราวประชุม ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานทบทวนวิสัยทัศน์ และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ขึ้นเพื่อทบทวนทิศทางและวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2566 – 2570 โดยได้มีการประชุมร่วมกัน จำนวน 8 ครั้ง ดังนี้

1) ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันพุธที่ 15 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมมานิจ ชุมสาย ชั้น 4 อาคารสำนักงานอธิการบดี

2) ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 มีนาคม 2566 เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมมานิจ ชุมสาย ชั้น 4 อาคารสำนักงานอธิการบดี

3) ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันพุธที่ 5 เมษายน 2566 เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมมานิจ ชุมสาย ชั้น 4 อาคารสำนักงานอธิการบดี

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานทบทวนนโยบายสภามหาวิทยาลัย และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ขึ้นอีกชุดหนึ่งเพื่อวิพากษ์ทิศทางและนโยบายสภามหาวิทยาลัย และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จากการนำเสนอในชุดแรกเพื่อเสนอมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะต่อไป โดยได้มีการประชุมร่วมกัน ดังนี้

1) ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 1 กันยายน 2566 เวลา 09.30 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมมานิจ ชุมสาย ชั้น 4 อาคารสำนักงานอธิการบดี

2) ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันพุธที่ 13 กันยายน 2566 เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมมานิจ ชุมสาย ชั้น 4 อาคารสำนักงานอธิการบดี

3) ครั้งที่ พิเศษ/2566 การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การกำกับ ดูแลการบริหารงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย” ระหว่างวันที่ 23 – 24 กันยายน 2566 ณ The Grace Amphawa อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม

4) ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 5 ตุลาคม 2566 เวลา 15.30 น. เป็นต้นไป โดยวิธีประชุมออนไลน์ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โปรแกรม Zoom)

5) เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในคราวประชุม ครั้งที่ 19/2566 ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

6) เสนอประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในคราวประชุม ครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567

3. ผลการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ปรัชญา (Philosophy)

ความรู้ดี มีคุณธรรม นำชุมชนพัฒนา

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ บูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม
2. ผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาด้วยฐานสมรรถนะบูรณาการการเรียนการสอนในทุกศาสตร์กับการทำงาน
3. วิจัยและสร้างนวัตกรรมโดยบูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. บริการวิชาการด้วยแนวทางพระราชดำริและบูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
5. ยกระดับการสืบสานและพัฒนาภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมด้วยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า มีความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (Uniqueness)

ผลิตครูและบัณฑิตนักปฏิบัติ และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน

อัตลักษณ์ของบัณฑิต (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ มีจิตอาสา มีสมรรถนะทางเทคโนโลยี

ค่านิยมหลัก (Core Value)

3 ม

มีความเป็นมืออาชีพ (Professional)

มีการทำงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Result – Oriented)

มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

รู้ รัก สามัคคี มุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 4 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการเพื่อตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลและกำหนดแนวทางการดำเนินงานพร้อมงบประมาณเพื่อการดำเนินงานให้สัมฤทธิ์ผลงาน ประกอบกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561 – 2565 ได้สิ้นสุดระยะลงแล้ว ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิบัติการราชการที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และเกณฑ์การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และผลการดำเนินงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่เกี่ยวข้องที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย สำหรับหน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย ช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัย และสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงานการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ได้มีการวิเคราะห์ประมวลข้อมูลพื้นฐานรอบด้านอย่างเป็นระบบ และจัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้นำข้อมูลผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มาใช้ในการพัฒนาแผนครั้งนี้

1.2 วัตถุประสงค์การพัฒนาแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้มุ่งเน้นการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในการสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและสร้างความโดดเด่นของมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

1.2.1 เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีความโดดเด่นบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้มีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน และให้การพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศไทยในอนาคต

1.2.2 เพื่อกำหนดเป้าหมายร่วมกันของแต่ละหน่วยงานให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน บุคลากรมีแรงบันดาลใจมีความมุ่งมั่นและมีความร่วมมือในการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็งเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จ

1.2.3 เพื่อให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้ใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามนโยบายที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

1.3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนในการร่วมกันวิเคราะห์ทิศทางภารกิจที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมาตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย และวิสัยทัศน์ในการบริหารมหาวิทยาลัยที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ซึ่งมีขั้นตอนการจัดทำ ดังนี้

1.3.1 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

1.3.2 ประชุมทีมผู้บริหารและคณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565

1.3.3 คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง1)

1.3.4 ประชุมทีมผู้บริหารและคณะทำงานเพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง1) เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2565

1.3.5 คณะทำงานปรับปรุงข้อมูลและจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง 2)

1.3.6 ประชุมประชาพิจารณ์ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง2) ครั้งที่ 1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2565

1.3.7 ประชุมประชาพิจารณ์ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง2) ครั้งที่ 2 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการศึกษา ผู้แทนสำนักงานเขตจตุจักรและเขตลาดพร้าว ผู้แทนโรงเรียน ผู้แทนศิษย์เก่า ผู้แทนผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต และผู้แทนผู้นำชุมชน เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565

1.3.8 คณะทำงานปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากการประชุมประชาพิจารณ์และจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง3) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2565

1.3.9 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองด้านนโยบายและแผน เพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง3) เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2565

1.3.10 มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ใหม่ โดยมีการประชุม ร่วมกัน 3 ครั้ง ดังนี้

(1) ประชุมครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566

(2) ประชุมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2566

(3) ประชุมครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566

1.3.11 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง3) เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566

1.3.12 คณะทำงานปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง4)

1.3.13 เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พิจารณาแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง4) ในคราวประชุมครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566

1.3.14 คณะทำงานปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัย และจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับสมบูรณ์)

1.3.15 กองนโยบายและแผน เผยแพร่แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

1.4.1 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และนโยบายของมหาวิทยาลัย

1.4.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมไทยและสังคมโลกในยุคดิจิทัล

ส่วนที่ 2

ข้อมูลทั่วไป

2.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เดิมชื่อว่า “โรงเรียนฝึกหัดครูมัธยม” เนื่องจากเป็นโรงเรียนที่เปิดสอนในระดับฝึกหัดครูมัธยม รับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประโยคครูประถม (ป.ป.) และนักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมปีที่ 8 มาศึกษาต่อเพื่อเลื่อนฐานะจากครูหลักสูตรประกาศนียบัตรประโยคครูประถม ให้สูงขึ้นไปสู่ประกาศนียบัตรประโยคครูมัธยม (ป.ม.)

พ.ศ. 2483 โรงเรียนฝึกหัดครูมัธยม ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2483

พ.ศ. 2484 เปิดการเรียนการสอนปีการศึกษาแรก เป็นโรงเรียนสหศึกษา คือ ชายหญิงเรียนรวมกัน โดยมีหม่อมหลวงมานิจ ชุมสาย เป็นอาจารย์ใหญ่ ในระยะเริ่มแรกโรงเรียนฝึกหัดครูมัธยมยังไม่มีอาคารสถานที่เรียน จึงไปอาศัยเรียนที่โรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ใกล้ซอยกิ่งเพชร ต่อมาได้ย้ายไปใช้อาคารริมถนนในเขตวังจันทน์เกษม ซึ่งอยู่ด้านหลังกระทรวงศึกษาธิการเป็นสถานที่เรียนจึงเรียกติดปากว่า “ป.ม. หลังกระทรวง”

พ.ศ. 2491 อาจารย์กมล เกาพิจิตร ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอาจารย์ใหญ่ คนที่ 2

พ.ศ. 2497 อาจารย์โชค สุคันธวิช ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอาจารย์ใหญ่ คนที่ 3

พ.ศ. 2501 อาจารย์ประยูทธ สวัสดิสิงห์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอาจารย์ใหญ่ คนที่ 4

โดยกระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศยกฐานะ “โรงเรียนฝึกหัดครูมัธยม” เป็น “วิทยาลัยครู” และให้เปลี่ยนหลักสูตรการผลิตครูประกาศนียบัตรประโยคครูมัธยม (ป.ม.) เป็นการผลิตครูประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.ชั้นสูง) นอกจากนี้ กระทรวงศึกษาธิการจัดสร้างสถานที่ทำการครุสภาในบริเวณที่ตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูมัธยมทำให้โรงเรียนฝึกหัดครูมัธยมต้องย้ายไปตั้งใหม่ที่ซอยสังข์วัฒนะ 2 (ลาดพร้าว 23) แขวงลาดยาว เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ในเนื้อที่ 89 ไร่ 88 ตารางวา ตั้งชื่อใหม่ว่า “วิทยาลัยครูจันทรเกษม” เพราะเคยอยู่ในเขตวังจันทรเกษมและไม่อาจเรียก “ฝึกหัดครูมัธยม” หรือ “ป.ม. หลังกระทรวง” ต่อไปได้และเป็นปีสุดท้ายของการผลิตครูประกาศนียบัตรประโยคครูมัธยม (ป.ม.) ซึ่งเป็นนักเรียนฝึกหัดครู ป.ม. รุ่นที่ 18

พ.ศ. 2503 อาจารย์สนอง สิงห์พันธุ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอาจารย์ใหญ่ คนที่ 5

พ.ศ. 2508 อาจารย์พงศ์อินทร์ สุขขจร ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอาจารย์ใหญ่ คนที่ 6

พ.ศ. 2513 ตำแหน่ง “อาจารย์ใหญ่” เปลี่ยนเป็นตำแหน่ง “ผู้อำนวยการ” (ชั้นพิเศษ)

พ.ศ. 2515 คุณหญิงบุญฉวี พรหมโมปกรณ์กิจ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ คนที่ 1

พ.ศ. 2517 อาจารย์สนอง สิงห์พันธุ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการ คนที่ 2

พ.ศ. 2518 พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลให้ตำแหน่ง “ผู้อำนวยการ” เปลี่ยนเป็น “อธิการ” ส่วนราชการในวิทยาลัยประกอบด้วยสำนักงานอธิการ

และคณะวิชา ซึ่งมีคณะวิชาครุศาสตร์ คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิชาวิทยาศาสตร์ คณะวิชาประกอบด้วยภาควิชาต่างๆ ประกาศนียบัตรอุดมศึกษา (ป.อ.) เปลี่ยนเป็นครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)

พ.ศ. 2519 อาจารย์วิศิษฐ์ ชุมวรรณาภิ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยครูจันทระเกษม คนที่ 1

พ.ศ. 2528 พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2527 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลให้วิทยาลัยครูจันทระเกษมรวมกลุ่มอยู่ใน “สหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์” ซึ่งพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 ได้กำหนดให้วิทยาลัยครูรวมเป็นกลุ่มเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานร่วมกัน และสภาการศึกษาได้ออกข้อบังคับว่าด้วยกลุ่มวิทยาลัยครู พ.ศ. 2528 กลุ่มวิทยาลัยครูจึงพัฒนาไปเป็น “สหวิทยาลัย” และวิทยาลัยครูจันทระเกษม สังกัดอยู่ใน “สหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์”

พ.ศ. 2528 วิทยาลัยครูจันทระเกษม ได้ก่อตั้งมาครบรอบ 45 ปี เมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2528 โดยรองศาสตราจารย์อินทร์ ศรีคุณ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยครูจันทระเกษม คนที่ 2

พ.ศ. 2532 รองศาสตราจารย์ทองคุณ หงส์พันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยครูจันทระเกษม คนที่ 3

พ.ศ. 2533 วิทยาลัยครูจันทระเกษม ได้ก่อตั้งมาครบรอบ 50 ปี เมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2533 โดยศาสตราจารย์คุณบรรจบ พันธุเมธา มอบห้องสมุดศาสตราจารย์คุณบรรจบ พันธุเมธา ให้แก่วิทยาลัยครูจันทระเกษม

พ.ศ. 2534 วิทยาลัยครูจันทระเกษม ได้รับการคัดเลือกจากกระทรวงศึกษาธิการให้เป็นสถานศึกษาดีเด่นรางวัลพระราชทานระดับอุดมศึกษา

พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ได้พระราชทานนามใหม่ให้กับวิทยาลัยครูเป็น “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 ดังนั้น วิทยาลัยครูจันทระเกษม จึงเปลี่ยนเป็น “สถาบันราชภัฏจันทระเกษม”

พ.ศ. 2537 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา เศรษฐีธร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยครูจันทระเกษม คนที่ 4

พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 โดยนายชวน หลีกภัย นายกรัฐมนตรี เป็นผู้รับสนองพระบรมราชโองการและมีผลบังคับใช้ในวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2538 “วิทยาลัยครู” เปลี่ยนเป็น “สถาบันราชภัฏ” ในบททั่วไปมาตรา 7 ฉบับกฤษฎีกา “ให้สถาบันราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาระดับปริญญาตรีและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู เฉพาะทางด้านการผลิตบัณฑิต สถาบันราชภัฏทุกแห่งสามารถผลิตบัณฑิตได้สูงกว่าระดับปริญญาตรี”

ตำแหน่ง “อธิการ” เปลี่ยนเป็น “อธิการบดี” ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา เศรษฐีธร จึงดำรงตำแหน่ง “อธิการรักษาราชการในตำแหน่งอธิการบดีสถาบันราชภัฏจันทระเกษม” ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2538

พ.ศ. 2540 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งรองศาสตราจารย์สุวรรณี ศรีคุณ ให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีสถาบันราชภัฏจันทรเกษม คนที่ 1 ตามที่คณะกรรมการสภาประจำสถาบันราชภัฏจันทรเกษมเสนอ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2540

พ.ศ. 2542 สถาบันราชภัฏจันทรเกษม เปิดศูนย์การศึกษาจันทรเกษม - สหะพาณิชย์ ในพื้นที่โรงเรียนสหะพาณิชย์ ซอยสุขุมวิท 101 (ปทุมวันวิถี) ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร

พ.ศ. 2543 สถาบันราชภัฏจันทรเกษม จัดตั้งศูนย์การศึกษาจันทรเกษม - เทคนิคชยันนาท

พ.ศ. 2544 สถาบันราชภัฏจันทรเกษม จัดตั้งศูนย์การศึกษาจันทรเกษม - มินบุรี

พ.ศ. 2544 นายสมศักดิ์ วยะนันท์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ กรรมการสภาประจำสถาบันราชภัฏจันทรเกษม รักษาราชการแทนอธิการบดีสถาบันราชภัฏจันทรเกษม

พ.ศ. 2545 รองศาสตราจารย์มณฑรา ธรรมบุศย์ คณบดีคณะครุศาสตร์ กรรมการสภาประจำสถาบันราชภัฏจันทรเกษม รักษาราชการแทนอธิการบดีสถาบันราชภัฏจันทรเกษม

พ.ศ. 2545 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งรองศาสตราจารย์เทียน ทองแก้ว ให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีสถาบันราชภัฏจันทรเกษม คนที่ 2 ตามที่คณะกรรมการสภาประจำสถาบันราชภัฏจันทรเกษมเสนอ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2545

พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 และมีผลบังคับใช้ในวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ให้ “สถาบันราชภัฏ” มีฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ”

พ.ศ. 2547 รองศาสตราจารย์มานพ พราหมณ์โชติ รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

พ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งรองศาสตราจารย์มานพ พราหมณ์โชติ ให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม คนที่ 3 เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2548 ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

พ.ศ. 2548 มีประกาศกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2548 ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมใช้ประโยชน์ในราชการในพื้นที่ตำบลแพรกศรีราชา อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท เนื้อที่ประมาณ 326 ไร่ 85 ตารางวา เป็นที่ตั้งศูนย์ศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม - ชัยนาท

พ.ศ. 2548 มีประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2548 เรื่อง การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ สำนักงานอธิการบดี คณะเกษตรและชีวภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

พ.ศ. 2549 มหาวิทยาลัยเปิดสอนหลักสูตรแพทยแผนจีนบัณฑิต และบัณฑิตวิทยาลัย เปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธรรมาภิบาล

พ.ศ. 2552 รองศาสตราจารย์เดช พุทธเจริญทอง กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

พ.ศ. 2552 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง นายสุชาติ เมืองแก้ว ให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม คนที่ 4 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2552

พ.ศ. 2554 รองศาสตราจารย์สุมาลี ไชยศุภรากุล คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2554 ถึงวันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2554 และตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2555 ถึงวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2555

พ.ศ. 2554 นายแพทย์วิชัย โชควิวัฒน์ รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2554 ถึง วันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2555 และตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2555 ถึงวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2555

พ.ศ. 2555 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งรองศาสตราจารย์สุมาลี ไชยศุภรากุล ให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม คนที่ 5 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2555

พ.ศ. 2560 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งรองศาสตราจารย์สุมาลี ไชยศุภรากุล ให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมต่ออีก 1 วาระ เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2563

พ.ศ. 2564 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ราเชนทร์ เหมือนชอบ ให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม คนที่ 6 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ถึง วันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2565 รองศาสตราจารย์สุมาลี ไชยศุภรากุล รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2565 ถึงปัจจุบัน

พัฒนาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม¹

การกำเนิดและพัฒนาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สามารถแบ่งได้เป็น 4 ยุคที่สำคัญ ดังนี้

1. ยุคโรงเรียนฝึกหัดครูมัธยม พ.ศ. 2483 - 2501

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2483 ชื่อว่าโรงเรียนฝึกหัดครูมัธยม มี หม่อมหลวงมานิจ ชุมสาย เป็นอาจารย์ใหญ่ เป็นโรงเรียนฝึกหัดครูมัธยมแห่งแรก ในขณะที่โรงเรียนฝึกหัดครูอื่นๆ ที่มีอยู่ในเวลานั้นเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประถม รับนักเรียนโดยวิธีสอบคัดเลือก ต่อมาใช้วิธีคัดเลือกนักเรียนที่สอบได้ที่ 1 - 2 ของแต่ละจังหวัด เมื่อจบออกไปทำงานจึงได้รับการยกย่องมาก เพราะมีความรู้ดีสอนได้ทุกวิชา อีกทั้งรักงาน ไม่เลื่องงาน

2. ยุควิทยาลัยครูจันทรเกษม พ.ศ. 2501 - 2537

พ.ศ. 2501 โรงเรียนฝึกหัดครูมัธยม ได้ย้ายมาอยู่ที่ซอยสังขะวัฒนะ 2 ถนนลาดพร้าว และได้รับการยกฐานะเป็น “วิทยาลัยครูจันทรเกษม” เปิดสอนระดับ ป.ม. รุ่นที่ 18 เป็นรุ่นสุดท้าย และเปลี่ยนเป็นผลิตครูประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ป.กศ. สูง) ต่อมา เมื่อปริมาณครูมีมากเพียงพอแล้ว จึงได้เพิ่มการผลิตบัณฑิตในสาขาอื่นๆ อีกหลายสาขา

3. ยุคสถาบันราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2538 - 2546

วันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูได้รับการยกฐานะเป็น “สถาบันราชภัฏ” การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่สุดในยุคนี้ คือ การระบุชัดเจนว่า “สถาบันราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” เป็นการกำหนดอัตลักษณ์และภารกิจของสถาบันราชภัฏ และในปี พ.ศ. 2541 สถาบันราชภัฏจันทรเกษมได้เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา

4. ยุคมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2547 - 2559

วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏจันทรเกษมได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มีฐานะเป็นนิติบุคคล ทั้งนี้เป็นไปตามแนวทางของการปฏิรูปการศึกษาระดับอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่ต้องการปรับโครงสร้างโดยการรวมสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่สังกัดกระทรวงศึกษาธิการให้เข้ามาอยู่ภายใต้หน่วยงานเดียวกัน และให้สภามหาวิทยาลัยกำกับดูแลมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารกิจกรรมของมหาวิทยาลัย โดยคงภารกิจของสถาบันราชภัฏไว้เช่นเดิม

5. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษามาเป็นแนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

¹ รองศาสตราจารย์ ดร. สุมาลี ไชยสุภารกุล. 2559. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัย เสนอต่อคณะกรรมการสรรหาอธิการบดีและสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. หน้า 1.

2.2 ทำเนียบผู้บริหาร

ตารางที่ 4 ทำเนียบผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระหว่าง พ.ศ. 2484 – ปัจจุบัน

ทำเนียบผู้บริหาร				
พ.ศ.	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง		
1	2484 หม่อมหลวงมานิจ	ชุมสาย	อาจารย์ใหญ่	
2	2491 ดร.กมล	เกาพิจิตร	อาจารย์ใหญ่	
3	2497 อาจารย์โชค	สุคันธวิช	อาจารย์ใหญ่	
4	2501 อาจารย์ประยุทธ	สวัสดิสิงห์	อาจารย์ใหญ่	
5	2503 อาจารย์สนอง	สิงหะพันธุ์	อาจารย์ใหญ่	
6	2508 อาจารย์พงศ์อินทร์	ศุขขจร	อาจารย์ใหญ่	
7	2515 คุณหญิงบุญฉวี	พรหมโมปกรณ์กิจ	ผู้อำนวยการ	
8	2517 อาจารย์สนอง	สิงหะพันธุ์	ผู้อำนวยการ	
9	2519 ดร.วิศิษฐ์	ชุมวรฐายี	อธิการ	
10	2528 รองศาสตราจารย์ ดร.อินทร์	ศรีคุณ	อธิการ	
11	2532 รองศาสตราจารย์ ดร.ทองคุณ	หงส์พันธุ์	อธิการ	
12	2537 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา	เศรษฐีธร	อธิการ	
13	2540 รองศาสตราจารย์สุวรรณี	ศรีคุณ	อธิการบดี	
14	2545 รองศาสตราจารย์เทือน	ทองแก้ว	อธิการบดี	
15	2548 รองศาสตราจารย์มานพ	พราหมณ์โชติ	อธิการบดี	
16	2552 ดร.สุชาติ	เมืองแก้ว	อธิการบดี	
17	2555 รองศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี	ไชยศุภรากุล	อธิการบดี	
18	2560 รองศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี	ไชยศุภรากุล	อธิการบดี	
19	2564 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ราเชนทร์	เหมือนชอบ	อธิการบดี	
20	2565 รองศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี	ไชยศุภรากุล	รักษาราชการแทน อธิการบดี	

2.3 ที่ตั้ง และแผนที่ภายในมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ตั้งอยู่ในพื้นที่กลางกรุงเทพมหานคร ที่ล้อมรอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถไฟฟ้ามหานคร (BRT) รถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา (BTS) ทางสรรพสินค้า และสวนสาธารณะ ด้วยพื้นที่ประมาณ 90 ไร่ ที่ถูกจัดสรรเป็นอาคารเรียนและอาคารปฏิบัติการกว่า 30 หลัง พื้นที่การเรียนรู้และการทำกิจกรรมสันทนาการ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ และศูนย์ออกกำลังกาย รวมถึงบรรยากาศรอบมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ

ที่ตั้งเลขที่ 39/1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

เว็บไซต์ : www.chandra.ac.th

โทรศัพท์ 02-942-5800 ,02-942-6800

Facebook: www.facebook.com/PRCRU1/

การคมนาคม

รถตู้ปรับอากาศ รถรับจ้างสาธารณะ

รถประจำทางปรับอากาศ : ปอ.38, ปอ.206 , ปอ.529

รถประจำทาง : สาย 38 , 191, 126 , 136 , 178 , 179 , 185, 206



แผนภาพที่ 2.1 ที่ตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



zone1

1. สำนักวิทยบริการ
2. ห้องประชุมภาควิชาสาย
3. หอประชุมภาควิชาสาย
4. โรงพยาบาลสัตว์จันทรเกษม
5. ไปรษณีย์จันทรเกษม
6. คณะเกษตรและชีวภาพ
7. โรงเรียนสาธิตอนุบาลจันทรเกษม
8. ศูนย์หนังสือ
9. อาคารคณะวิทยาศาสตร์
10. อาคาร 6
11. อาคารวิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก (โรงพยาบาล)

zone2

1. สระน้ำ
2. อาคารมหาวิทยาลัยจันทรเกษม
3. สำนักงานอธิการบดี
4. อาคารนันทนาการศึกษา
5. บ้านพักอาจารย์
6. โรงจอดรถ

zone3

1. โรงพิมพ์ 1
2. อาคารศูนย์เรียนรวม / อยู่ระหว่างก่อสร้าง
3. อาคารกิจการนักศึกษา
4. อาคาร 29 / อาคารเรียนออนไลน์ประสงค์ 9 ชั้น
5. บ้านพักเจ้าหน้าที่/อาจารย์
6. อาคารจันทรากาญจนภิเษก
7. อาคาร 28 (อาคารเรียนรวม 8 ชั้น)

zone4

1. อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. สโมสรอาจารย์
3. สนามฟุตบอล
4. สนามาสถกบอล
5. สนามฟุตบอล
6. สนามกีฬา
7. ร้านค้าสวัสดิการ
8. สระว่ายน้ำ
9. สระน้ำ
10. ศาลาพักผ่อน

zone5

1. หอสมุด
2. อาคาร 5/1
3. สระน้ำ
4. อาคาร 5 (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)
5. หอประชุมทรงกษัตริย์
6. คณะศึกษาศาสตร์
7. ภาควิชาคหกรรมศาสตร์
8. ห้องปฏิบัติการศิลปะประดิษฐ์
9. สนามธรรม

zone6

1. หอประชุมใหญ่
2. หอพักนักศึกษา
3. อาคาร 4 (คณะศิลปกรรม)
4. หอนาฬิกา
5. สระน้ำ
6. อาคาร 12 (อาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)
7. ไปรษณีย์เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
8. อาคาร 9 (คณะบริหารการศึกษ)
9. สำนักงานไปรษณีย์ราชภัฏจันทรเกษม
10. สำนักงาน อบจ.
11. อาคารปฏิบัติการแปรรูปอาหาร
12. แปลงเกษตร-โรงเรียนเพาะ

alignment

- ห้องสมุด
- โรงพยาบาลสัตว์จันทรเกษม
- ไปรษณีย์จันทรเกษม
- ธนาคาร
- สระน้ำ
- สนามฟุตบอล
- สระว่ายน้ำ
- ศูนย์อาหาร
- บ้านพักอาจารย์
- ATM

คำเตือน !!



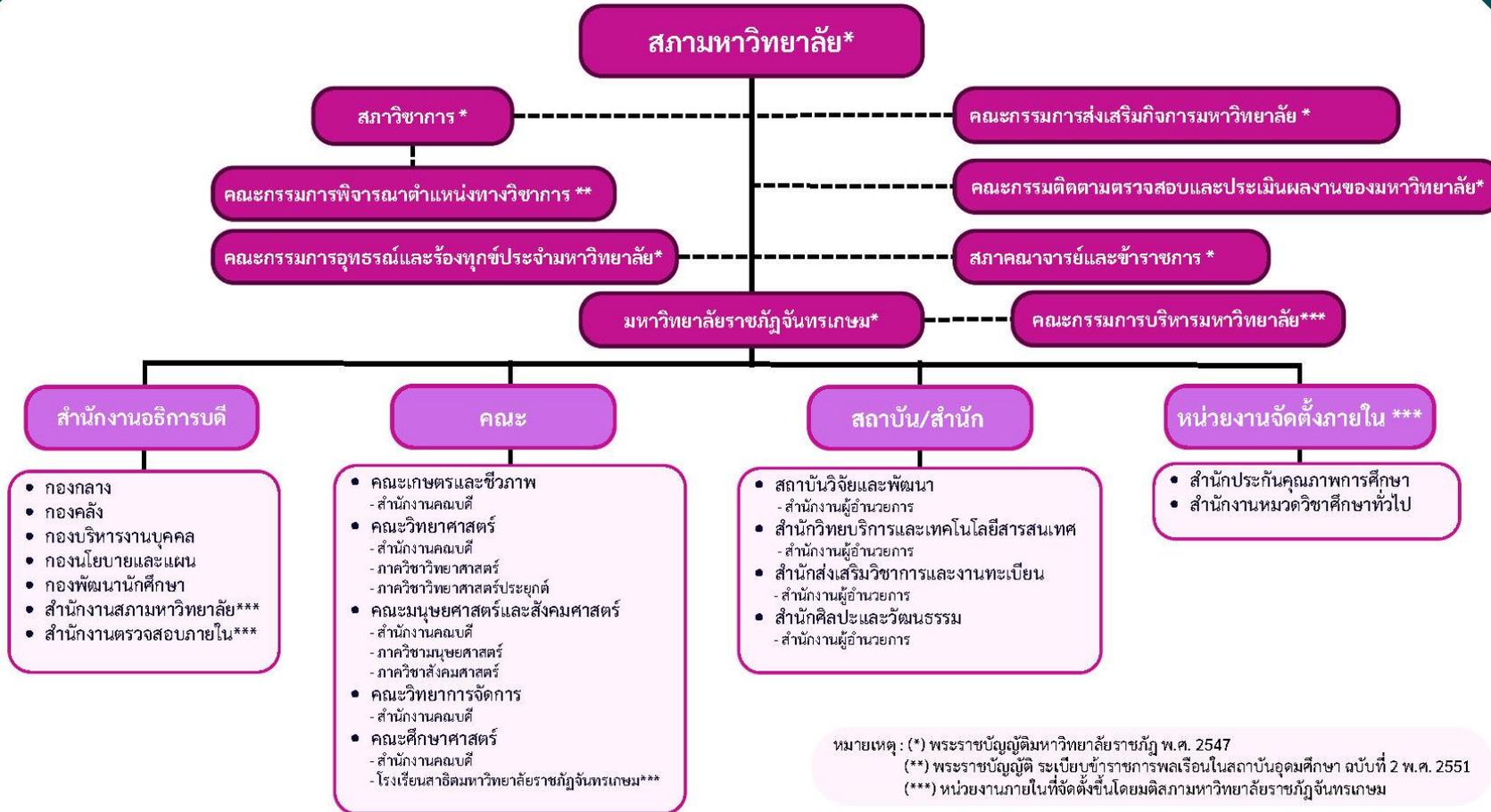
Industrial Product Design

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ออกแบบโดย
นาย ชัยยุทธ เดวีศรี / นาย ศตพร ฉายาดี

แผนภาพที่ 2.2 แผนที่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

2.4 โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

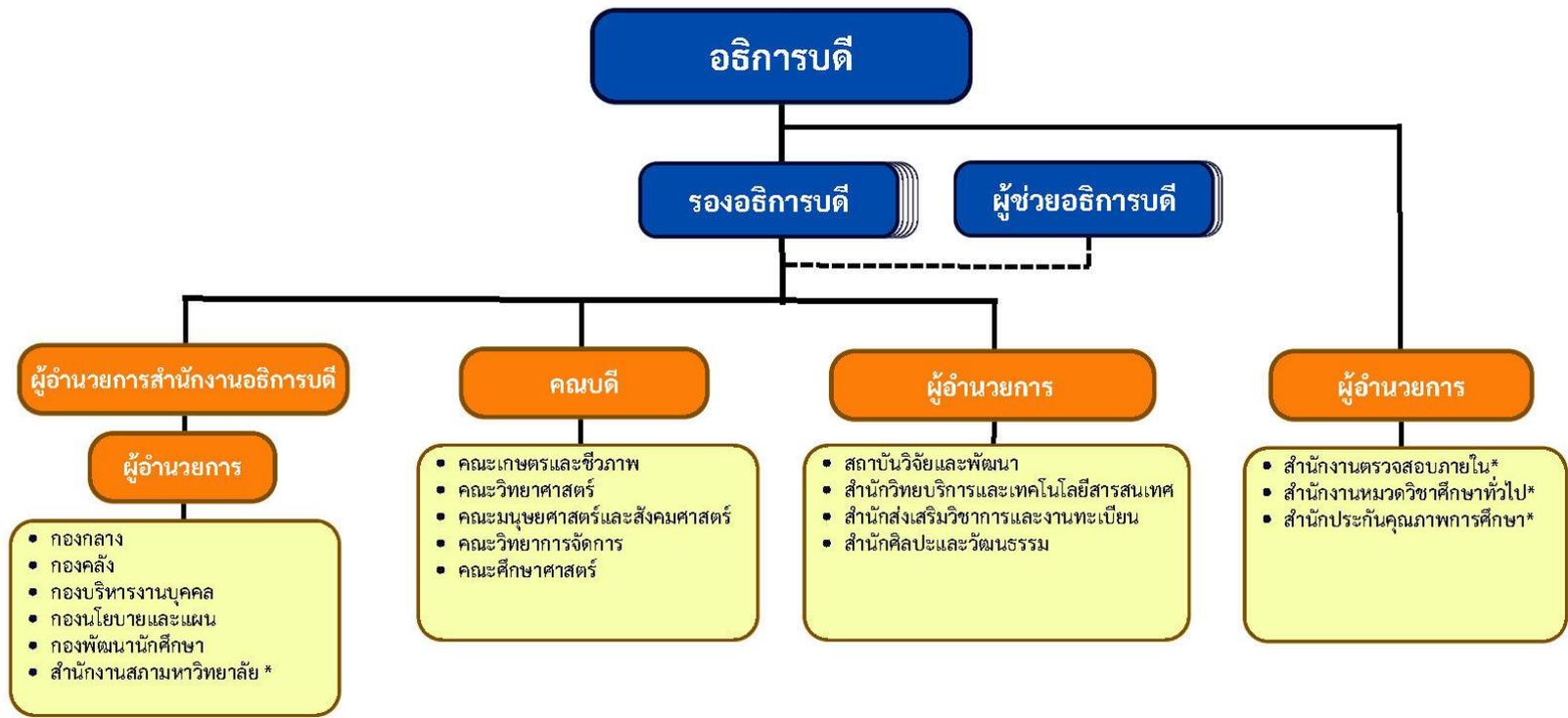
โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



แผนภาพที่ 2.3 โครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

2.5 โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

โครงสร้างบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



หมายเหตุ : (*) หน่วยงานภายในที่จัดตั้งขึ้นโดยมคสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

แผนภาพที่ 2.4 โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ส่วนที่ 3

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 เป็นแผนที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนา และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติแผนระดับที่ 2 ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน และแผนระดับ 3 เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายที่กำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ ทั้งนี้แผนระดับที่ 3 หมายถึงรวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับโดยรายละเอียดของแผนแต่ละระดับ ดังแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 3.1 ภาพรวมความเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ

ที่มา : สศช. (2562)

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

ยุทธศาสตร์ชาติ มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืนตามแนวทางที่กำหนดในยุทธศาสตร์ชาตินั้น จำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความรู้และความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนากำลังคนที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ยุทธศาสตร์ชาติได้ระบุมวาระการพัฒนาที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย ตลอดจนรองรับผลกระทบจากพลวัตของกระบวนการโลกาภิวัตน์รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Disruption) จากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดทางเทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กำหนดแนวทางในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 4 ยุทธศาสตร์ คือ

1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

4) ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ตารางที่ 5 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1) กับแผนปฏิรูปราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ยุทธศาสตร์ชาติ	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าหมายที่	1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่าง มีเสถียรภาพและยั่งยืน 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น 5. ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 2. พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (ช่วงปฐมวัย/วัยเรียน/วัยรุ่น/วัยแรงงาน/วัยสูงอายุ) 3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	1. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ 2. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ	
แผนปฏิรูปราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มรภ. จันทรเกษม	1. การพัฒนาท้องถิ่น	2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. การพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
ประเด็น	ประเด็นที่ 1 : การเกษตรสร้างมูลค่า มหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรลุเกณฑ์ทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ พัฒนาเกษตรกรแปรรูปสู่ออร์แกนิก ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ประเด็นที่ 3 : ด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์	ประเด็นที่ 1 : มหาวิทยาลัยมีเป้าหมาย เพื่อผลิตบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สร้างบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัย สมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการและถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย ส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัย ที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาสมรรถนะครูให้มีทักษะครูแห่งอนาคต (CRU SMART TEACHER) ประเด็นที่ 2 : มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายเพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีความ เป็นเลิศในการพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของบัณฑิตให้สอดคล้องความต้องการของประเทศ ยกกระดับ	ประเด็นที่ 1 : การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ มหาวิทยาลัยเปิดให้โอกาสทางการศึกษาโดยมีการรับสมัครนักศึกษาประเภทโควตาต่างๆ ที่ให้โอกาสแก่นักเรียนในท้องถิ่นการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์มีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่เอื้อต่อคนทุกระดับ รวมทั้งผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และดำเนินโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่การศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบด้วย ประเด็นที่ 3 : การเสริมสร้างพลังทางสังคม มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น โดยศึกษาหาแนวทางการ	ประเด็นที่ 4 : ภาครัฐมีความทันสมัย มหาวิทยาลัยมียุทธศาสตร์การดำเนินงานที่ชัดเจน ในด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสยึดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติหน้าที่และขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประเด็นที่ 2 : บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ชาติ	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
	<p>และนวัตกรรม ให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรวมทั้งการสร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และระบบบริหารจัดการ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจการลงทุน เพื่อสร้างโอกาสการค้า</p> <p>ประเด็นที่ 4 : ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>มหาวิทยาลัยส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้ และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะโดยผ่านศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่างๆ นำนวัตกรรมเทคโนโลยีและการสื่อสาร Digital มาใช้ในการบริหารจัดการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องทางการค้า และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs) ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมตามบริบทและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น โดยการให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหา และสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ตลอดจนร่วมพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมและส่งเสริมการตลาดรวมถึงการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ</p>	<p>คุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงส่งเสริมอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ (Soft Skills) โดยการบูรณาการกับการทำงานในท้องถิ่น (CRU Local Wil)</p>	<p>พัฒนา สร้างนวัตกรรมเกษตร และนำนวัตกรรมไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมายและพื้นที่ตามบริบท เพื่อถ่ายทอดความรู้ สร้างรายได้เพิ่มความเข้มแข็งให้กับชุมชนในท้องถิ่น และดำเนินงานโครงการสนับสนุนการเตรียมรองรับสังคมผู้สูงอายุ ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า และศักดิ์ศรี ได้รับการพิทักษ์และคุ้มครองให้พ้นจากการถูกทอดทิ้ง ผู้สูงอายุได้เรียนรู้ในการดูแลสุขภาพอนามัยของตนเอง ผู้สูงอายุควรได้รับโอกาสในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ประเด็นที่ 4 : การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง</p> <p>มหาวิทยาลัยมีการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (OTOP) สู่ Market Place โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562</p>	<p>มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาลโดยส่งเสริมให้บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาคุณวุฒิ และพัฒนาขีดความสามารถที่เหมาะสมกับเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ส่งเสริมและพัฒนาให้มีสมรรถนะใหม่ๆ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงาน เพื่อประโยชน์ส่วนรวม มีความรับผิดชอบ ผู้บริหารมีความเป็นมืออาชีพ เป็นทั้งผู้นำทางความรู้และความคิด ผลักดันพันธกิจ นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์</p> <p>ประเด็นที่ 3 : ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต</p> <p>มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างวัฒนธรรมแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของบุคลากร รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ตื่นตัว และละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ โดยมหาวิทยาลัยเข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตามประกาศของสำนักงาน ป.ป.ช.</p>

โดยสรุปความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ดังนี้

3.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 : ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรมในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา/ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน/การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม)

ประเด็นที่ 2 : พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (ช่วงปฐมวัย/วัยเรียน/วัยรุ่น/วัยแรงงาน/วัยสูงอายุ)

ประเด็นที่ 3 : ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 เปลี่ยนโฉมบทบาท "ครู" ให้เป็นครูยุคใหม่/เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท/ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต)

ประเด็นที่ 7 : เสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ (ส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต/ ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศต่อยอดสู่ระดับอาชีพ)

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 1 : ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีการจัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาให้มีอัตลักษณ์การเป็น “วิศวกรสังคม” เข้าใจกระบวนการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ ที่เกิดสำนึกรักบ้านเกิดและติดถิ่นกำเนิดของตนเอง รวมทั้งคุณลักษณะของคนไทย 4 ประการตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวโดยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ หน้าที่สิทธิของตนเองและผู้อื่น และมีการประเมินผลการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 2 : พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีโรงเรียนสาธิต มีการจัดการเรียนการสอนระดับปฐมวัยและระดับประถมศึกษาปีที่ 1 – 6 รวมถึงมีการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ตลอดจนมีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ตอบสนองความต้องการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย (Reskill – Upskill) เพื่อพัฒนาให้มีทักษะตรงความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นที่ 3 : ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีการพัฒนาการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) มีการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง ทั้งความพร้อมด้านบุคลากร ความพร้อมด้านนักศึกษา ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และเทคโนโลยีที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพด้านกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม ออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยเน้นการจัดกิจกรรมกีฬา สร้างโอกาสและสนับสนุนการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังให้มีคุณธรรมของความเป็นนักกีฬา มีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และรู้จักการขอโทษ โดยปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีศูนย์กีฬา จึงมีความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬาและนันทนาการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสมกับ ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

ด้านการผลิตและพัฒนาครู มีเป้าหมายเพื่อผลิตบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สร้างบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการและถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย ส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัย ที่เข้าสู่วิชาชีพ ได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาสมรรถนะครูให้มีทักษะครูแห่งอนาคต (CRU SMART TEACHER)

ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมายเพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีความเป็นเลิศ ในการพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของบัณฑิตให้สอดคล้องความต้องการของประเทศ ยกย่องคุณภาพบัณฑิต ให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบท ที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงส่งเสริมอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ (Soft Skills) โดยการบูรณาการกับการทำงานในท้องถิ่น (CRU Local Wil)

3.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 5 : ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มี คุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้ ด้วยการสร้างมูลค่าสินค้าทางการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น การเกษตรปลอดภัย และการเกษตรแปรรูป ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้คนในท้องถิ่นเห็นคุณค่าและหวัง แหนแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นตน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เชิงธุรกิจ เชื่อมโยงภูมิภาค โดยการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ด้วยการสร้างโอกาสให้ ผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดและข้อมูล ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นที่ 1 : การเกษตรสร้างมูลค่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเข้าไปมีส่วนในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้กับการเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกย่องมาตรฐานการผลิต ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ พัฒนาเกษตรแปรรูปสู่ออร์แกนิกให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

ประเด็นที่ 3 : ด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีส่วนร่วมร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการรวมกลุ่มและ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรวมทั้งการสร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และระบบบริหารจัดการ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และ เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจการลงทุน เพื่อสร้างโอกาสการค้า

ประเด็นที่ 4 : ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้ และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะโดยผ่านศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ การเสริมสร้าง ความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนา มาตรฐานต่างๆ นวัตกรรม เทคโนโลยีและการสื่อสาร Digital มาใช้ในการบริหารจัดการ การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องทางการค้า และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และพัฒนาไปสู่ ผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs) ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบ ธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาประชาชนในพื้นที่เป้าหมายให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อมตามบริบทและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น โดยการให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหาและสร้างความ เข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ตลอดจนร่วมพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมและส่งเสริมการตลาดรวมถึงการส่งออกสินค้าไปยัง ต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สามารถส่งผล ต่อการบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น โดยให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เข้าไปมีส่วนร่วมในการบูรณาการศาสตร์ เพื่อยกระดับด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม แก้ไขปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อม และยกระดับด้านการศึกษา ให้แก่ประชาชน ชุมชนท้องถิ่น โรงเรียน ในเขตพื้นที่การศึกษา ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมรับผิดชอบ

3.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (รอง) ที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้า มาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศ ในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 : การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ (สร้างความเป็น การเข้าถึงบริการการศึกษา โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส)

ประเด็นที่ 2 : การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี (สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม)

ประเด็นที่ 3 : การเสริมสร้างพลังทางสังคม (การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ)

ประเด็นที่ 4 : การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง (ส่งเสริมการปรับพฤติกรรม ในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ /เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง /สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน)

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 1 : การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เปิดให้โอกาสทางการศึกษาโดยมีการรับสมัครนักศึกษาประเภท โควตาต่างๆ ที่ให้โอกาสแก่นักเรียนในท้องถิ่น การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ มีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่เอื้อต่อคนทุกวัย รวมทั้งผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และดำเนินโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่การศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบด้วย

ประเด็นที่ 3 : การเสริมสร้างพลังทางสังคม

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีการดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น โดยศึกษาหาแนวทางการพัฒนา สร้างนวัตกรรมเกษตร และนำนวัตกรรมไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมายและพื้นที่ตามบริบท เพื่อถ่ายทอดความรู้ สร้างรายได้ เพิ่มความเข้มแข็งให้กับชุมชนในท้องถิ่น และดำเนินงานโครงการสนับสนุนการเตรียมรองรับสังคมผู้สูงอายุ ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี ได้รับการพิทักษ์และคุ้มครองให้พ้นจากการถูกทอดทิ้ง ผู้สูงอายุได้เรียนรู้ในการดูแลสุขภาพอนามัยของตนเอง ผู้สูงอายุควรได้รับโอกาสในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 4 : การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (OTOP) สู่มarket Place โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น โดยให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เข้าไปมีส่วนร่วมในการบูรณาการศาสตร์ เพื่อยกระดับด้านเศรษฐกิจ ยกระดับด้านสังคม แก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และยกระดับด้านการศึกษา ให้แก่ประชาชน ชุมชนท้องถิ่น โรงเรียน ในเขตพื้นที่การศึกษา ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

3.1.4 ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วโปร่งใส

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริตและประพฤติมิชอบ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 : ภาครัฐมีความทันสมัย (มีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ /พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการ ให้ทันสมัย)

ประเด็นที่ 2 : บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ (ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม /บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยม ในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรมและมีการพัฒนาตามความก้าวหน้า ในอาชีพ)

ประเด็นที่ 3 : ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริตและประพฤติมิชอบ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต (บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต /การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพ มีความเด็ดขาดเป็นธรรมและตรวจสอบได้)

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 4 : ภาครัฐมีความทันสมัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมียุทธศาสตร์การดำเนินงานที่ชัดเจน ในด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสยึดหยุ่นและคล่องตัวสูง นวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติหน้าที่และขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ประเด็นที่ 2 : บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีระบบการบริหารจัดการบุคลากร ตามหลักธรรมาภิบาลโดยส่งเสริมให้บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาคุณวุฒิ และพัฒนาขีดความสามารถที่เหมาะสมกับเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ส่งเสริมและพัฒนาให้มีสมรรถนะใหม่ๆ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม มี

ความรับผิดชอบ ผู้บริหารมีความเป็นมืออาชีพ เป็นทั้งผู้นำทางความรู้และความคิด ผลักดันพันธกิจ นำการเปลี่ยนแปลง พัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 3 : ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤตินิยมชอบ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปลอดภัยและประพฤตินิยมชอบ มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างวัฒนธรรมแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของบุคลากร รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ตื่นตัว และละอายต่อการทุจริตประพฤตินิยมชอบทุกรูปแบบ โดยมหาวิทยาลัยเข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตามประกาศของสำนักงาน ป.ป.ช.

3.2 แผนระดับที่ 2

แผนระดับที่ 1 เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนา และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 2 เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ดังแผนภาพที่ 2 แผนระดับ 2



แผนภาพที่ 3.2 แผนระดับ 2

ที่มา : สคช. (2562)

ตารางที่ 6 ความสอดคล้องของแผนระดับที่ 2 กับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

แผนแม่บท	11. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	12. การพัฒนาการเรียนรู้	16. เศรษฐกิจฐานราก	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
แผนปฏิรูปประเทศ	ด้านการศึกษา				
กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13	12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต		1. ดานสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 2. จุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน		13. ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มรภ.จันทรเกษม	2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา		1. การพัฒนาท้องถิ่น		4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
ประเด็น	<p>ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา</p> <p>ในปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยได้พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรจำนวนทั้งสิ้น 45 หลักสูตร เพื่อความทันสมัย รองรับกับความต้องการของภาคธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในยุคฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรอาศัยภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ผู้ใช้แรงงาน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อกำหนดสมรรถนะหลักของบัณฑิตตามทักษะที่สถานประกอบการต้องการ และกำหนดเป็นรายวิชาให้สอดคล้องกับสมรรถนะ และทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมถึงพัฒนาหลักสูตรแบบ WIL (Work Integrated Learning) ให้นักศึกษาเรียนรู้ควบคู่ไปกับ</p>	<p>ด้านการผลิตและพัฒนาครู และด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา</p> <p>กระบวนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของนักศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น อีกทั้ง ยังพัฒนาหลักสูตรแบบ WIL (Work Integrated Learning) คือให้นักศึกษาเรียนควบคู่ไปกับการทำงานกับสถานประกอบการจริง ซึ่งจะให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ทฤษฎี กับสถานประกอบการจริง และมีโอกาสในการทำงานได้ทันทีเมื่อจบการศึกษา บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย จึงมีทักษะสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันจริง อีกทั้งยังสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จากการ</p>	<p>ด้านการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>ได้กำหนดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น โดยระบบและกลไกของหน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ห้องปฏิบัติการการวิจัยและเทคโนโลยี คลินิกเทคโนโลยี ศูนย์การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม – ชัยนาท เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ส่งเสริมการตลาด</p>	<p>ด้านการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>ได้กำหนดกิจกรรม และตัวชี้วัดในการยกระดับคุณภาพผู้สูงอายุอยู่ในโครงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้สูงอายุให้มีความสุขทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพจิต นอกจากนี้ ยังส่งเสริมความรู้ในการดูแลตนเอง เพื่อป้องกันและลดการเกิดโรค และมีกิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพผู้สูงอายุเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม และสร้างให้ผู้สูงอายุรู้สึกภาคภูมิใจตนเองมีคุณค่าต่อครอบครัวต่อสังคม และ ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 ยังมีการพัฒนาต้นแบบการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายใต้หลัก “บวร” สูการเป็นมหาวิทยาลัย</p>	<p>ด้านการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>มีระบบและกลไกการทำงานวิจัยเชิงพื้นที่ในการแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น โดยมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานในการส่งเสริมและสนับสนุนทำหน้าที่ประสานงานการวิจัยภายในและระหว่างมหาวิทยาลัย โดยสร้างภาคีเครือข่ายในการทำงาน มุ่งเน้นการพัฒนาและการวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อยกระดับและสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วย โดยจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพ</p>

แผนแม่บท	11. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	12. การพัฒนาการเรียนรู้	16. เศรษฐกิจฐานราก	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
	<p>การทำงานกับสถานประกอบการจริง ซึ่งจะให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ทักษะกับสถานประกอบการจริง และมีโอกาสในการทำงานได้ทันทีเมื่อจบการศึกษา</p> <p>ด้านการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับด้านการพัฒนาท้องถิ่นยังมีเป้าหมายการเพิ่มศักยภาพแรงงาน และกลุ่มผู้สูงอายุ โดยได้กำหนดเป็นหลักสูตรระยะสั้น จัดโครงการอบรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพให้กับศิษย์เก่าและประชาชนและผู้สูงอายุในเขตพื้นที่การศึกษาที่สนใจเพิ่มทักษะเดิม (Re Skill) ตลอดจนโครงการเพิ่มทักษะใหม่ (Up Skill) ทั้งด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทักษะด้านการบริหารการเงิน การสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาธุรกิจของตนเองและการปรับตัวเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในวิถีปกติใหม่/วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ที่เกิดขึ้นในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) รวมถึงจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ กิจกรรมนันทนาการ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนการสร้างเครือข่ายการดูแลผู้สูงอายุ</p>	<p>ได้เรียนรู้ควบคู่กับการทำงานในสถานประกอบการจริงอีกด้วย นอกจากนั้นยังมีการจัดระบบสนับสนุนสำหรับผู้ที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามพหุปัญญา ประเมินทักษะความสามารถพิเศษของนักศึกษารายบุคคลและจัดกลุ่มเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาศักยภาพที่เชื่อมโยงกับการสร้างงานสร้างอาชีพ และการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ค.บ. เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพมีการทำความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาของ สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานด้านการศึกษาหลักของประเทศ ในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และมีโรงเรียนเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาในระยะเวลา 4 ปี ไม่น้อยกว่า 60 โรงเรียน นอกจากนี้ ยังมีโรงเรียนร่วมฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู จำนวน 90 โรงเรียน ทำให้มั่นใจว่ามีความพร้อมในการสร้างและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคต</p>	<p>ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกิจกรรมและโครงการในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดเชิงพาณิชย์ สร้างแพลตฟอร์มการตลาดให้กับสินค้าชุมชน เพื่อจำหน่ายสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>เชิงพื้นที่โดยได้พัฒนาโครงการทำงานเชิงพื้นที่ของแต่ละคณะ/หน่วยงานให้มีรูปธรรมและนำสู่การปฏิบัติจริง ด้วยการประกาศเป็นนโยบายมหาวิทยาลัย จัดทำแผนงานการวิจัย แผนงานการบริการวิชาการ แผนงานการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา เชิงพื้นที่ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ/หน่วยงาน ปรับปรุงวิธีการจัดสรรงบประมาณ จัดสรรทุนการวิจัยและการพัฒนาเชิงพื้นที่ แสวงหาพันธมิตรและหุ้นส่วนร่วมสนับสนุนงบประมาณ วิชาการ ทรัพยากรบุคคลในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเชิงพื้นที่กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและองค์กรปกครองท้องถิ่นอย่างครบถ้วน รวมถึงได้ดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ระหว่างมหาวิทยาลัย ราชภัฏ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล โดยกำหนดพื้นที่ในการดำเนินการร่วมกัน และกำหนดกิจกรรมในการแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตจากความต้องการของคนในชุมชนท้องถิ่น ส่งผลให้ภาคีการพัฒนาบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ชีวิตและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในเขตพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา รวมถึงการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ มีกิจกรรมด้านการจัดการขยะและการสร้างนวัตกรรมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ</p>

3.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

(1) ประเด็น (หลัก) ที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 110301 วัยเรียน/วัยรุ่นมีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ 110401 แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะ อาชีพสูง ตระหนักใน ความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัว และเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพ และความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 110501 ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะ การดำรงชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

(1.2) การบรรลุเป้าหมายระดับแผนย่อยของแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย โดยในปี พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยได้พัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรจำนวนทั้งสิ้น 45 หลักสูตร เพื่อความทันสมัย รองรับกับความต้องการของภาคธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงในยุครูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรอาศัยภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ และ ภาคเอกชน ผู้ใช้แรงงาน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อกำหนดสมรรถนะหลักของบัณฑิตตามทักษะ ที่สถานประกอบการต้องการ และกำหนดเป็นรายวิชาให้สอดคล้องกับสมรรถนะ และทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมถึง พัฒนาหลักสูตรแบบ WIL (Work Integrated Learning) ให้นักศึกษาเรียนรู้ควบคู่ไปกับการทำงานกับสถาน ประกอบการจริง ซึ่งจะให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ทักษะกับสถานประกอบการจริง และมีโอกาสในการทำงานได้ทันทีเมื่อจบการศึกษา

นอกจากนั้น แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้านการพัฒนาท้องถิ่นมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับด้านการพัฒนาท้องถิ่น ยังมีเป้าหมายการเพิ่ม ศักยภาพแรงงาน และกลุ่มผู้สูงอายุ โดยได้กำหนดเป็นหลักสูตรระยะสั้น จัดโครงการอบรมพัฒนาทักษะทาง วิชาชีพให้กับศิษย์เก่า และประชาชน และผู้สูงอายุในเขตพื้นที่การศึกษา ที่สนใจเพิ่มทักษะเดิม (Re Skill) ตลอดจนโครงการเพิ่มทักษะใหม่ (Up Skill) ทั้งด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทักษะด้านการบริหารการเงิน การสร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนารูปแบบของตนเอง และการปรับตัว เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในวิถีปกติใหม่ /วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ที่เกิดขึ้น ในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) รวมถึงจัดกิจกรรมการ พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ กิจกรรมนันทนาการ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนการ สร้างเครือข่ายการดูแลผู้สูงอายุ

(2) ประเด็น (หลัก) ที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 120101 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัย ใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 120201 ประเทศไทยมีระบบข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตามพหุปัญญาเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและการส่งต่อการพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพเพิ่มขึ้น

(2.2) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านการผลิตและพัฒนาครู และด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา มีความสอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทดังกล่าว โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของนักศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น อีกทั้ง ยังพัฒนาหลักสูตรแบบ WIL (Work Integrated Learning) คือให้นักศึกษาเรียนรู้ควบคู่ไปกับการทำงานกับสถานประกอบการจริง ซึ่งจะให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ทักษะกับสถานประกอบการจริง และมีโอกาสในการทำงานได้ทันทีเมื่อจบการศึกษา บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยจึงมีทักษะสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันจริง อีกทั้งยังสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จากการได้เรียนรู้ควบคู่ไปกับการทำงานในสถานประกอบการจริงอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีการจัดระบบสนับสนุนสำหรับผู้ที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามพหุปัญญา ประเมินทักษะความสามารถพิเศษของนักศึกษารายบุคคลและจัดกลุ่มเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาศักยภาพที่เชื่อมโยงกับการสร้างงานสร้างอาชีพ และการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ มีการทำความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาของ สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานด้านการศึกษาลักษณ์ของประเทศ ในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และมีโรงเรียนเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาในระยะเวลา 4 ปี ไม่น้อยกว่า 60 โรงเรียน นอกจากนี้ ยังมีโรงเรียนร่วมฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู จำนวน 90 โรงเรียน ทำให้มั่นใจว่ามีความพร้อมในการสร้างและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีทักษะแห่งอนาคต

(3) ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม (รอง)

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 150101 ภาศึการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายที่ 150201 การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

(3.2) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านการพัฒนาท้องถิ่น มีความสอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทดังกล่าว โดยได้กำหนดกิจกรรม และตัวชี้วัดในการยกระดับคุณภาพผู้สูงอายุอยู่ในโครงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยมุ่งเน้น

การพัฒนาผู้สูงอายุให้มีความสุขทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพจิต นอกจากนั้น ยังส่งเสริมความรู้ในการดูแลตนเอง เพื่อป้องกันและลดการเกิดโรค และมีกิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพผู้สูงอายุเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม และสร้างให้ผู้สูงอายุรู้สึกว่าคุณค่าต่อครอบครัว ต่อสังคม และในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 ยังมีการพัฒนาต้นแบบการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายใต้หลัก “บวร” สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ โดยได้พัฒนากลไกการทำงานเชิงพื้นที่ของแต่ละคณะ/หน่วยงานให้มีรูปธรรมและนำสู่การปฏิบัติจริง ด้วยการประกาศเป็นนโยบายมหาวิทยาลัย จัดทำแผนงานการวิจัย แผนงานการบริการวิชาการ แผนงานการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา เชิงพื้นที่ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ/หน่วยงาน ปรับปรุงวิธีการจัดสรรงบประมาณ จัดสรรทุนการวิจัยและการพัฒนาเชิงพื้นที่ แสวงหาพันธมิตรและหุ้นส่วนร่วมสนับสนุนงบประมาณ วิชาการ ทรัพยากรบุคคลในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเชิงพื้นที่กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างครบถ้วน รวมถึงได้ดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ระหว่างมหาวิทยาลัย ราชภัฏจันทรเกษมร่วมกับภาคีเครือข่าย ในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล โดยกำหนดพื้นที่ในการดำเนินการร่วมกัน และกำหนดกิจกรรมในการแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตจากความต้องการของคนในชุมชนท้องถิ่น ส่งผลให้ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(4) ประเด็น (รอง) ที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(4.2) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านการพัฒนาท้องถิ่น มีความสอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทดังกล่าว โดยได้กำหนดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น โดยระบบและกลไกของหน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ห้องปฏิบัติการการวิจัยและเทคโนโลยี คลินิกเทคโนโลยี ศูนย์ศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม – ชัยนาท เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกิจกรรมและโครงการในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดเชิงพาณิชย์ สร้างแพลตฟอร์มการตลาดให้กับสินค้าชุมชน เพื่อจำหน่ายสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น

(5) ประเด็น (รอง) ที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(5.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 230101 ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการสร้างมูลค่าเพิ่ม สูงขึ้นจากการวิจัย และนวัตกรรม ส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

เป้าหมายที่ 230102 วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 230202 คุณภาพชีวิต ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคม
ได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้นจากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

(5.2) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ด้านการพัฒนาท้องถิ่น มีความสอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทดังกล่าว โดยมีระบบและกลไก
การทำงานวิจัยเชิงพื้นที่ในการแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น โดยมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานในการ
ส่งเสริมและสนับสนุนทำหน้าที่ประสานงานการวิจัยภายในและระหว่างมหาวิทยาลัย โดยสร้างภาคีเครือข่ายใน
การทำงาน มุ่งเน้นการพัฒนาและการวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ชุมชน เพื่อยกระดับและสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วย โดยจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในเขตพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาในด้าน
เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา รวมถึงการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
มีกิจกรรมด้านการจัดการขยะและการสร้างนวัตกรรมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

3.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ

(1) ประเด็นการปฏิรูป ด้านการศึกษา

(1.1) เป้าหมายประเด็นการปฏิรูป

ให้มีการยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มุ่งความเป็นเลิศ
และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และปรับปรุงระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพในการใช้
ทรัพยากร เพิ่มความคล่องตัวในการรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษา และสร้างเสริมธรรมาภิบาล

(1.2) การบรรลุเป้าหมายประเด็นการปฏิรูป

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
มีความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเด็นการปฏิรูปด้านการศึกษา โดยมุ่งเน้นการปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต
คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพครูและอาจารย์ การจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงใน
ศตวรรษที่ 21 สร้างภาคีเครือข่ายโรงเรียนขนาดเล็ก และหน่วยงานจัดการศึกษาในจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนและ
พัฒนาหลักสูตร การผลิตบัณฑิตครู หลักสูตรการพัฒนาครูประจำการให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ ตอบสนอง
บริบทเชิงพื้นที่ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเน้นการสร้างครูนวัตกรรมพร้อมปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน
ให้แก่บัณฑิตครู พัฒนาสมรรถนะของครูที่ยึดหยุ่นตรงกับความต้องการของครูและสถานศึกษาในเชิงพื้นที่และ
แผนการศึกษาชาติ รวมถึงยกระดับสมรรถนะครูของครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมทั้งครูผู้สอนในสถานศึกษาให้มี
ทักษะการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มีมาตรฐาน จิตวิญญาณความเป็นครู ผลิตครูที่เป็นเอกลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างพหุปัญญา/สร้างความรู้แบบสหวิทยาการ มีความรอบรู้ด้านดิจิทัลเพื่อการศึกษา
การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม
การศึกษาที่ตรงกับสภาพปัญหาและความต้องการของแต่ละพื้นที่ จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะ พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อ
ต่อการเรียนรู้การยกระดับทักษะที่จำเป็นของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ตามมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครู

สร้างเครือข่ายการพัฒนาโรงเรียนร่วมผลิตบัณฑิตครูเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (CRU SMART TEACHER)

3.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

(1) หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

(1.1) เป้าหมายระดับหมวดหมู่

1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพและความยั่งยืนของ

ภาคเกษตร

(2) หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

(2.1) เป้าหมายระดับหมวดหมู่

1. การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

(3) หมายความว่า 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

(3.1) เป้าหมายระดับหมวดหมู่

1. คริวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมจนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมของประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) กลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และกลไกการบริหารจัดการภาครัฐ

(4) หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

(4.1) เป้าหมายระดับหมวดหมู่

1. คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เพื่อเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand โดยเฉพาะกลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งระบบการศึกษา และการยกระดับและปรับทักษะแรงงาน ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโลกยุคใหม่และส่งเสริมการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการที่มีผลิตภาพและมูลค่าสูง และกลไกการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งระเบียบกฎหมาย ระบบงบประมาณ โครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการสาธารณะตลอดจนการติดตามประเมินผล ที่ทันสมัย เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

การบรรลุเป้าหมาย

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนปัจจัยการพลิกโฉมของประเทศ โดยกำหนดแผนปฏิบัติการ 4 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นเรื่องยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชุมชน ยกย่องเศรษฐกิจของคนในชุมชน ด้านการศึกษา มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับทักษะคนในชุมชน ปรับทักษะแรงงานให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 2) ด้านการผลิตและพัฒนาครู ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ช่วยเหลือโรงเรียนขนาดเล็ก
- 3) ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย และส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้เป็นบัณฑิตพร้อมใช้ สามารถปฏิบัติงานได้ทันที และ
- 4) ด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล สร้างระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

แผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้แก่ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี และแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีความสอดคล้อง ดังนี้

ตารางที่ 7 ความสอดคล้องของแผนระดับที่ 3 กับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

<p>นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570</p>	<p>แพลตฟอร์ม (Platform) 1. การพัฒนากำลังคนและ สถาบันความรู้</p>	<p>แพลตฟอร์ม (Platform) 2. การวิจัยและสร้าง นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทาย ของสังคม แพลตฟอร์ม (Platform) 3. การวิจัยและสร้าง นวัตกรรมเพิ่มเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน แพลตฟอร์ม (Platform) 4. การวิจัยและสร้าง นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ</p>	<p>โปรแกรมที่ 16. การปฏิรูประบบการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โปรแกรมที่ 17. การแก้ปัญหาภาวะ วิกฤต</p>
<p>แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570</p>	<p>(S1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทย ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มี ความสามารถในการแข่งขันและ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อม สู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>(S2) การยกระดับสังคมและ สิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนา อย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทัน ต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของ โลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>(S4) การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยให้เป็นฐาน การขับเคลื่อน การพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ แบบก้าวกระโดด และอย่างยั่งยืน โดยใช้ วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ นวัตกรรม</p>
<p>แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2578)</p>	<p>2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา</p>	<p>1. การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>4. การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ</p>

แผนปฏิบัติการ เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	2. การผลิตและพัฒนาครู - เสริมสร้างสมรรถนะและ ทักษะเพื่อการพัฒนาครูให้มี ความสมดุลทั้งคุณภาพและ คุณธรรม	1. การพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ - ผนึกกำลัง 38 มรภ. พัฒนา องค์กรสู่ Digital organization & Green University
แผนปฏิบัติการเชิง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา - ใช้กระบวนการ “วิศวกร สังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ และสมรรถนะทางวิชาชีพของ นักศึกษาและบัณฑิต มรภ. เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น		
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	1. การพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ

3.3.1 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของแผน

เป้าประสงค์ของแผนที่ 1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ของแผนที่ 2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

เป้าประสงค์ของแผนที่ 3. สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคม และสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

3.1 แผนงานสำคัญ

F5 (S1P3) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

3.2 แผนงาน

P1 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

4.1 แผนงานสำคัญ

F8 (S2P9) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ สังคม

4.2 แผนงาน

P9 (S2) พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

P11 (S2) ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

P12 (S2) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพา ตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

P14 (S2) พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทาง เศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

P16 (S2) พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็น สังคมคาร์บอนต่ำ

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการ ขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

6.1 แผนงานสำคัญ

F10 (S4P22) พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

F11 (S4P22) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

6.2 แผนงาน

P21 (S4) พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

P22 (S4) ยกกระตือรือร้นการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

P23 (S4) พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์กรความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

3.3.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นแผนระดับ 3 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ใช้เป็นเป้าหมายใหญ่ในการดำเนินงานตามทิศทางและเป้าหมายระยะ 20 ปี เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริงตาม พระราชบัญญัติการจัดตั้งมหาวิทยาลัย ดังนั้นในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จึงต้องดำเนินการภายใต้เป้าหมายและตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่กำหนดไว้ เพื่อพิจารณาความสอดคล้อง ความสัมพันธ์ มุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกันตามที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายไว้ มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา 4 ด้าน คือ

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการศึกษา

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1.1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.2 จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

1.3 ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)

1.4 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

1.5 จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

1.6 อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำ เปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.7 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชโองการด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.8 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.9 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น

1.10 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.11 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

1.12 จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.13 อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

โครงการหลัก

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. โครงการติดตามยุทธศาสตร์ทางปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (บ่มเพาะประชาชนให้พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ)
3. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน เพื่อวัดดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมาย

1. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏมอ้อมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้
3. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 – 3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

- 2.1 มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏมอ้อมีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21
- 2.2 ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา
- 2.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี
- 2.4 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

2.5 ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2.6 สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค

2.7 ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

1. โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในระบบปิด
2. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก
3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ

5. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ

3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิต ที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นทางการ อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

3.2 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา

3.4 ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่นๆ

3.5 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี

3.6 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต

3.7 อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

1. โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้
3. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิต มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษา เพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัย ในกำกับของของรัฐ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

4. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ

4.2 อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

4.3 ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

4.4 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

4.5 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก

4.6 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ

4.7 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างน้อย 5 ระบบ

4.8 มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

4.9 ผลสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการหลัก

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

2. โครงการ “ราชภัฏโพล์”

3. โครงการพัฒนาระบบ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

4. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

5. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

3.3.3 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ถือเป็นตัวจักรสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่ในระดับชุมชนท้องถิ่นจนถึงในระดับพื้นที่ภูมิภาค ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยมีศักยภาพที่โดดเด่นทั้งในด้านที่ตั้งซึ่งกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทรัพยากรบุคคลและองค์ความรู้ในสาขาที่หลากหลาย ความใกล้ชิดและประสบการณ์การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นมาเป็นระยะเวลา ยาวนาน รวมถึงการมียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งเป็น ทิศทางการขับเคลื่อนสำคัญ

ด้วยเหตุนี้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏในการตอบโจทย์สำคัญของประเทศ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ร่วมกับ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนานโยบายและข้อริเริ่มเพื่อส่งเสริม และสนับสนุน การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มสำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้อง กับความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู โดย สอวช. สนับสนุนเครื่องมือและกระบวนการในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์และข้อริเริ่มสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏต่อการพัฒนาประเทศ

ทั้งนี้ จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวนำมาสู่ผลผลิต (output) ที่สำคัญ คือ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก

2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดี และถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ

3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning university) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ

5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง "คนของพระราชินี" โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์

Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ภายในปี 2570

1. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรม ภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30

2. ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏ ทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน

3. บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะอย่างดียิ่ง ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบ การจัดการเรียน การสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย ด้านการศึกษา

แผนที่นำทางการปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชน เมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงาน ร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถ ในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและจัดความยากจน และ 3) สร้างความร่วมมือไตรภาคี เพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนาวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้อง กับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ 3) Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครู และการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชบัญญัติและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth 3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่ และ 4) พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization & Green university และข้อมูลควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 3) เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้ และ 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการสำคัญ (milestone projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. พัฒนา Community-based innovation parks ในพื้นที่เป้าหมาย
2. ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มีอาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู
3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตของทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอน
ฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย
4. International journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏผ่านการขับเคลื่อน
SCD journal เข้าสู่ฐาน SCOPUS
5. ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (general education)
ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
6. ขึ้นรูปโครงสร้างคณะทำงานวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ศึกษา วิจัยและเสนอแนวทาง
การแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ที่ได้จัดทำขึ้น
จะนำไปสู่การกำหนดโครงการริเริ่มสำคัญ (initiative program) ในระดับภูมิภาคร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย
ราชภัฏในกลุ่มภูมิภาค และอาจเป็นจุดตั้งต้นในการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับสถาบันอุดมศึกษา ที่มีความ
สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งที่ได้จัดทำขึ้นต่อไป
เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมให้กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง และตอบโจทย์
สำคัญของประเทศ รวมถึงสามารถดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยน
ของบริบทโลก ผ่านการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน

3.4 ผังความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

แผน ระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 - ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม - ปฏิรูปการเรียนรู้		ยุทธศาสตร์ที่ 2 - เกษตรสร้างมูลค่า - การท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 4 - เสริมสร้างพลังทางสังคม - เพิ่มขีดความสามารถชุมชนท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 6 - ภาครัฐทันสมัย โปร่งใส มีธรรมาภิบาล - บุคลากรภาครัฐดี เก่ง มีความเป็นมืออาชีพ
แผน ระดับ 2	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก	ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกัน ทางสังคม	ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
	แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา	ประเด็นที่ 5 การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21				
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	หมายเหตุที่ 1 ดานสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน หมายเหตุที่ 9 ความยากจนข้ามรุ่นลดลง หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต				
แผน ระดับ 3	นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2553 – 2570	โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างกำลังคนในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงเพื่อการสร้างบัณฑิต การส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต การพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill) และ การเพิ่มทักษะ (Re-skill)		โปรแกรมที่ 13 พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจ ฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดย ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	โปรแกรมที่ 14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและ แม่นยำโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	โปรแกรมที่ 15 การพัฒนาเมืองน่าอยู่และการ กระจายศูนย์กลางความเจริญ โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม
	ยุทธศาสตร์ มรท. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ
	แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มรท.จันทรเกษม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ

แผนภาพที่ 3.3 ผังความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ส่วนที่ 4

การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและภายนอก

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมได้พิจารณาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ภูมิภาคอาเซียน สังคมโลกที่มีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และนโยบายระดับชาติ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่วางไว้

4.1 สถานการณ์และปัจจัยมีผลต่อการดำเนินนโยบายของมหาวิทยาลัย

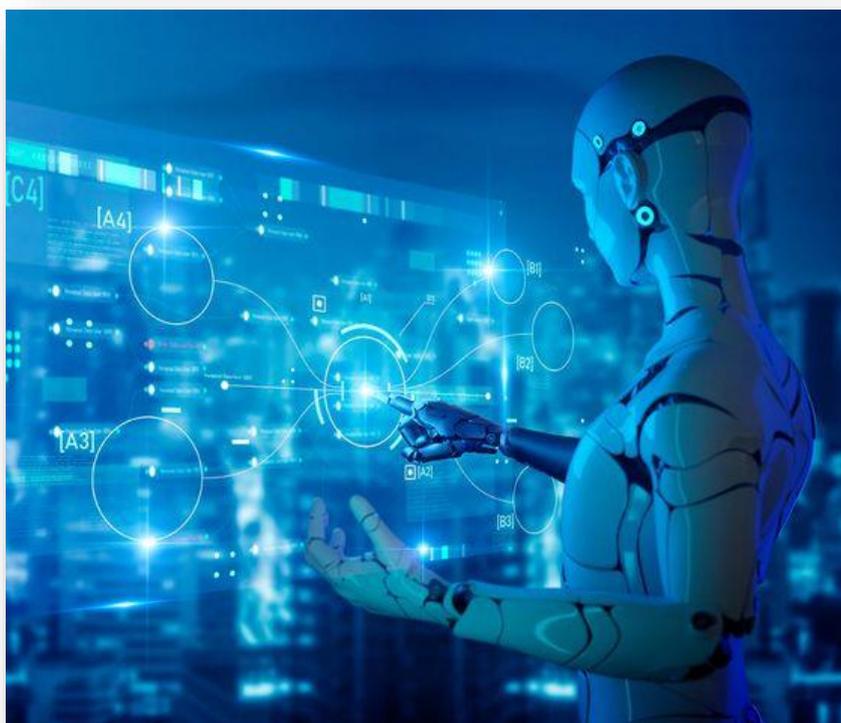


4.1.1 ทิศทางการศึกษาไทยกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

การเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีหรือยุคดิจิทัลได้เปลี่ยนโฉมการดำเนินงานของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไปอย่างมาก การให้บริการลูกค้าต้องให้บริการให้ครบทั้ง Online และ Offline ซึ่งในภาคการศึกษาที่เช่นเดียวกัน ภาพรวมการศึกษาทั่วโลกในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ถือว่ามีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน เช่น การเสริมทักษะต่าง ๆ ผ่านระบบ Application และการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งการเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ยิ่งเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางดังกล่าวรวดเร็วยิ่งขึ้น และมีสัดส่วนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น แม้ว่าโลกของเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทอย่างมากและก่อให้เกิดประโยชน์มากมาย ทำให้การศึกษาไม่จำกัดอยู่แค่ในห้องเรียน ผู้เรียนสามารถใช้สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ท่องไปในโลกกว้างใหญ่ได้สะดวกขึ้น รวมถึงการนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาช่วยอำนวยความสะดวกและทำงานร่วมกับผู้สอน

มากขึ้น ทั้งด้านการเก็บข้อมูลผู้เรียน ตลอดจนการมีปฏิสัมพันธ์และการโต้ตอบกับผู้เรียนเพื่อสร้างบรรยากาศ Interactive Learning ทำให้วงการการศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับอุดมศึกษาเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบในทางลบเช่นกัน การใช้สื่อออนไลน์ที่มากขึ้น ทำให้ความจำเป็นในการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนลดน้อยลง และทำให้การจ้างอาจารย์ประจำลดลงด้วย มหาวิทยาลัยหลายแห่งจากทั่วโลก โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยขนาดเล็กหรือมหาวิทยาลัยท้องถิ่น มีการเลิกจ้างอาจารย์ประจำและบุคลากรในมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยหลายแห่งในอเมริกา ญี่ปุ่น หรือสหราชอาณาจักร รวมถึงอีกหลายประเทศในยุโรปเริ่มปิดตัวลง เนื่องจากมีนักเรียนจำนวนมากที่เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงผ่านระบบออนไลน์ แทนการเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย

ในกรณีของประเทศไทย สถาบันการศึกษาทั้งในระดับอุดมศึกษาและต่ำกว่าอุดมศึกษาได้รับผลกระทบจากจำนวนนักเรียน / นักศึกษาที่ลดลงเช่นกัน โดยในระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา มีโรงเรียนเอกชนปิดตัวลงกว่า 80 โรงเรียนในปี 2562 ซึ่งถือว่ามากกว่าค่าเฉลี่ยถึง 4 เท่า (จากเดิมปิดตัวลงประมาณ 20 โรงเรียน) ซึ่งส่งผลกระทบต่อไปยังจำนวนนักศึกษาที่สอบเข้าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา โดยข้อมูลจากการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของไทย (Thai University Central Admission System: TCAS) ปี 2563 พบว่า ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 200,631 คนซึ่งน้อยกว่าปีการศึกษา 2562 จำนวน 5,281 คน และในแต่ละรอบ เมื่อนับจำนวนผู้ที่สละสิทธิ์รวม จำนวน 12,800 คน ทำให้ในภาพรวมจำนวนนักเรียนใหม่เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลงร้อยละ 10-15 โดยมหาวิทยาลัยเอกชนได้รับผลกระทบชัดเจน มหาวิทยาลัยเอกชนขนาดใหญ่ มีนักศึกษาลดลงร้อยละ 20-30 ในขณะที่มหาวิทยาลัยเอกชนขนาดเล็กได้รับผลกระทบอย่างมาก มีนักศึกษาลดลงร้อยละ 50-70 จึงเป็นเหตุให้มหาวิทยาลัยขนาดเล็กหลายคณะมีผู้เรียนน้อยต้องปิดตัวหรือควบรวมกัน



ทั้งนี้ สาเหตุสำคัญนอกจากปัจจัยด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการนำมาใช้กับวงการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้อย่างอิสระในโลกกว้างแล้ว ยังมีปัจจัยเร่งสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร จากรายงานของสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ระหว่างปี 2560 ถึง 2566 มีเด็กเกิดมากกว่าล้านคนในแต่ละปี จำนวนเด็กเกิดได้ลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2560 มีเด็กเกิดเพียง 702,755 คน และในปี 2566 จำนวนเด็กเกิดในประเทศไทยได้ลดลงเหลือเพียง 517,934 คน ซึ่งน้อยกว่าจำนวนคนตาย 565,992 คน ในปีเดียวกันนั้น ทำให้อัตราเพิ่มประชากรของประเทศไทยติดลบ (-0.02%) เมื่ออัตราเกิดลดลง ในขณะที่คนไทยมีอายุยืนยาวขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัยอย่างรวดเร็ว ประเทศไทย เริ่มเป็นสังคมสูงวัยในปี 2548 เมื่อสัดส่วนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป สูงขึ้นถึงร้อยละ 10 ต่อประชากรทั้งหมด อีกเพียง 18 ปีต่อมา ในปี 2566 ประเทศไทยได้กลายเป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แล้ว โดยมีอัตราผู้สูงอายุหรือ ร้อยละของประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป สูงถึงร้อยละ 20 ต่อประชากรทั้งหมด คาดว่าอีกไม่เกิน 15 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะกลายเป็นสังคมคนสูงวัยระดับสุดยอด เมื่อมีอัตราผู้สูงอายุสูงถึงประมาณร้อยละ 30 ต่อประชากร ทั้งหมด เมื่อประเทศไทยมีจำนวนเด็กเกิดในแต่ละปีลดน้อยลงอย่างมากเช่นนี้ จำนวนประชากรวัยเยาว์ที่จะเข้าสู่ ระบบการศึกษาในทุกระดับย่อมลดน้อยลงด้วยเช่นกัน (ที่มา : ศาสตราจารย์ปราโมทย์ ประสาทกุล)

4.1.2 บทวิเคราะห์

ความท้าทายที่เกิดขึ้นกับภาคการศึกษาไทยในปัจจุบันมาจากหลายปัจจัย

ประการที่ 1 การแข่งขันที่สูงขึ้นจากอุปทานของสถาบันการศึกษาที่มีจำนวนมากกว่าอุปสงค์ สืบเนื่องจากอัตราการเกิดที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้บางสาขาวิชาที่มีจำนวนนักศึกษาไม่ได้ตามเป้าที่วางไว้และ ต้องปิดตัวลง

ประการที่ 2 การเข้ามาของเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล ถือเป็นปัจจัยเร่งที่ทำให้จำนวนนักศึกษาในระบบ ลดลง ทั้งจากการเข้าถึงแหล่งความรู้อย่างอิสระ การเรียนต่อในมหาวิทยาลัยที่มีหลักสูตรออนไลน์จากทั่วโลก

ประการที่ 3 การแข่งขันในเชิงคุณภาพ ซึ่งสืบเนื่องมาจากการเข้าถึงมหาวิทยาลัยจากทุกมุมโลก ด้วยหลักสูตรออนไลน์ มหาวิทยาลัยจึงมิได้มีคู่แข่งเฉพาะในประเทศอีกต่อไป การปรับปรุงคุณภาพการเรียน การสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาด ย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยของผู้เรียน

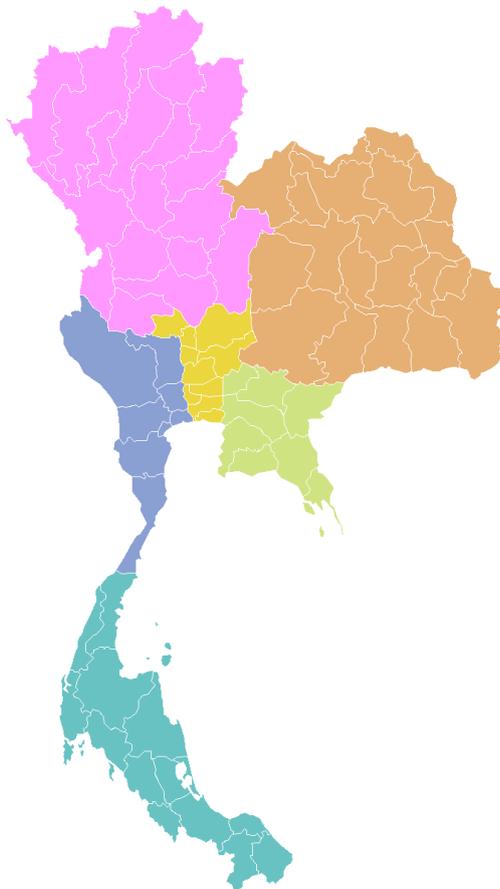
การปรับตัวของมหาวิทยาลัย จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อความอยู่รอด ทั้งในเชิงโครงสร้างและ ระบบการเรียนการสอน โดยในเชิงโครงสร้างจะต้องมีการวิเคราะห์ถึงความต้องการของตลาดในอนาคต อาทิพีไอดี จะเป็นที่ต้องการของตลาดในยุคที่หุ่นยนต์เข้ามามีบทบาทในภาคการผลิตและบริการ มหาวิทยาลัยจะต้องปรับ โครงสร้างคณะ / สาขาวิชา การเตรียมและพัฒนาครูผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องรองรับ ให้สอดคล้องกับการลดขนาดบางคณะ / สาขาวิชาที่จะมีผู้เรียนน้อยลง อันเนื่องมาจากความอึดตัวของตลาด

ในด้านระบบการเรียนการสอน จะต้องปรับหลักสูตรให้ทันสมัย ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสอดคล้อง กับบริบทในปัจจุบันและอนาคต เช่น การเน้นระบบการคิดและดึงศักยภาพของผู้เรียน การฝึกปฏิบัติและเรียนรู้ จากประสบการณ์จริงให้มากขึ้น การใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลเข้ามาช่วยในการเรียนรู้ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ

ตลอดจนการเก็บข้อมูลของผู้เรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้และความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ในยุคปัจจุบันมีความท้าทายทั้งจากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและจำนวนประชากรที่ลดลงทั่วโลก การปรับตัวอย่างรวดเร็วและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งในเชิงโครงสร้างและหลักสูตรการเรียนการสอน จึงเป็นปัจจัยสำคัญของความอยู่รอดของสถาบันการศึกษาในยุคปัจจุบันตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนเชื่อมโยงองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นบนโลกอย่างรวดเร็ว ซึ่งครูและบุคลากรทางการศึกษาจะต้องปรับตัวให้สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว พร้อมทั้งต้องเสริมสร้างทักษะการสอนทั้งด้านการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์และการสื่อสารบนพื้นฐานของเทคโนโลยีด้วย นอกจากนี้ภาครัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องติดตามดูแล ส่งเสริมสนับสนุนการแข่งขันให้อยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรม มีการรักษามาตรฐานและคุณภาพ ตลอดจนความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศด้วย (ที่มา : สำนักเจรจาการค้าและการลงทุน)

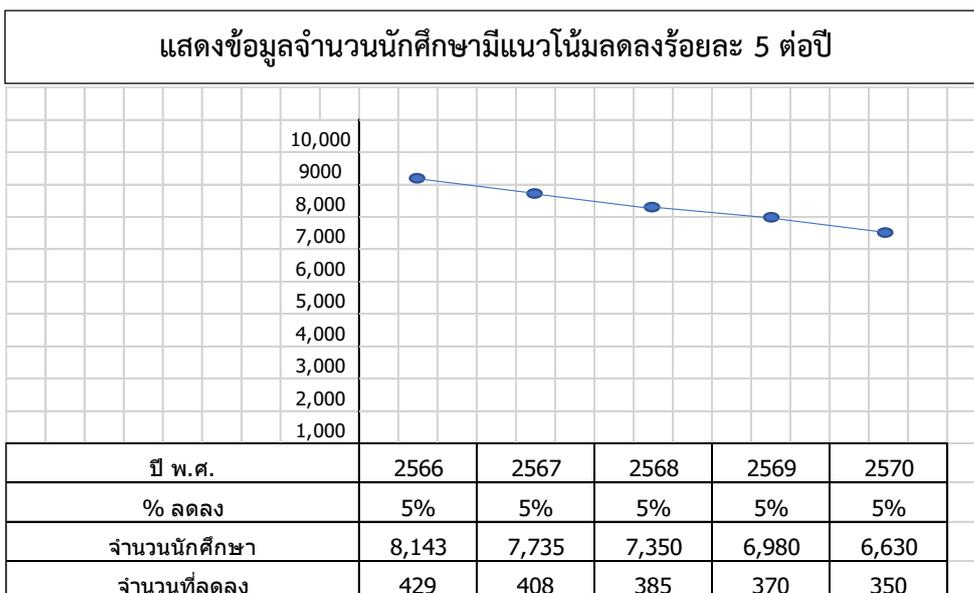
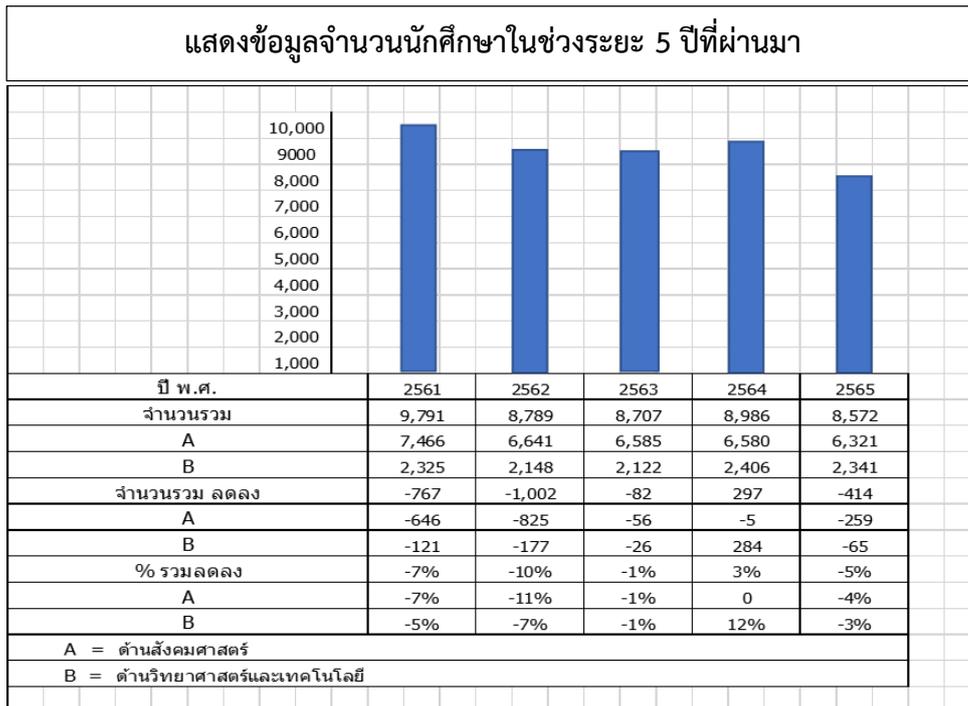
4.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย

- (1) ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 8 แห่ง 5 ปีที่ผ่านมาจำนวนนักศึกษาลดลงต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 5 - 6 ต่อปี
 - (2) ภาคใต้ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 5 แห่ง 5 ปีที่ผ่านมาจำนวนนักศึกษาลดลงต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 3 - 4 ต่อปี
 - (3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 11 แห่ง 5 ปีที่ผ่านมาจำนวนนักศึกษาลดลงต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี
 - (4) ภาคตะวันตก มหาวิทยาลัยราชภัฏ 4 แห่ง 5 ปีที่ผ่านมาจำนวนนักศึกษาลดลงต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี
 - (5) ภาคกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏ 5 แห่ง 5 ปีที่ผ่านมาจำนวนนักศึกษาลดลงต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี
 - (6) กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยราชภัฏ 5 แห่ง 5 ปีที่ผ่านมาจำนวนนักศึกษาลดลงต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี
- (***หมายเหตุ : ข้อมูลจากการสำรวจและสอบถามไปยังมหาวิทยาลัยราชภัฏในแต่ละภูมิภาค)



4.1.4 จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

จากข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านจำนวนนักศึกษาในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ได้ทำการวิเคราะห์ พบว่า จำนวนนักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย มีจำนวนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ถึงแม้จะมีร้อยละการลดลงไม่มาก แต่ทำให้เห็นว่าแนวโน้มจะมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตรงกั่มหาวิทยาลัยในเรื่องการเรียนการสอน ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงต้องเตรียมการและรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น



ข้อมูลจากการประมาณการจำนวนนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยได้พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า มีอัตราการลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งมีนัยสำคัญที่มหาวิทยาลัยต้องปรับกลยุทธ์และแผนการบริหารจัดการให้สอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลง



4.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้วย SWOT Analysis



จุดแข็ง Strengths

1. มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตครุมนานกว่า 82 ปี บัณฑิตครุมีคุณภาพได้รับการยอมรับจากสถานศึกษาต่างๆ
2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่น และส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้มแข็ง
3. มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านต่าง ๆ ที่พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นอย่างกว้างขวาง
4. มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายและเป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่น รวมทั้งให้โอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ที่มีความสามารถพิเศษ
5. มีบุคลากรที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานทั้งในและนอกพื้นที่
6. มหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นในด้านการส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

จุดอ่อน Weaknesses

1. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย
2. ผลงานวิจัยมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนอาจารย์ทั้งมหาวิทยาลัย
3. บางสาขาวิชาเนื้อหาการเรียนการสอนไม่ตอบโจทย์กับสถานการณ์ปัจจุบัน

4. นักศึกษาบางส่วนขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการพูดและการเขียนตามหลักการใช้ภาษา
ที่ถูกต้อง

5. ขาดนโยบายเชิงรุกในการเชิญชวนต่างชาติเข้ามาศึกษาที่มหาวิทยาลัย (โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน)
6. ระบบเครือข่ายการติดตามความคืบหน้าของผู้สำเร็จการศึกษาไม่ชัดเจนและไม่มีประสิทธิภาพ
7. การปรับตัวขององค์กรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและภายในประเทศ
8. แผนกลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
9. บทบาทของเครือข่ายศิษย์เก่ายังไม่เข้มแข็งมากพอที่จะสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

โอกาส Opportunities

1. ระบบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการนำมาใช้งานและพัฒนา
ระบบการศึกษาได้เป็นอย่างดี

2. องค์กรความรู้แขนงต่างๆ สามารถศึกษาหาความรู้ได้โดยง่ายจากเทคโนโลยีการสื่อสาร
3. สามารถพัฒนาและสร้างระบบเครือข่าย ฐานข้อมูล และนำมาใช้งานได้อย่างรวดเร็ว
4. กลุ่มประเทศอาเซียน สามารถเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยได้อย่างสะดวกง่ายขึ้น
5. การเผยแพร่งานวิจัย องค์กรความรู้ต่างๆ และการสื่อสารประชาสัมพันธ์สามารถทำได้อย่างรวดเร็วและ
มีประสิทธิภาพผ่านระบบการสื่อสารในยุค Digital

6. การพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล Thailand 4.0 ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสนำเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีความเจริญสูงสุดเป็นศูนย์กลาง ด้านการค้า การลงทุน
การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม

ภัยคุกคาม Threats

1. ประชากรวัยเรียนลดลง และมีแนวโน้มจะเรียนนอกระบบและเรียนหลักสูตรระยะสั้นมากขึ้น
2. ทักษะคตินักเรียนและผู้ปกครองที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ มองว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏไม่ใช่
สถานศึกษาลำดับแรกในการตัดสินใจ

3. การปรับเปลี่ยนระบบการคัดเลือกนักศึกษาเข้ามหาวิทยาลัย (TCAS) มีผลต่อจำนวนการรับนักศึกษา
ใหม่เข้ามหาวิทยาลัย

4. สภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้นักศึกษาออกจากการศึกษา
ก่อนจบหลักสูตรมีจำนวนสูง

5. การกำกับดูแลมหาวิทยาลัยโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว)
ระหว่างมหาวิทยาลัยที่เป็นส่วนราชการกับมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มีความแตกต่างกันอย่างมาก ทำ
ให้การบริหารงานของมหาวิทยาลัยขาดความคล่องตัว

6. มีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองบ่อยทำให้รัฐบาลขาดความมั่นคง ส่งผลให้นโยบายการบริหาร
ประเทศโดยเฉพาะด้านการศึกษาขาดความต่อเนื่อง

7. รัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการผลิตครูอยู่บ่อยครั้ง
8. องค์กรท้องถิ่นและส่วนราชการที่เป็นภาคีเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น มีภารกิจหลักของตนเองทำให้มีอุปสรรคในการบูรณาการความร่วมมือทำได้ไม่เต็มที่



4.2.1 บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

ตาราง ความท้าทาย ภัยคุกคาม ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (ST)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SC1 ผลงานวิจัยของ อาจารย์ด้านการศึกษา (4.1) SC2 ผลงานวิจัยด้านการ พัฒนาท้องถิ่นที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติมีจำนวนน้อย (4.1,3.2) SC3 บางสาขาวิชาที่มี เนื้อหาการเรียนการสอนไม่ ตอบสนองตลาดแรงงาน (1.1+CC) SC4 นักศึกษาบางส่วน ขาดทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษทั้งการพูด และการเขียนตามหลักการ ใช้ภาษาที่ถูกต้อง (3.1) SC5 การปรับตัวของ องค์กรไม่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของ สถานการณ์โลกและ ภายในประเทศ (4.1+4.2)	ST1 ประชากรวัยเรียน ลดลง และมีแนวโน้มจะ เรียนนอกระบบและเรียน หลักสูตรระยะสั้นมากขึ้น (3.3) ST2 ทักษะคตินักเรียน และผู้ปกครองที่มีต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มองว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏไม่ใช่ สถานศึกษาลำดับแรกใน การตัดสินใจ (4.1+4.2) ST3 สภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ นักศึกษาออกจากการศึกษา ก่อนจบหลักสูตรมีจำนวน สูง (4.2) ST4 มีการเปลี่ยนแปลงทาง การเมืองบ่งชี้ให้รัฐบาล ขาดความมั่นคง ส่งผลให้ นโยบายการบริหาร ประเทศโดยเฉพาะด้าน การศึกษาขาดความต่อเนื่อง (4.1) ST5 องค์กรท้องถิ่นและส่วน ราชการที่เป็นภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น มีภารกิจหลักของตนเองทำ ให้มีอุปสรรคในการบูรณา การความร่วมมือทำได้ไม่ เต็มที่ (1.1)	SA1 มหาวิทยาลัยมีความ เชี่ยวชาญในการผลิตครูมานาน กว่า 82 ปี บัณฑิตครูมีคุณภาพ ได้รับการยอมรับ จากสถานศึกษาต่างๆ (CC+1.2+2.1) SA2 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความ เป็นเลิศด้านต่างๆ ที่พร้อม สนับสนุนและส่งเสริมการ บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นอย่าง กว้างขวาง (1.1+3.2) SA3 มีหลักสูตรการศึกษาที่ หลากหลายและเป็นไปตาม ความต้องการของท้องถิ่น รวมทั้งให้โอกาสทางการศึกษา แก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ ที่มีความสามารถพิเศษ (3.1+3.3+CC) SA4 มีบุคลากรที่มีศักยภาพ มี ความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานทั้งใน และนอกพื้นที่ (CC+1.1+1.2+2.1+2.2) SA5 มหาวิทยาลัยมีความโดดเด่น ในด้าน การส่งเสริมทำ นุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น (1.1+3.3)	SO1 ระบบเทคโนโลยีทางการ สื่อสารที่ทันสมัยและมี ประสิทธิภาพ เอื้อต่อการ นำมาใช้งานและพัฒนา ระบบการศึกษาได้เป็นอย่างดี (4.1+3.3) SO2 องค์กรความรู้แขนงต่างๆ สามารถศึกษาหาความรู้ได้ สะดวกจากเทคโนโลยีการ สื่อสาร (3.3) SO3 การเผยแพร่งานวิจัย องค์ความรู้ต่างๆ และการ สื่อสารประชาสัมพันธ์สามารถ ทำได้อย่างรวดเร็วและ มีประสิทธิภาพผ่านระบบการ สื่อสารในยุค Digital (3.2 +3.3 + 4.1) SO4 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ใน พื้นที่กรุงเทพมหานคร มีความ เจริญสูงสุดเป็นศูนย์กลาง ด้าน การค้า การลงทุน การ ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม (3.3+4.2)

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ทั้งในด้านโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของประชากร สถานการณ์โรคระบาด และนโยบายของภาครัฐ ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม และการศึกษา ทำให้สถาบันการศึกษาต่างๆ ในฐานะแหล่งผลิตบุคลากรป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานต้องปรับตัว ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้สอดคล้องความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ในภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษา ที่ทำหน้าที่ในการจัดการศึกษา จึงต้องปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยได้ดำเนินการจัดทำ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินนโยบายของมหาวิทยาลัย ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ไว้เป็นแนวทางการปฏิบัติ

4.3 กลยุทธ์ของหน่วยงาน

จากปัจจัยข้างต้นนอกจากการกำหนดแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมายมาแล้วนั้น การคิดนอกรอบก็เป็นกุญแจสำคัญในการสร้าง ความแตกต่างในการแข่งขันและมุ่งสู่เป้าหมายในระยะเวลาที่สั้นลง ตลอดจนโครงการที่เหมือนจะเป็นไปได้ยาก ให้เกิดขึ้นได้ด้วยการนำแนวคิดด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจมาร่วมพิจารณา 2 กลยุทธ์ ดังนี้

4.3.1 กลยุทธ์การขยายธุรกิจ (Growth Strategy)

Ansoff Matrix ได้รับการพัฒนาโดยนักคณิตศาสตร์ประยุกต์และผู้จัดการธุรกิจ H.Igor Ansoff และได้รับการตีพิมพ์ใน Harvard Business Review ในปี 1957 Ansoff Matrix ช่วยให้ผู้บริหารเห็นและเข้าใจถึงทิศทางตลอดจนแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อพิจารณาในการขยายธุรกิจ

Ansoff Matrix คือเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อเลือกกลยุทธ์การเติบโตในกับธุรกิจเมื่อองค์กรนั้นจะใช้กลยุทธ์เติบโต (Growth Strategy) โดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัยในแต่ละแกนของกราฟ คือ ตลาดเป้าหมาย ในแกนตั้งและผลิตภัณฑ์ในแกนนอน ซึ่งตัดกันและกลายเป็น 4 กลยุทธ์ของ Ansoff Matrix ได้แก่ Market Penetration, Market Development, Product Development, และ Diversification

โดยในแต่ละกลยุทธ์การเติบโตของ Ansoff Matrix จะมีความเสี่ยงที่แตกต่างกันและให้ผลตอบแทนที่แตกต่างกัน ธุรกิจจำเป็นที่จะต้องรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์เกี่ยวกับตลาด เป้าหมายและผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่หรือผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ เพื่อเลือกกลยุทธ์ เติบโตที่เหมาะสมและให้ผลตอบแทนสูงสุดต่อความเสี่ยง กลยุทธ์การเติบโตทั้ง 4 กลยุทธ์ของ Ansoff Matrix มีดังนี้

1.1 Market Penetration กลยุทธ์การเจาะตลาดเดิมด้วยผลิตภัณฑ์เดิม คือ การเติบโตด้วยสินค้าเดิมในตลาดเดิม โดยการพยายามเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดเดิมหรือเพิ่มจำนวนการซื้อซ้ำ

1.2 Market Development กลยุทธ์การใช้ผลิตภัณฑ์เดิมในการหาตลาดใหม่ คือ การเติบโตด้วยสินค้าเดิมแต่เข้าไปในตลาดใหม่ โดยการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดใหม่และพิจารณาว่าสินค้าเดิมมีโอกาสในการแข่งขันไปสู่ตลาดใหม่

1.3 Product Development กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขายในตลาดเดิม คือ การเติบโตด้วยสินค้าใหม่ในตลาดเดิม โดยการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดเดิมและนำมาพัฒนาสินค้าใหม่ที่อยู่ในความต้องการของตลาดเดิม

1.4 Diversification กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขายในตลาดใหม่ คือ การเติบโตด้วยสินค้าใหม่และยังเข้าไปในตลาดใหม่ด้วยเช่นกัน แต่ข้อนี้จะมี 2 แบบแยกออกไปอีก คือ ทำธุรกิจประเภทเดิมและทำธุรกิจประเภทใหม่ที่ไม่เคยทำมาก่อน



4.3.2 กลยุทธ์การเติบโตโดยอาศัยพันธมิตร (X-Strategy, Collaboration Strategy)

เทรนด์ทางการธุรกิจและการตลาดที่ได้รับความนิยมในช่วงหลายปีที่ผ่านมาคือข้อดีที่สามารถสร้าง การขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต เอื้อให้เกิดประโยชน์กับแบรนด์ในหลายมิติ เพิ่มยอดขายสินค้าและขยายฐาน ลูกค้าใหม่ การขยายความร่วมมือหรือรวมพันธมิตรสามารถขยายไปยังธุรกิจต่างๆ ข้ามประเภทธุรกิจหรือ ธุรกิจเดียวกันได้ โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของตัวแบรนด์ ไม่เสียฐานลูกค้าเดิมไป

แม้ว่าการร่วมมือกับพันธมิตรจะไม่ใช่วิธีใหม่ แต่การทำความร่วมมือกับพันธมิตรที่ผ่านมา มักจะเกิดจากการนำจุดแข็งของมหาวิทยาลัยร่วมมือกับจุดแข็งของพันธมิตร เป็นการต่อยอดความสำเร็จเดิม เพื่อขยายผลลัพธ์ใหม่ แต่หากคิดนอกกรอบมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมสามารถลดจุดอ่อนของ มหาวิทยาลัยได้อีกด้วย โดยการคัดเลือกพันธมิตรที่มีจุดแข็งที่ตรงกับจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย ทำโครงการความร่วมมือที่สอดคล้องกับการลดจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมนี้ ได้พิจารณาปัจจัยในการคัดกรองพันธมิตรในภาคเอกชนที่มีจุดแข็งและทรัพยากรหลักที่ตรงกับจุดอ่อน ของมหาวิทยาลัย เช่น ระบบดิจิทัล ทักษะทางอาชีพแห่งอนาคต ความรู้นอกตำรา เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการสอน

และสื่อการสอนของครูในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาท้องถิ่นยั่งยืนและสำนึกรักบ้านเกิด นอกจากปัจจัยในการ
คัดกรองพันธมิตรข้างต้นเกณฑ์ในการคัดเลือกพันธมิตรควรพิจารณาระดับความสำคัญ 2 ระดับ ดังนี้

ความสำคัญระดับที่ 1 พันมิตรในการทำโครงการความร่วมมือต้องเข้ามาเพื่อเสริมจุดแข็งเดิมของ
มหาวิทยาลัยและลดจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย

ความสำคัญระดับที่ 2 พันมิตรในการทำโครงการความร่วมมือต้องเข้ามาเพื่อเสริมจุดแข็งเดิมของ
มหาวิทยาลัยแต่ไม่สามารถลดจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย

ในระยะเวลา 5 ปีนับจากนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมุ่งมั่นและพร้อมที่จะยกระดับมาตรฐาน
การพัฒนาและสร้างครุ ตลอดจนถึงนวัตกรรมที่ผ่านการบ่มเพาะด้วยทักษะแห่งอนาคต โดยมีการลงทุน
ในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัย พัฒนารูปแบบการบริการสังคมตามพันธกิจ
เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ (Social Impact) ตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย และ
สร้างศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการเป็นคลังความรู้ออนไลน์ที่ประกอบไปด้วย
ความรู้วิชาการ ทักษะอาชีพ ทักษะการใช้ชีวิต รวมถึงองค์ความรู้วิถีชุมชนที่สามารถเรียนรู้แบบไร้พรมแดน
ได้ตลอดเวลาและทุกช่วงวัย

การก้าวรุดหน้าของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของประชาคม
เพื่อประสานพลังไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อวางทิศทางการบริหารการศึกษา การพัฒนางานวิจัยและวิชาการ
การใช้พื้นที่ การใช้ภูมิปัญญาและเทคโนโลยีเพื่อแสวงหาแนวทางในการจัดการที่เหมาะสมที่สุดสำหรับ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เหตุตั้งกล่าวจึงเป็นที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศตามวิสัยทัศน์ ดังนี้

**“มหาวิทยาลัยชั้นนำในการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ
และวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นเป็นหัวใจหลักของการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ภายใต้แคมเปญ Change for The Future

ส่วนที่ 5

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีแนวทางการบริหารงานที่เป็นเอกภาพ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยจึงกำหนดปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย อัตลักษณ์บัณฑิต และค่านิยมหลัก เพื่อให้หน่วยงานนำไปใช้ประกอบเป็นแนวทางในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย ดังนี้

5.1 ปรัชญา (Philosophy)

ความรู้ดี มีคุณธรรม นำชุมชนพัฒนา

5.2 ปรัชญาการศึกษา

การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริงแบบมีส่วนร่วม

5.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ บูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

5.4 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม
2. ผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาด้วยฐานสมรรถนะ บูรณาการการเรียนการสอนในทุกศาสตร์กับการทำงาน
3. วิจัยและสร้างนวัตกรรมโดยบูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. บริการวิชาการด้วยแนวทางพระราชดำริและบูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
5. ยกระดับการสืบสานและพัฒนาภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมด้วยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า มีความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

5.5 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (Uniqueness)

ผลิตครูและบัณฑิตนักปฏิบัติ และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน

5.6 อัตลักษณ์ของบัณฑิต (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ มีจิตอาสา มีสมรรถนะทางเทคโนโลยี

5.7 ค่านิยมหลัก (Core Value)

3 ม

มีความเป็นมืออาชีพ (Professional)

มีการทำงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Result – Oriented)

มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

5.8 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ

5.9 วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

รู้ รัก สามัคคี มุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ

ความหมาย

“รู้ รัก สามัคคี” เป็นพระราชดำรัสในหลวง รัชกาลที่ 9 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)

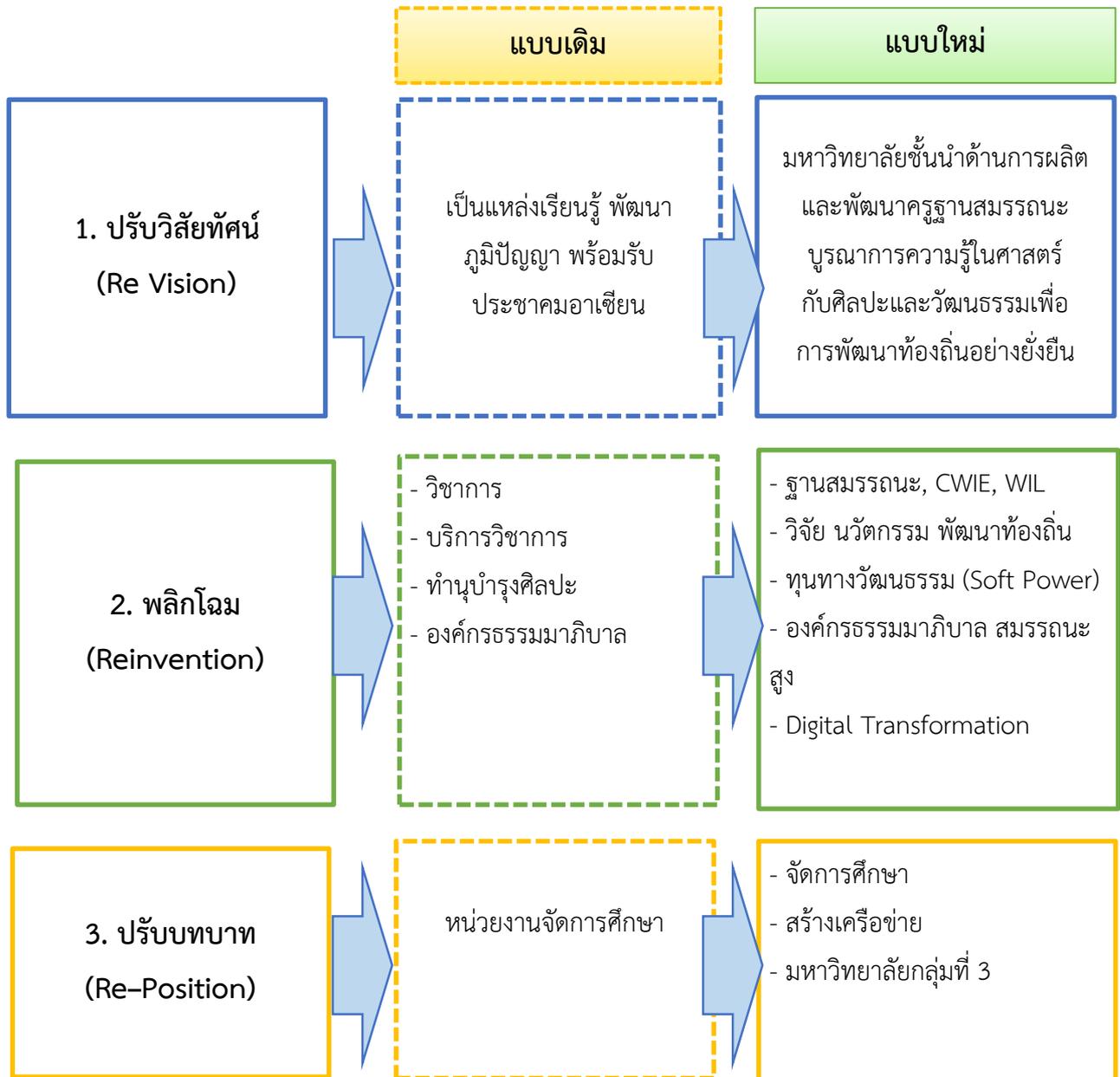
รู้ : การที่เราจะลงมือทำสิ่งใดนั้น จะต้องรู้เสียก่อน รู้ถึงปัจจัยทั้งหมด รู้ถึงปัญหา และรู้ถึงวิธีการแก้ปัญหา

รัก : คือความรัก เมื่อเรารู้ครบถ้วนด้วยกระบวนการแล้วจะต้องมีความรักเป็นพลังผลักดันที่จะเข้าไปลงมือปฏิบัติแก้ไขปัญหานั้น ๆ ถ้าเรามีความรักแล้วจะมีแรงกระตุ้นให้ทำงานด้วยความเต็มใจ

สามัคคี : การที่จะลงมือปฏิบัตินั้น ควรคำนึงเสมอว่าเราจะทำงานคนเดียวไม่ได้ ต้องทำงานร่วมมือร่วมใจเป็นองค์กร เป็นหมู่คณะ จึงจะมีพลังเข้าไปแก้ปัญหาให้ลุล่วงไปได้ด้วยดี

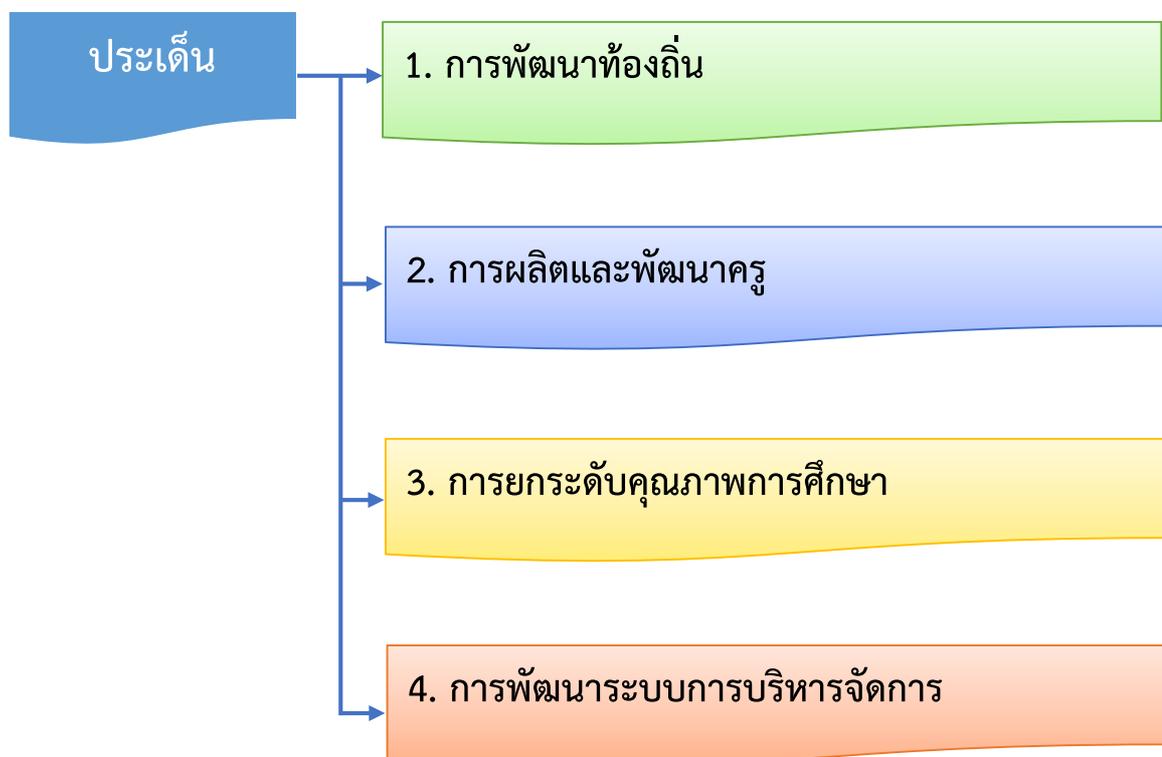
มุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ : คือ การตั้งใจอย่างแน่วแน่เพื่อทำงานให้ประสบความสำเร็จ

แผนภาพกระบวนการพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



5.10 รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

มหาวิทยาลัยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ภายใต้ภารกิจของมหาวิทยาลัยและดำเนินการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญยั่งยืนใน 5 ด้าน ดังนี้ 1. ด้านเศรษฐกิจฐานราก 2. ทูทางวัฒนธรรม (Soft Power) 3. ยกระดับครู และบุคลากรทางการศึกษา 4. เกษตรมูลค่าสูง และ 5. ท้องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ส่งการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม บูรณาการแนวคิด Bio-Circular-Green Economy (BCG Model) ในการพัฒนาท้องถิ่น

1.2 ยกระดับการศึกษาครู บุคลากรทางการศึกษาในชุมชนและท้องถิ่นสู่ความเป็นครูฐานสมรรถนะ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ส่งการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้องค์ความรู้ และนวัตกรรม บูรณาการแนวคิด Bio-Circular-Green Economy (BCG Model) ในการพัฒนาท้องถิ่น

ผลจากการปฏิบัติ (Output)

1. ฐานข้อมูล นวัตกรรมชุมชน ภูมิปัญญา ศักยภาพและทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2. เครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนการพัฒนาเชิงพื้นที่

3. รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากการวิจัย นวัตกรรม และทุนทางวัฒนธรรม (Soft Power) ตามแนวคิด Bio-Circular-Green Economy (BCG Model)

4. ตัวแบบธุรกิจ (Business Models) ท้องเที่ยววิถีชุมชนจากทุนทางศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Soft Power)

ผลสัมฤทธิ์ (Outcomes) และผลกระทบเชิงบวก (Impact)

1. ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนฐานข้อมูลเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ

2. ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากความเข้มแข็งของภาคี เครือข่าย และหุ้นส่วนในพื้นที่

3. ประชาชนในท้องถิ่นมีคุณภาพที่ดีขึ้นในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

4. ท้องถิ่นมีชื่อเสียง มีรายได้จากการท่องเที่ยววิถีชุมชน จากทุนทางศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Soft Power)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับ/พัฒนา เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	จำนวน หมู่บ้าน/ชุมชน	5	5	5	5	5
1.2 ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้าน ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	5	10	15	20	25
1.3 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่	จำนวน	5	5	5	5	5
1.4 ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	10	10	10
1.5 จำนวนหลักสูตรที่ท้องถิ่นต้องการ	จำนวน	5	5	5	5	5
1.6 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายใหม่ หรือผู้จ้างงาน รายใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	จำนวน วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ	15	15	15	15	15
1.7 จำนวนงานวิจัย หรือนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่ใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น	จำนวน	5	5	5	5	5
1.8 จำนวนผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่ยกระดับคุณภาพ วัฒนธรรม	จำนวน	5	5	5	5	5

กลยุทธ์

1. สร้างรูปแบบรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศเชิงกลยุทธ์
2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์กับองค์กรในพื้นที่
3. ยกระดับองค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญาและทุนทางวัฒนธรรม (Soft Power) เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวคิด Bio-Circular-Green Economy (BCG Model)
4. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดชุมชนนวัตกรรม ชุมชนพึ่งพาตนเอง
5. พัฒนารูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เชิงศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางวัฒนธรรม (Soft Power)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.2 ยกระดับการศึกษาครู บุคลากรทางการศึกษาในชุมชนและท้องถิ่น สู่ความเป็นครูฐานสมรรถนะ

ผลจากการปฏิบัติ (Output)

1. ครูและบุคลากรทางการศึกษาโรงเรียนเครือข่ายมีวิทยฐานะสูงขึ้นส่งผลให้การเรียนรู้ของผู้เรียนในท้องถิ่นสูงขึ้น

ผลสัมฤทธิ์ (Outcomes) และผลกระทบเชิงบวก (Impact)

1. ระดับคุณภาพการศึกษาของท้องถิ่นสูงขึ้น ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

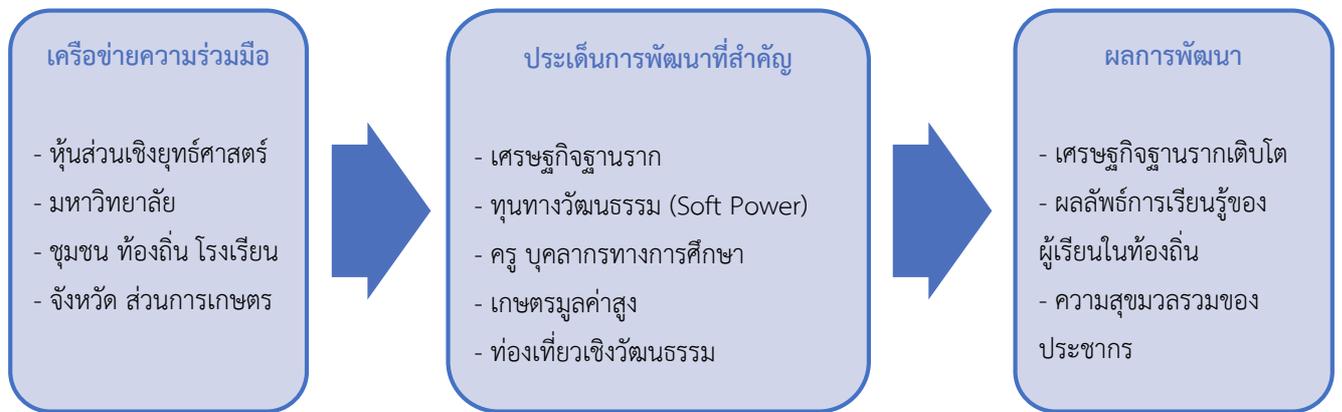
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
1.9 จำนวนโรงเรียนที่มีผลการพัฒนาด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อย่างเป็นรูปธรรม	จำนวน	15	15	15	15	15
1.10 ร้อยละสะสมของโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	10	20	30	40	50
1.11 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนจากครูและบุคลากรทางการ ศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสูงขึ้น	ร้อยละ	5	5	5	5	5

กลยุทธ์

1. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีศักยภาพในการเข้าสู่วิทยฐานะตามเกณฑ์การประเมินวิทยฐานะ Performance Appraisal (PA)

2. ยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยนวัตกรรมและครูฐานสมรรถนะ

ภาพอนาคต ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น



Suppliers	Inputs	Processes	Outputs	Customers
<ul style="list-style-type: none"> • รัฐบาล • ส่วนราชการ • อบจ. อบต. • ภาคประชาสังคม • ภาคเอกชน • โรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • งบประมาณ • บุคลากร • นวัตกรรม (รูปแบบนวัตกรรม หลักสูตร ฯลฯ) 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างเครือข่าย • ยกระดับเศรษฐกิจ • ยกระดับทุนทางวัฒนธรรม • ยกระดับครู 	<ul style="list-style-type: none"> • แหล่งเรียนรู้เกษตร ท่องเที่ยว สมุนไพร • ตัวแบบธุรกิจ ท่องเที่ยว • รูปแบบการพัฒนาครูเข้าสู่ PA 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพชีวิตประชาชน • การเติบโตเศรษฐกิจชุมชน • ชื่อเสียง การยอมรับของสังคม • ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตครูให้มีอัตลักษณ์ และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการ (มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีงานทำมีอาชีพและเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย) เพื่อถ่ายทอดและป้อนเฉพาะให้ศิษย์ทุกช่วงวัย
2. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมด้านการผลิตและพัฒนาครูให้ทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. เพื่อเสริมสมรรถนะศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครู ให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 2.1 ผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ
- 2.2 ส่งเสริมวิชาการเพื่อการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) ฐานสมรรถนะ

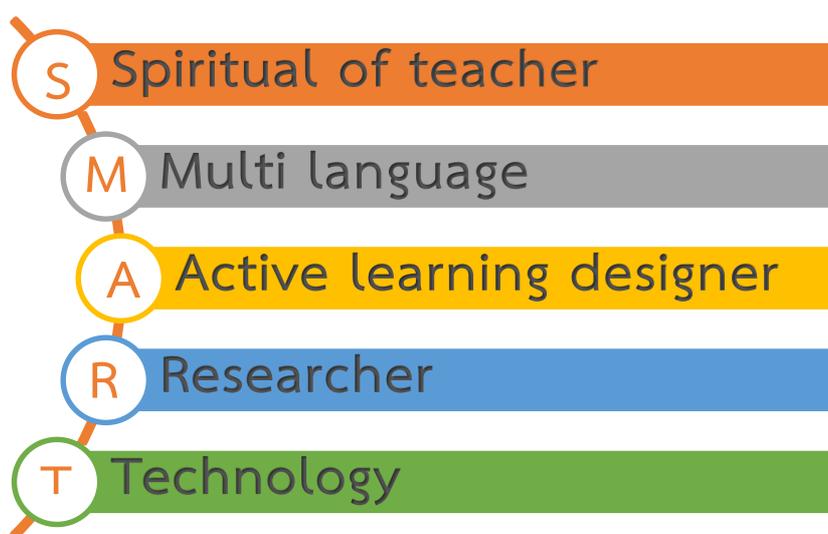
S = มีจิตวิญญาณความเป็นครู (Spiritual of teacher)

M = สื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา (Multi language)

A = สามารถออกแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning designer)

R = มีความเป็นนักวิจัย (Researcher)

T = มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ (Technology)



CRU SMART TEACHER

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2.1 ผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ

ดังนี้

- 1) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง
- 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรม
- 3) มีงานทำมีอาชีพ
- 4) เป็นพลเมืองดี

ผลจากการปฏิบัติ (Output)

1. หลักสูตรนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ครูศาสตร์บัณฑิตและกระบวนการผลิตบัณฑิตครูที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง
2. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทร์เกษม (CRU Smart Teacher) มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครูและคุณลักษณะ 4 ประการ

ผลสัมฤทธิ์ (Outcomes) และผลกระทบเชิงบวก (Impact)

1. หลักสูตร นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ครูศาสตร์บัณฑิตและกระบวนการผลิตบัณฑิตครู เป็นที่ยอมรับของสังคมเป็นต้นแบบในการผลิตบัณฑิตครู
2. บัณฑิตครูจันทร์เกษมมีอาชีพ มีงานทำได้รับการบรรจุเป็นครูในสถานศึกษาและได้รับการยอมรับจากสังคมในการเป็นครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
2.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูผ่านในครั้งแรก	ร้อยละ	50	60	70	80	90
2.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้ทำงานภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	70	75	75	80

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนากระบวนการผลิตครูแบบครบวงจรให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและทักษะการเรียนรู้ของศตวรรษที่ 21
3. ส่งเสริมสนับสนุนความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตครู ด้วยการแสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกหน่วยงาน การร่วมมือกับเครือข่ายที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู และหาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์คุรุสภา และการจัดหาแหล่งงานรองรับ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมวิชาการเพื่อการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครู จันทรเกษม (CRU Smart Teacher) ฐานสมรรถนะ

ผลจากการปฏิบัติ (Output)

1. งานวิจัย นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) ฐานสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ผลสัมฤทธิ์ (Outcomes) และผลกระทบเชิงบวก (Impact)

1. ผลงานวิจัย นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาการผลิตและพัฒนาครูอย่างเป็นรูปธรรม

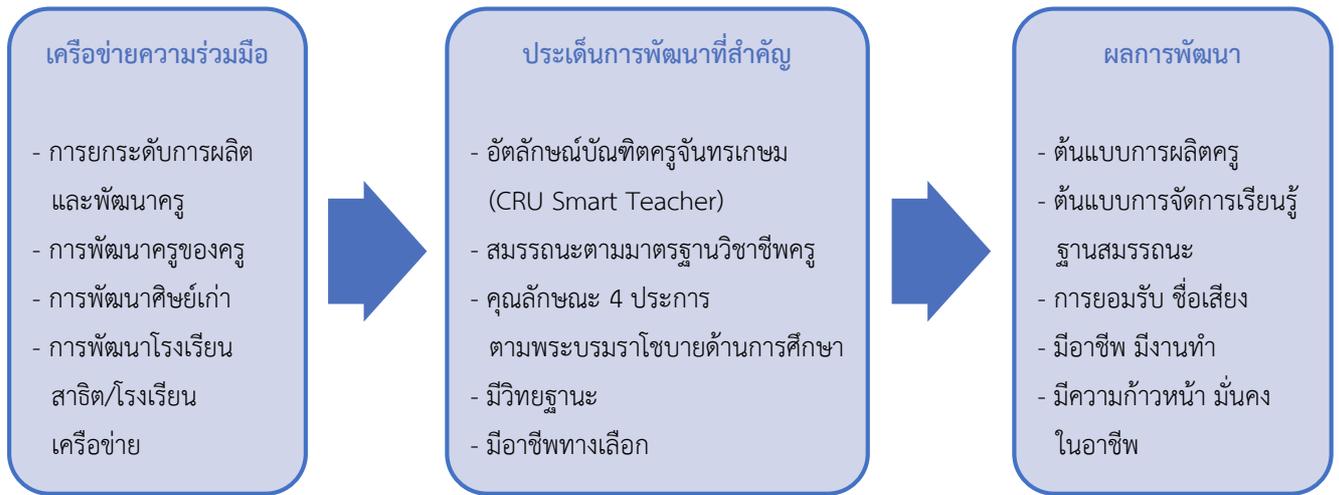
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
2.3 จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับมาตรฐานและการยอมรับ ในการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) ฐานสมรรถนะ	จำนวน	1	1	3	3	3

กลยุทธ์

1. สนับสนุนการสร้างงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ เพื่อการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

2. สนับสนุนให้นำผลการวิจัยและนวัตกรรมจัดการเรียนรู้เพื่อการผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตครูจันทรเกษม (CRU Smart Teacher) สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมต่อการจัดการเรียนการสอนทั้งภายในและภายนอก

ภาพอนาคต ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู



Suppliers	Inputs	Processes	Outputs	Customers
<ul style="list-style-type: none"> • รัฐบาล • ส่วนราชการ • อบจ. อบต. • ภาคประชาสังคม • ภาคเอกชน • โรงเรียนเครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> • งบประมาณ • บุคลากร • CRU Smart Teacher • ฐานสมรรถนะ 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่าย • พัฒนาครู • พัฒนาครูของครู • วิจัยและสร้างนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • รูปแบบการผลิตและพัฒนา • แพลตฟอร์มดิจิทัล • รูปแบบการพัฒนาครูสู่ PA 	<ul style="list-style-type: none"> • บัณฑิตมีอาชีพ มีงานทำ • ศิษย์มีความมั่นคงก้าวหน้า • โรงเรียนได้ครูมืออาชีพ • ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักเรียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม มีคุณภาพ มีสมรรถนะวิชาชีพ ที่มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและบริบทที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นสากล
3. เพื่อปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการการทำงาน (CRU-CWIE) และการพัฒนาท้องถิ่น
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นผู้มีอาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
5. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long learning) จากงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 3.1 บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีคุณธรรม มีคุณภาพ มีสมรรถนะวิชาชีพ มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต รองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.2 อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นผู้สร้างคุณค่าให้กับสังคม ท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ
- 3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) จากงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างความมั่นคงยั่งยืน (Sustainable)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3.1 บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีคุณธรรม มีคุณภาพ มีสมรรถนะวิชาชีพ มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต รองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ผลจากการปฏิบัติ (Output)

1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา พัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต รองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
3. หลักสูตรปริญญา หลักสูตรชุดวิชา (Modules) หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non Degree) และหลักสูตรระยะสั้น ตลอดจนกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน (CRU – CWIE) และการพัฒนาท้องถิ่น

ผลสัมฤทธิ์ (Outcomes) และผลกระทบเชิงบวก (Impact)

- บัณฑิตมีอาชีพ มีรายได้ มีทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต สังคม ประเทศชาติ มีความเป็นพลเมืองโลก
- นักศึกษาเป็นวิศวกรสังคม เป็นผู้มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม สร้างการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบเชิงบวกให้ท้องถิ่น
- มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคม ผู้ใช้บัณฑิต ส่งผลให้จำนวนผู้เรียนมากขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
3.1 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	จำนวน	5	5	5	5	5
3.2 ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านการประเมินจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาคุณธรรม การพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา การพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ร้อยละ	80	80	80	80	80
3.3 จำนวนรางวัลหรือผลงานที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา	จำนวน	20	25	30	35	40

กลยุทธ์

- พัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรม คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การรับรองมาตรฐานวิชาชีพ การรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ มาตรฐานในสายอาชีพ รางวัลหรือผลงานที่เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา
- พัฒนาทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3.2 อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นผู้สร้างคุณค่าให้กับสังคม ท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ

ผลจากการปฏิบัติ (Output)

1. อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีผลงานทางวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ได้รับการเผยแพร่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ และสามารถนำไปพัฒนาพื้นที่และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

2. อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชน ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ สร้างการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบเชิงบวกต่อท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

ผลสัมฤทธิ์ (Outcomes) และผลกระทบเชิงบวก (Impact)

- มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมได้รับการจัดอันดับ SDGs THE Ranking สูงขึ้น
- อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นที่ยอมรับ ได้รับการยกย่องจากสังคม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
3.4 จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	25	30	35	35	40
3.5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่ยื่นการคุ้มครองสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา	จำนวน	1	1	3	4	5
3.6 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมชุมชนที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ สร้างการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบเชิงบวกต่อท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์	จำนวน	5	5	5	5	5

กลยุทธ์

- ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม สร้างนวัตกรรมชุมชน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานลักษณะอื่นในระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) จากงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างความมั่นคง ยั่งยืน (Sustainable)

ผลจากการปฏิบัติ (Output)

1. หลักสูตรปริญญา หลักสูตรชุดวิชา (Modules) หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non Degree) และ หลักสูตรระยะสั้น เพื่อพัฒนาคนทุกช่วงวัย
2. นวัตกรรม เทคโนโลยี สื่อ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสังคมประเทศไทย
3. องค์ความรู้ นวัตกรรม สื่อ เทคโนโลยีด้านศาสนพิธีและความเป็นไทย

ผลสัมฤทธิ์ (Outcomes) และผลกระทบเชิงบวก (Impact)

1. ชื่อเสียง การยอมรับจากสังคม ในการเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาคนทุกช่วงวัย
2. สังคม ประเทศไทย ได้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่เป็นประโยชน์

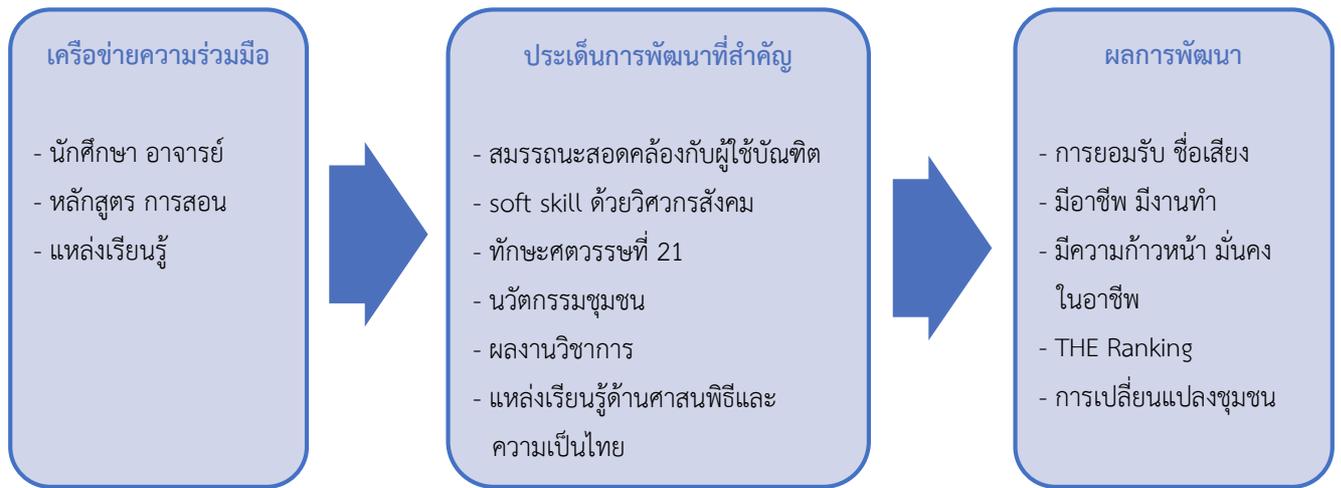
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
3.7 จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้	คน	-	5,000	6,000	7,000	8,000
3.8 ความพึงพอใจของผู้ใช้แหล่งเรียนรู้	ร้อยละ	-	85	85	90	95
3.9 ร้อยละการนำแหล่งเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	80	80	85	85

แหล่งเรียนรู้ หมายถึง การเป็นแหล่งสรรพวิทยากรที่สนับสนุนส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้และสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (ที่มา: นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2556)

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิชาการและคุณภาพวารสารวิชาการ เพื่อรองรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งภายในและภายนอก
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ในการสร้างงานวิจัย พัฒนาศักยภาพนักวิจัย และจัดให้มีเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. พัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อสร้างผลงานทางวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ หรืองานอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมั่นคงและยั่งยืน (Sustainable)
5. ส่งเสริมให้นำองค์ความรู้ ผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ ดำเนินการจดสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาหรือการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา

ภาพอนาคต ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา



Suppliers	Inputs	Processes	Outputs	Customers
<ul style="list-style-type: none"> • รัฐบาล • โรงเรียนมัธยม • แหล่งทุนวิจัย • วิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> • งบประมาณ • บุคลากร • สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่าย • พัฒนาอาจารย์ • พัฒนานักศึกษา • พัฒนาแหล่งเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาที่มีคุณภาพ • แหล่งเรียนรู้ • ผลงานวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> • บัณฑิตมีอาชีพ มีงานทำ • ศิษย์มีความมั่นคงก้าวหน้า • ชุมชนพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี โดยใช้หลักธรรมาภิบาล
2. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมในการปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 4.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็น SMART University ที่มีความคล่องตัว มีหลักธรรมาภิบาลและยึดมั่นค่านิยมองค์กร
- 4.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทุกคน

SMART University

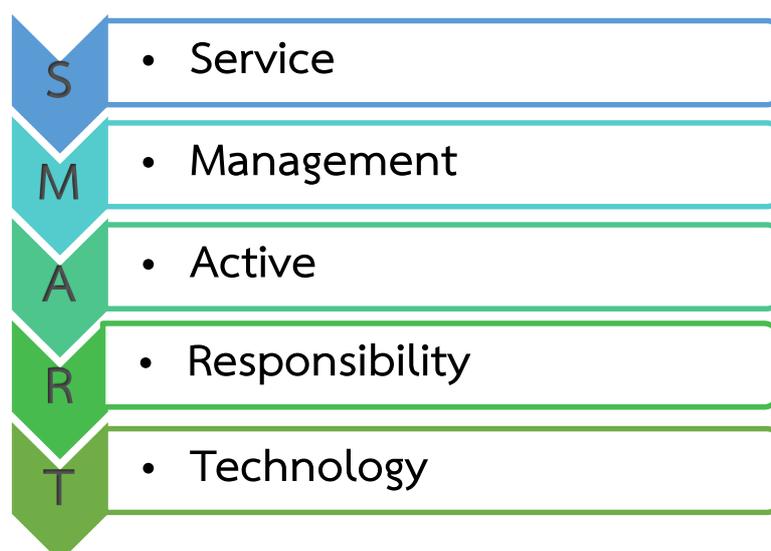
S = มีจิตสำนึกในการให้บริการ (Service)

M = มีระบบบริหารจัดการที่ดี (Management)

A = มีความกระตือรือร้น (Active)

R = มีความรับผิดชอบ (Responsibility)

T = มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ (Technology)



CRU SMART University

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็น SMART University ที่มีความคล่องตัว มีหลักธรรมาภิบาล และยึดมั่นค่านิยมองค์กร

ผลจากการปฏิบัติ (Output)

1. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสิ่งสนับสนุนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพกับการเป็น SMART University
2. เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ยึดมั่นในค่านิยมองค์กร
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีสมรรถนะตามสายงานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

ผลสัมฤทธิ์ (Outcomes) และผลกระทบเชิงบวก (Impact)

1. มหาวิทยาลัยได้รับความนิยมนจากคนรุ่นใหม่ (SMART University)
2. บุคลากรที่มีความภาคภูมิใจและมีความผูกพันกับองค์กร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
4.1 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านความเป็น SMART University	ระดับ	4	5	5	5	5

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ให้บริการสังคม ชุมชนท้องถิ่น และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบ IT ให้พร้อมใช้งานและให้บริการทั้งเครือข่ายภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. พัฒนากลไกการบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในทุกด้านให้มีความพร้อม มีความถูกต้องแม่นยำ เพื่อให้การดำเนินงานและการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
4. ยกระดับและเพิ่มทักษะ Digital literacy ของบุคลากรในระดับต่างๆ ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับนโยบายการเป็น Digital Organization ของมหาวิทยาลัย และยึดมั่นในค่านิยมหลักขององค์กร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.2 มหาวิทยาลัยจันทรเกษมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทุกคน

ผลจากการปฏิบัติ (Output)

1. เพื่อพัฒนาให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทุกคน
2. เพื่อพัฒนาระบบการคลังและทรัพย์สินและสร้างความยั่งยืนขององค์กร

ผลสัมฤทธิ์ (Outcomes) และผลกระทบเชิงบวก (Impact)

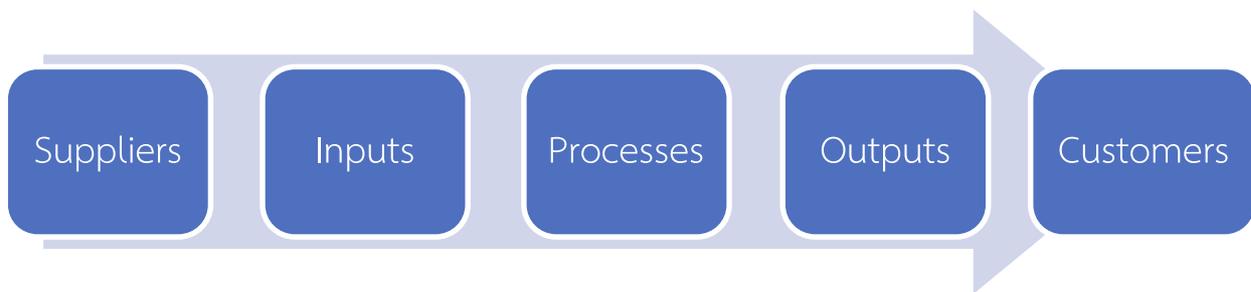
1. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมีคุณภาพชีวิต มีสวัสดิการสิทธิประโยชน์ ความก้าวหน้าและความมั่นคงในระหว่างอยู่ในองค์กร
2. มหาวิทยาลัยมีความยั่งยืน มีสิทธิประโยชน์ มีทรัพย์สิน รายได้และความมั่นคงทางการเงิน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
4.2 ร้อยละความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ	80	90	90	90	90
4.3 ร้อยละค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานของการเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	ร้อยละ	60	70	70	80	80

กลยุทธ์

1. พัฒนาและส่งเสริมสนับสนุนให้มีห้องเรียนห้องปฏิบัติการ มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยตลอดจนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้แก่นักเรียนนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทุกคน
2. ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่มีความสะอาด ปลอดภัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ที่พร้อมเป็น SMART University
3. ปรับปรุงและพัฒนาห้องเรียนให้มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและสื่อการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้แก่นักเรียน นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร

ภาพอนาคต ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ



Suppliers	Inputs	Processes	Outputs	Customers
<ul style="list-style-type: none"> • รัฐบาล • ภาคเอกชน • ภาควิชา 	<ul style="list-style-type: none"> • งบประมาณ • บุคลากร • สมรรถนะบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่าย • พัฒนาบุคลากร • พัฒนาระบบเทคโนโลยี • พัฒนาสภาพแวดล้อม • การจัดการทรัพย์สิน 	<ul style="list-style-type: none"> • สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ • รายได้ • บุคลากรคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ความมั่นคงยั่งยืน • ความเป็นเลิศ

5.11 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ บูรณาการความรู้ในศาสตร์กับศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

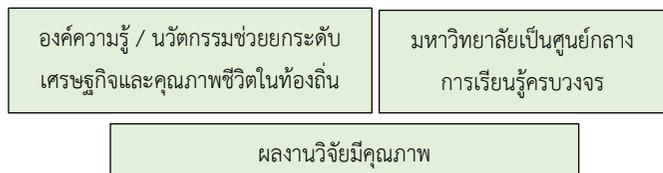
ประสิทธิผล

คุณภาพชีวิตในชุมชนท้องถิ่นดีขึ้น

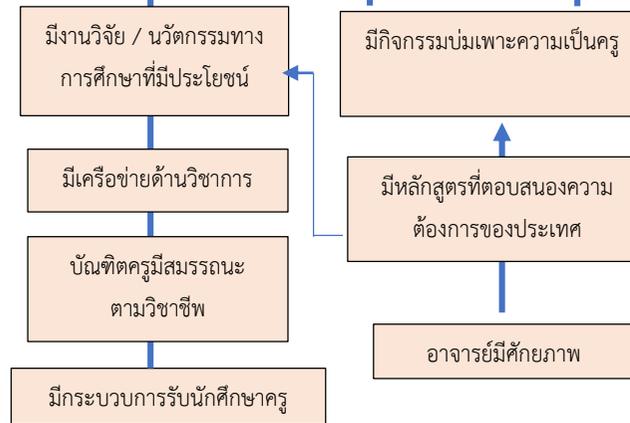
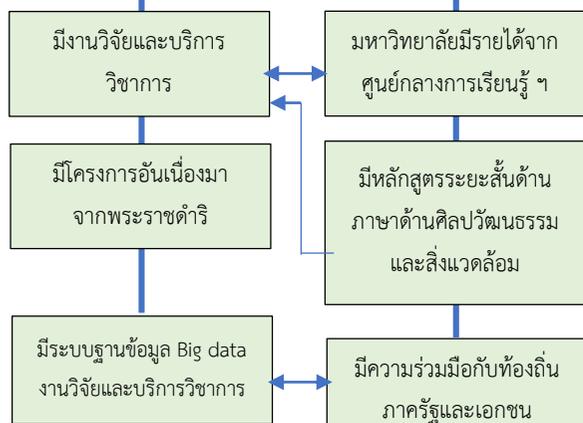
บัณฑิตเป็นที่ต้องการและผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจ

มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

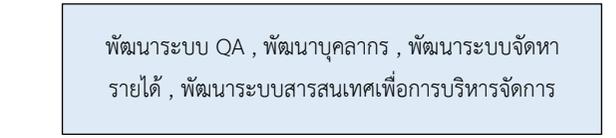
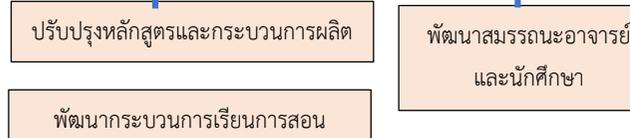
คุณภาพ



ประสิทธิภาพ



พัฒนาองค์กร



5.12 แผนที่นำทางกลยุทธ์ (Roadmap)

Key Roadmap กิจกรรมสำคัญ	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
1. ด้านการพัฒนาบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนามาตรฐานสมรรถนะในการใช้ระบบไอทีบุคลากรภายใน - สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมโครงการของภาคเอกชน เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีในการสอนและสื่อการสอนจากเทคโนโลยีชั้นนำ 				
2. ด้านการพัฒนาระบบดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาความต้องการพื้นฐานและจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาระบบ LMS 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบไอทีให้รองรับการเข้าถึงแบบ mobile friendly - พัฒนาระบบ LMS 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาความต้องการพื้นฐานและจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาระบบ Online Management Dashboard 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบ Online Management Dashboard 	
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้เกิดงานวิจัยวิชาการเกี่ยวกับ Carbon Credit 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและตั้งงบประมาณในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ของมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ของมหาวิทยาลัย - ศึกษาและประเมิน carbon footprint ในมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> - เขียนแผนปฏิบัติงานในการจัดการ carbon footprint ของมหาวิทยาลัย ตามแนวทางมาตรฐาน ISO 	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยเข้าร่วมตลาด ซื้อ - ขาย carbon credit
4. ด้านหลักสูตรการศึกษา		<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบหลักสูตรออนไลน์สำหรับระดับปริญญาตรี - พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับระบบ LMS 	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดหลักสูตรออนไลน์สำหรับระดับปริญญาตรี 	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบหลักสูตรออนไลน์สำหรับระดับปริญญาโท 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความร่วมมือกับสถานประกอบการในการออกแบบหลักสูตรออนไลน์เพื่อยกระดับทักษะในการทำงานของพนักงานในสถานประกอบการ
5. ด้านการพัฒนาท้องถิ่น				<ul style="list-style-type: none"> - ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ carbon credit ในพื้นที่ชนนาท 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการสร้างรายได้จากการขาย carbon credit ในพื้นที่จังหวัด ชัยนาท
ผลลัพธ์สำคัญ	บุคลากรภายในยกระดับสมรรถนะการทำงานจากทักษะในการใช้ระบบไอทีและเทคโนโลยี	ระบบไอทีและดิจิทัลมีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยออนไลน์	มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็นกลุ่มผู้นำในการยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยออนไลน์	เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการบริหารมหาวิทยาลัยผ่านระบบดิจิทัล	เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยการสร้างรายได้จาก carbon credit

Key Roadmap กิจกรรมสำคัญ



ด้านการพัฒนาบุคลากร

- การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนามาตรฐานสมรรถนะในการใช้ระบบไอทีบุคลากรภายใน
- สนับสนุนบุคลากรการสอนเข้าร่วมโครงการของภาคเอกชน เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีในการสอนและสื่อการสอนจากเทคโนโลยีชั้นนำ

ด้านการพัฒนาระบบดิจิทัล

- ศึกษาความต้องการพื้นฐานและตั้งงบประมาณในการพัฒนาระบบ LMS

ด้านสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนให้เกิดงานวิจัยวิชาการเกี่ยวกับ Carbon Credit

Key Roadmap กิจกรรมสำคัญ



ด้านการพัฒนาระบบดิจิทัล

- พัฒนาระบบไอทีให้รองรับการเข้าถึงแบบ mobile friendly
- พัฒนาระบบ LMS

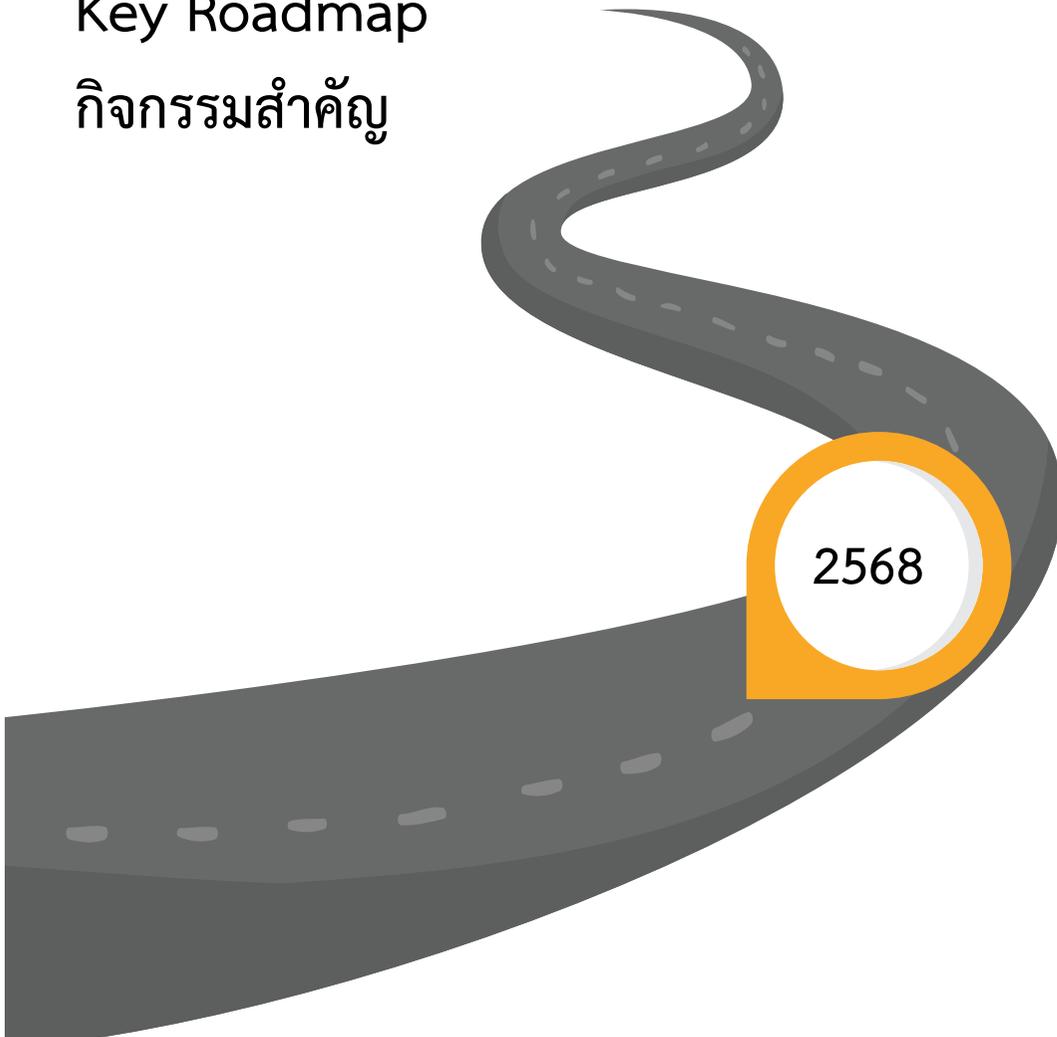
ด้านสิ่งแวดล้อม

- ศึกษาและตั้งงบประมาณในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ของมหาวิทยาลัย

ด้านหลักสูตรการศึกษา

- ออกแบบหลักสูตรออนไลน์สำหรับระดับปริญญาตรี
- พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับระบบ LMS

Key Roadmap กิจกรรมสำคัญ



2568

ด้านการพัฒนาระบบดิจิทัล

- ศึกษาความต้องการพื้นฐานและตั้งงบประมาณในการพัฒนาระบบ Online Management Dashboard

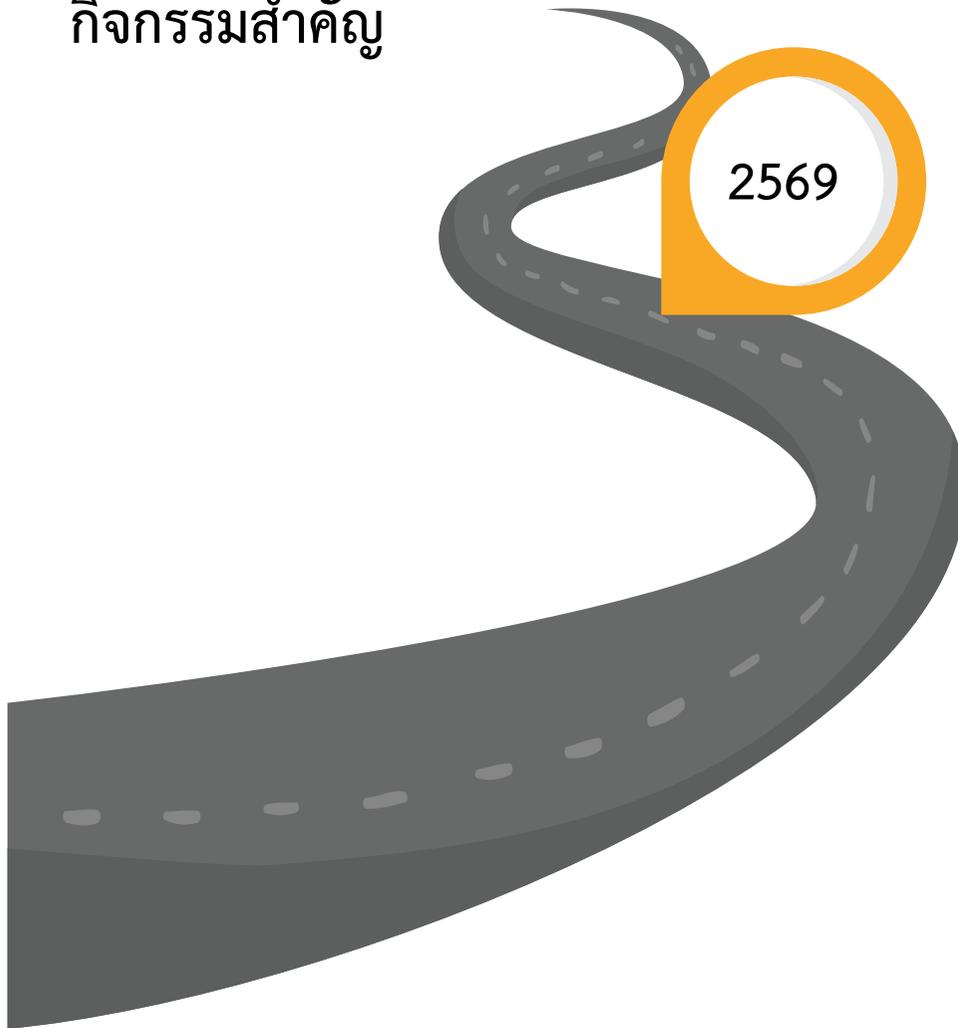
ด้านสิ่งแวดล้อม

- ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ของมหาวิทยาลัย
- ศึกษาและประเมิน carbon footprint ในมหาวิทยาลัย

ด้านหลักสูตรการศึกษา

- เปิดหลักสูตรออนไลน์สำหรับระดับปริญญาตรี

Key Roadmap กิจกรรมสำคัญ



ด้านการพัฒนาระบบดิจิทัล

- พัฒนาระบบ Online Management Dashboard

ด้านสิ่งแวดล้อม

- เขียนแผนปฏิบัติงานในการจัดการ carbon footprint ของมหาวิทยาลัย ตามแนวทางมาตรฐาน ISO

ด้านหลักสูตรการศึกษา

- ออกแบบหลักสูตรออนไลน์สำหรับระดับปริญญาโท

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

- ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ carbon credit ในพื้นที่ชัชวาท

Key Roadmap กิจกรรมสำคัญ



ด้านสิ่งแวดล้อม

- มหาวิทยาลัยเข้าร่วมตลาดซื้อ-ขาย carbon credit

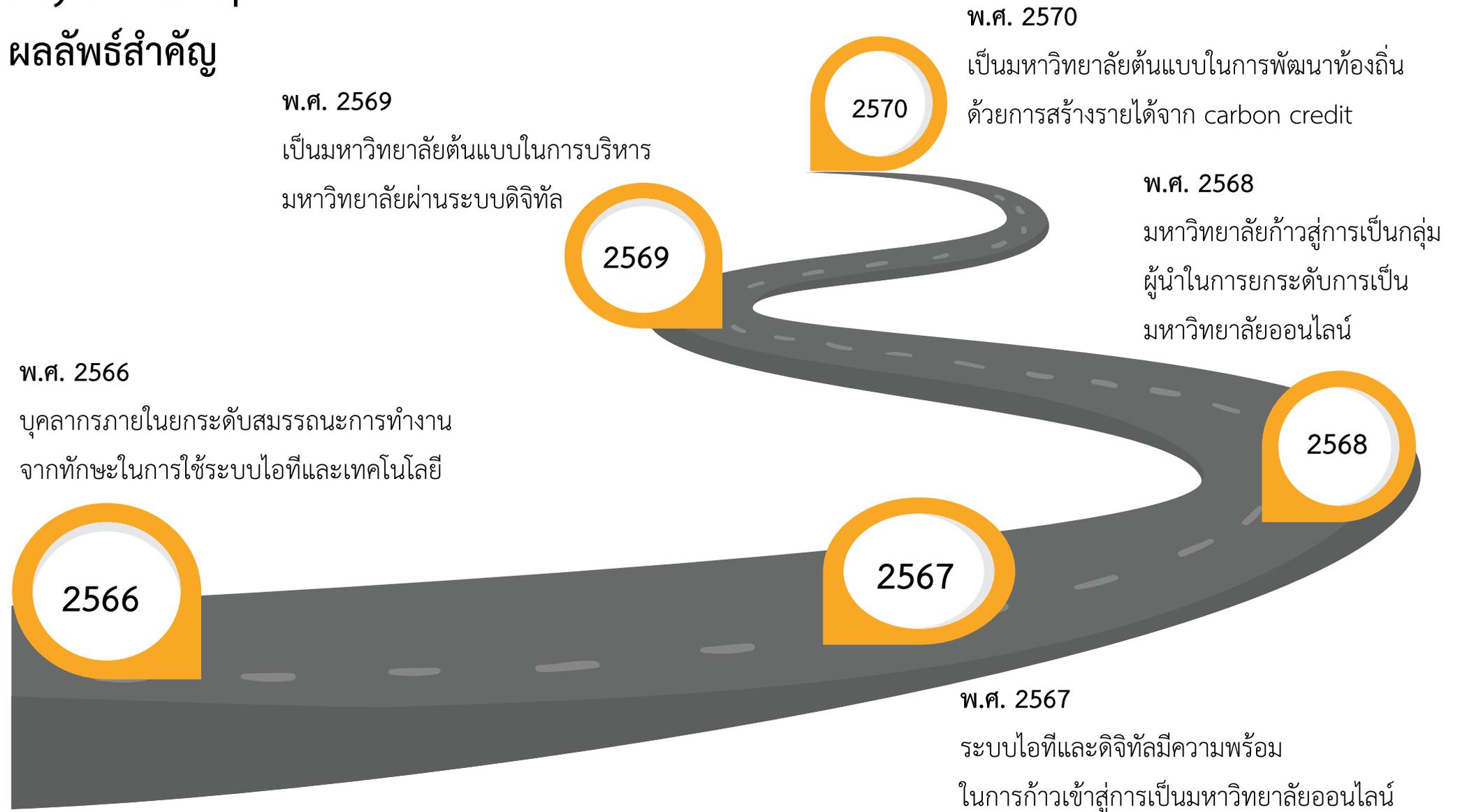
ด้านหลักสูตรการศึกษา

- ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการออกแบบหลักสูตรออนไลน์เพื่อยกระดับทักษะในการทำงานของพนักงานในสถานประกอบการ

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

- สนับสนุนการสร้างรายได้จากการขาย carbon credit ในพื้นที่ชานนาท

Key Roadmap ผลลัพธ์สำคัญ



5.13 โครงการนำร่องภายใต้แคมเปญ Change for The Future

ด้วยสถานการณ์อันเปราะบางของประเทศที่ผ่านมาทำให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องดำเนินการโครงการในเชิงรุกเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยในตลาดการศึกษาเพื่อให้คงสถานะการเป็นมหาวิทยาลัยต่อไปในระยะยาว ด้วยการผสมผสานยุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าหมาย จึงเกิดโครงการนำร่องภายใต้แคมเปญ “Change for The Future” โดยคำนึงถึงหนึ่งในรากฐานสำคัญที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน คือ แนวคิดการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ทั้งลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก

ตารางโครงสร้างโครงการนำร่องภายใต้แคมเปญ Change for The Future

โครงการหลัก	โครงการย่อย	พันธมิตรเป้าหมาย (ต้นแบบ)
1. Digital Transformation	1. Digital Literacy 2. 21 st Century Teacher Skill 3. Online Touchpoint Improvement 4. Online Management Dashboard	Google Education Apple Education Microsoft Education
2. Cloud University	5. LMS Development (Learning Management System) 6. Online University 7. Lifelong Learning Online Center	ConicleX FufureSkill SkillLane
3. Specific & Future Occupation	8. Young Manager Program 9. Online Campus Certified Coach 10. Blockchain Engineer (Technology Digital Skill Set Program)	Minor Group Line Thailand Bitkub World Tech
4. Green Society	11. Green University 12. Green Office 13. Clean Energy 14. Carbon Credit for Local Base & Community	DEFIRE (DoneDoDee Creative Co.,Ltd.) องค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (TGO) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ

ตารางการกระจายเป้าหมายของโครงการนำร่องสู่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏจันทรเกษม	14 เป้าหมายจากโครงการนำร่องภายใต้แคมเปญ Change for The Future			
	Digital Transformation	Cloud University	Specific & Future Occupation	Green Society
1. การพัฒนาท้องถิ่น	1. Digital Literacy 3. Online Touchpoint Improvement	5. LMS Development (Learning Management System) 6. Online University 7. Lifelong Learning Online Center		12. Green Office 13. Clean Energy 14. Carbon Credit for Local Base & Community
2. การผลิตและพัฒนาครู	1. Digital Literacy 2. 21 st Century Teacher Skill 3. Online Touchpoint Improvement	5. LMS Development (Learning Management System) 6. Online University		
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. Digital Literacy 2. 21 st Century Teacher Skill 3. Online Touchpoint Improvement	5. LMS Development (Learning Management System) 6. Online University 7. Lifelong Learning Online Center	8. Young Manager Program 9. Online Campus Certified Coach 10. Blockchain Engineer (Technology Digital Skill Set Program)	
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	1. Digital Literacy 3. Online Touchpoint Improvement 4. Online Management Dashboard	5. LMS Development (Learning Management System)		11. Green University 12. Green Office 13. Clean Energy

ตัวชี้วัด OKR โครงการนำร่อง

	Digital Transformation	Cloud University	Specific & Future Occupation	Green Society
O	เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล	เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล	เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล	เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล
K	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีและไอทีของบุคลากรภายใน พัฒนาระบบเทคโนโลยีและไอทีในการสื่อสารให้ทันสมัย พัฒนาระบบเทคโนโลยีและไอทีในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบ LMS รวบรวมและปรับปรุงเนื้อหาและองค์ความรู้ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ผลิตคอนเทนต์องค์ความรู้ต่างๆเข้าสู่ระบบ LMS 	<p>ร่วมมือกับภาคเอกชนพัฒนาโครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะเฉพาะทางในการบริหารจัดการตามสายงาน พัฒนาทักษะออนไลน์นอกสายงาน พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางใหม่ๆ ที่เหมาะกับอนาคตสังคมยุคดิจิทัล 	<p>ร่วมมือกับภาคเอกชนพัฒนาโครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะเฉพาะทางในการบริหารจัดการตามสายงาน พัฒนาทักษะออนไลน์นอกสายงาน พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางใหม่ๆ ที่เหมาะกับอนาคตสังคมยุคดิจิทัล
R	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน มีระบบเทคโนโลยีและไอทีที่ทันสมัยในการทำงานและบริหาร 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน มีระบบเทคโนโลยีและไอทีที่ทันสมัยในการทำงานและบริหาร 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน มีระบบเทคโนโลยีและไอทีที่ทันสมัยในการทำงานและบริหาร 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน มีระบบเทคโนโลยีและไอทีที่ทันสมัยในการทำงานและบริหาร

รายละเอียดโครงการนำร่องแคมเปญ Change for The Future

โครงการหลักที่ 1 Digital Transformation

โครงการเกี่ยวกับการนำ Digital Technology เข้ามาปรับใช้กับทุกภาคส่วนขององค์กร ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่รากฐานขององค์กรไปจนถึงกระบวนการส่งมอบให้ลูกค้า เป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบองค์กรอย่างมีกลยุทธ์ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและช่วยให้ตามทันสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลง ป้องกัน Digital Disruption ซึ่งเป็นสถานะที่ธุรกิจถูกทำให้หยุดชะงักในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การไม่พัฒนาในตัวเององค์กร หรือการมี “Disruptive Challenge” จากผู้ที่เข้ามาแข่งขันในธุรกิจ

โครงการย่อย

กลุ่มเป้าหมายที่ 1 : บุคลากรภายใน

1.1 Digital Literacy เพื่อพัฒนามาตรฐานสมรรถนะในการใช้ระบบไอที ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานมากขึ้น ทำน้อยได้มาก (Less is More) โดยการจัดฝึกอบรมทักษะสำคัญในการยกระดับสมรรถนะการทำงาน

1.2 21st Century Teacher Skill เพื่อพัฒนาการใช้เทคโนโลยีในการสอนและสื่อการสอน จากเทคโนโลยีชั้นนำในปัจจุบัน โดยการสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมโครงการของภาคเอกชนที่เป็นเจ้าของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมายที่ 2 : บุคลากรภายใน, นักศึกษาและบุคคลทั่วไป

1.3 Online Touchpoint Improvement เพื่อปรับปรุงการเข้าถึงข้อมูลหรือการมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างสะดวกและคล่องตัว โดยการปรับปรุง Online Touchpoint ของมหาวิทยาลัยให้รองรับ Mobile Friendly

1.4 Online Management Dashboard เพื่อให้คณะผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลสรุปความรู้น้ำสำคัญของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนา Online Management Dashboard ในแนวทางของ Diagnostic Control Systems

โครงการหลักที่ 2 Cloud University

โครงการยกระดับมหาวิทยาลัยให้ก้าวเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยออนไลน์เพื่อตอบสนองพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงของสังคม และยังเป็นการสร้างรากฐานสู่การสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตัวเองกับกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

โครงการย่อย

กลุ่มเป้าหมายที่ 1 : นักศึกษา

2.1 LMS Development (Learning Management System) เพื่อยกระดับสมรรถนะของนักศึกษาด้วยการสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้และทบทวนความรู้ตามรายวิชาได้ตลอดเวลา และปรับปรุงแบบการเรียนรู้ออนไลน์เป็นการเพิ่มทักษะทางอาชีพมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสให้บัณฑิตมีโอกาสในการแข่งขันในตลาดแรงงาน ทั้งยังเป็นแผนบูรณาการในการรับมือเหตุการณ์ไม่คาดฝันที่ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการเรียนการสอนในห้องเรียนได้ที่อาจจะเกิดขึ้นอีกในอนาคต โดยการพัฒนา ระบบ LMS และผลิตคอนเทนต์ตามหลักสูตรและตามเนื้อหาเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ 2 : บุคคลทั่วไป ศิษย์เก่า

2.2 Online University เพื่อตอบสนองพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงของคนในสังคมและเพิ่มโอกาสการแข่งขันของมหาวิทยาลัยด้วยการปรับให้เป็นมหาวิทยาลัยเปิดที่ผู้เรียนสามารถเรียนออนไลน์สะสมหน่วยกิตได้ก่อนที่จะมีวุฒิการศึกษาในระดับก่อนหน้า ในระดับการศึกษาพื้นฐาน ได้แก่

- หลักสูตรประกาศนียบัตรรายวิชา
- หลักสูตรประกาศนียบัตรกลุ่มวิชาประจำสาขาอาชีพ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรเฉพาะทาง
- หลักสูตรปริญญาตรี
- หลักสูตรปริญญาโท

กลุ่มเป้าหมายที่ 3 : บุคลากรภายใน บุคคลทั่วไป ชุมชนและท้องถิ่น

2.3 Life Long Learning Online Center เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตัวเองและเรียนรู้ได้ตลอดเวลา โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้นอกตำรา softskill ทักษะการใช้ชีวิต ความรู้วิถีชุมชน ศิลปะและวัฒนธรรม โดยการผลิตคอนเทนต์ตามเป้าหมายเข้าสู่ระบบ (LMS) พร้อมทั้งสนับสนุนในกลุ่มเป้าหมายได้เข้าไปเรียนรู้ด้วยตัวเอง

โครงการหลักที่ 3 Specific & Future Occupation

โครงการยกระดับการศึกษาให้บัณฑิตมีความรู้เฉพาะทางในระดับสูงที่ตรงกับความต้องการในตลาดแรงงาน และปรับหลักสูตรเฉพาะทางใหม่ๆ ที่ตรงกับตำแหน่งงานแห่งอนาคต หรือสร้างอาชีพเสริมให้บัณฑิต เช่น ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะการตลาดออนไลน์ ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการเขียนโปรแกรม เป็นต้น ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานของประเทศร่วมกับภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญหรือเป็นผู้นำในตลาดหรือเป็นเจ้าของเทคโนโลยีนั้นๆ

โครงการย่อย

กลุ่มเป้าหมายที่ 1 : นักศึกษา

3.1 Young Manager Program เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ส่วนใหญ่มีการทำงานเพื่อหารายได้ระหว่างเรียน ได้หารายได้ระหว่างเรียนและยังเพิ่มโอกาสในการต่อยอดอาชีพหลังศึกษาจบจากโครงการเพิ่มจากหลักสูตรตามรายวิชาที่บัณฑิตได้สำเร็จการศึกษา โดยการร่วมมือกับพันธมิตรภาคเอกชนที่เป็นเครือข่ายธุรกิจร้านอาหารขนาดใหญ่

3.2 Online Campus Certified Coach เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษามีความรู้เฉพาะทางในด้านความเชี่ยวชาญของ Online Platform จากเจ้าของ Platform ซึ่งตลาดแรงงานปัจจุบัน สาขาจากวุฒิการศึกษาไม่มีผลมากนักกับการพิจารณาผู้สมัครเข้าทำงานในตำแหน่ง Online Ads Buyer ของภาคเอกชน แต่การที่ผู้สมัครมีประกาศนียบัตรจากเจ้าของ Online Platform ในหัวข้อต่างๆ มักเป็นปัจจัยในการพิจารณารับผู้สมัครเข้าทำงาน โดยการร่วมมือกับภาคเอกชนเจ้าของ Platform พัฒนาโครงการความรู้และทักษะเฉพาะทางที่ได้รับการยอมรับจากเจ้าของ Platform เพื่อเป็นการกระตุ้นโอกาสในตลาดแรงงานของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

3.3 Blockchain Engineer (Technology Digital Skill Set Program) จากการเปลี่ยนแปลงของสังคมส่งผลกระทบต่อให้ตำแหน่งงานหลายตำแหน่งกำลังหายไปจากสังคมและเกิดตำแหน่งงานใหม่ๆ ขึ้นในตลาดแรงงาน ซึ่งหลักสูตรและรายวิชาที่ผ่านมายังไม่ตอบสนองตำแหน่งงานใหม่ๆ เหล่านั้น โดยเฉพาะตำแหน่งงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มของตำแหน่งงานที่เป็นอาชีพแห่งอนาคต โดยการร่วมมือกับภาคเอกชนที่เชี่ยวชาญในการให้ความรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการหลักที่ 4 Green Society

การพัฒนาที่สมดุล ยั่งยืนและมีภูมิคุ้มกันเพื่อความอยู่ดีมีสุข และรักษาทรัพยากรของประเทศให้ยืนยาว โดยพันธกิจที่มหาวิทยาลัยได้รับมอบหมายมานั้น หมายความว่าสำคัญข้อหนึ่ง คือการมุ่งเน้นในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มั่นคงและยั่งยืน โครงการ Green Society นี้จึงเพิ่มการมุ่งเน้นในการรักษาทรัพยากรของประเทศในระยะยาว

โครงการย่อย

กลุ่มเป้าหมายที่ 1 : ภายในพื้นที่มหาวิทยาลัย

4.1 Green University โดยการลดการใช้พลาสติกในพื้นที่มหาวิทยาลัย เช่น ร้านค้าในพื้นที่เปลี่ยนจากหลอดพลาสติก

4.2 Green Office โดยการลดการใช้กระดาษในกิจกรรมที่สิ้นเปลือง Paperless โครงการนี้ยังเป็นโครงการต่อยอดผลลัพธ์จากโครงการ Digital Transformation

4.3 Clean Energy สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดที่เกี่ยวข้องกับโครงการเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยการพิจารณาการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เข้ามาทดแทน

กลุ่มเป้าหมายที่ 2 : พื้นที่ชุมชนและท้องถิ่น

4.4 Carbon Credit for Local Base & Community ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลด/กักเก็บได้จากการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก ผ่านกลไกลดก๊าซเรือนกระจกต่างๆ ในชุมชนและท้องถิ่น โดยมีหน่วยเป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสามารถนำคาร์บอนเครดิตไปแลกเปลี่ยนหรือซื้อ-ขาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยการให้ความรู้ชุมชนและท้องถิ่นให้รับรู้และเข้าใจถึงกิจกรรมในชีวิตประจำวันโดยเฉพาะภาคการเกษตรว่ากิจกรรมไหนสร้างก๊าซเรือนกระจกขึ้น สนับสนุนให้ชุมชนและท้องถิ่นนำรูปแบบของกิจกรรมดังกล่าวให้สามารถลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยหรืองานวิจัย เป็นสื่อกลางในการประสานงานหน่วยที่เกี่ยวข้องกับการเป็น Carbon Credit Market เพื่อผลักดันให้ประชาชนในชุมชนและท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการได้มีรายได้จากการขาย Carbon Credit

แนวทางการดำเนินการของโครงการนำร่อง

1. กำหนด พื้นที่/หน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมาย ทั้งหมดของแต่ละโครงการย่อย
2. กำหนด พื้นที่/หน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นพื้นที่จุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ และพื้นที่จุดยุทธศาสตร์ส่วนต่อขยาย เพื่อแบ่งลำดับความสำคัญในการดำเนินการแต่ละขั้นตอน
3. การดำเนินโครงการย่อยแต่ละโครงการ กำหนดให้เป็น 2 ระยะ
ระยะที่ 1 : ส่วนของการพัฒนาโครงการใหม่
การพัฒนาให้เกิดขึ้นจริงของโครงการย่อยแต่ละโครงการ ในพื้นที่จุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญและสร้างผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการย่อย
ระยะที่ 2 : ส่วนของการต่อขยายโครงการ
การพัฒนาให้เกิดขึ้นจริงของโครงการย่อยแต่ละโครงการ ในพื้นที่จุดยุทธศาสตร์ส่วนต่อขยายและยกระดับผลลัพธ์ที่บูรณาการตามระยะที่ 1 ตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการย่อย

แนวทางของตัวชี้วัดของโครงการนำร่อง

ด้านการพัฒนาโครงการ

- ส่วนที่ 1 : พัฒนาโครงการตามการดำเนินโครงการระยะที่ 1 สำเร็จภายในปีที่ 3
ส่วนที่ 2 : พัฒนาโครงการตามการดำเนินโครงการระยะที่ 2 สำเร็จภายในปีที่ 5

ด้านการพัฒนาคุณภาพผลลัพธ์ของโครงการนำร่อง

กำหนดร้อยละความสำเร็จของผลลัพธ์แต่ละโครงการพัฒนาสูงขึ้นในทุกปี ดังนี้

- ปีที่ 1 ร้อยละ 70
- ปีที่ 2 ร้อยละ 75
- ปีที่ 3 ร้อยละ 80
- ปีที่ 4 ร้อยละ 85
- ปีที่ 5 ร้อยละ 90

คำสำคัญ

1. Smart University (สอดคล้องมาจาก Smart CRU จากแผนพัฒนาความเป็นเลิศและการผลิตกำลังคนในระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) หน้า 6 ตามเนื้อหาอ้างอิง ดังนี้

มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมัยใหม่ มีการขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงาน (SMART CRU)

S = Service มีจิตสำนึกในการให้บริการ

M = Management มีระบบบริหารจัดการที่ดี

A = Active มีความกระตือรือร้น

R = Responsibility มีความรับผิดชอบ

T = Technology มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

2. Green Office/Green University (สอดคล้องมาจาก Green Office จากแผนพัฒนาความเป็นเลิศและการผลิตกำลังคนในระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) หน้า 27 ตามเนื้อหาอ้างอิง ดังนี้

ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด มาตรฐาน มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เช่น การจัดการพลังงาน อาคารอนุรักษ์พลังงาน Green Office สังคมคาร์บอนต่ำ ฯลฯ

3. Digital literacy ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ที่มา โครงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ จากสำนักงาน ก.พ.) หมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แทปเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ทักษะดังกล่าวครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ ดังนี้

- การใช้ (Use)

- เข้าใจ (Understand)

- การสร้าง (create)

- เข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 6

การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

6.1 ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีกระบวนการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยการวิเคราะห์ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนระดับกระทรวง และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ตลอดจนเกณฑ์มาตรฐานสถาบัน และการประเมินคุณภาพการศึกษา สอดคล้องตามเป้าประสงค์ของแผนกลยุทธ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดค่าเป้าหมายกับหน่วยปฏิบัติ โดยการจัดทำคำอธิบายตัวชี้วัดการกำหนดผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด และการจัดสรรงบประมาณตามตัวชี้วัด เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การติดตามและการประเมินผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย มีการดำเนินการโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย มีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นผู้ประเมิน ผลการประเมินจะรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี และมหาวิทยาลัยจะรับข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัยมาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการประเมินคุณภาพการศึกษาจากคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทำการประเมินตามตัวชี้วัดการประกันคุณภาพ การศึกษาตามที่กำหนดอีกทางหนึ่งด้วย ผลการประเมินทั้งสองส่วนแสดงถึงการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยโดยมีผลการประเมินพัฒนาขึ้นทุกปี

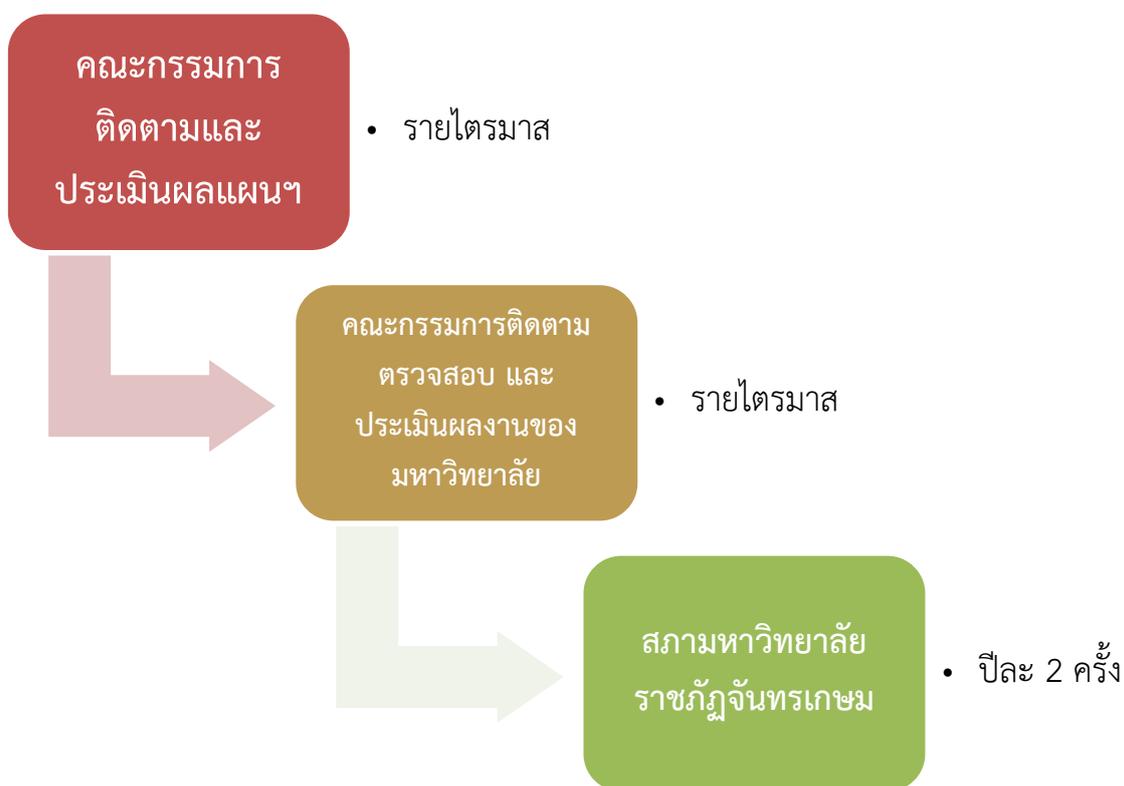
การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมสู่การปฏิบัติจะต้องอาศัยความร่วมมือของทุกหน่วยงานในสังกัดที่จะมุ่งมั่นผลักดันการดำเนินแผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการฯ และในการดำเนินงานโครงการสำคัญให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการระดมสรรพกำลังทั้งในด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีต่างๆ ตลอดจนการสร้างความตระหนักในการมีส่วนร่วม อย่างเป็นเอกภาพและการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน

6.2 วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

- 1) เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
- 2) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับให้มหาวิทยาลัย ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนางาน รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทาง นโยบาย และแนวทางในการบริหารงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก

6.3 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล

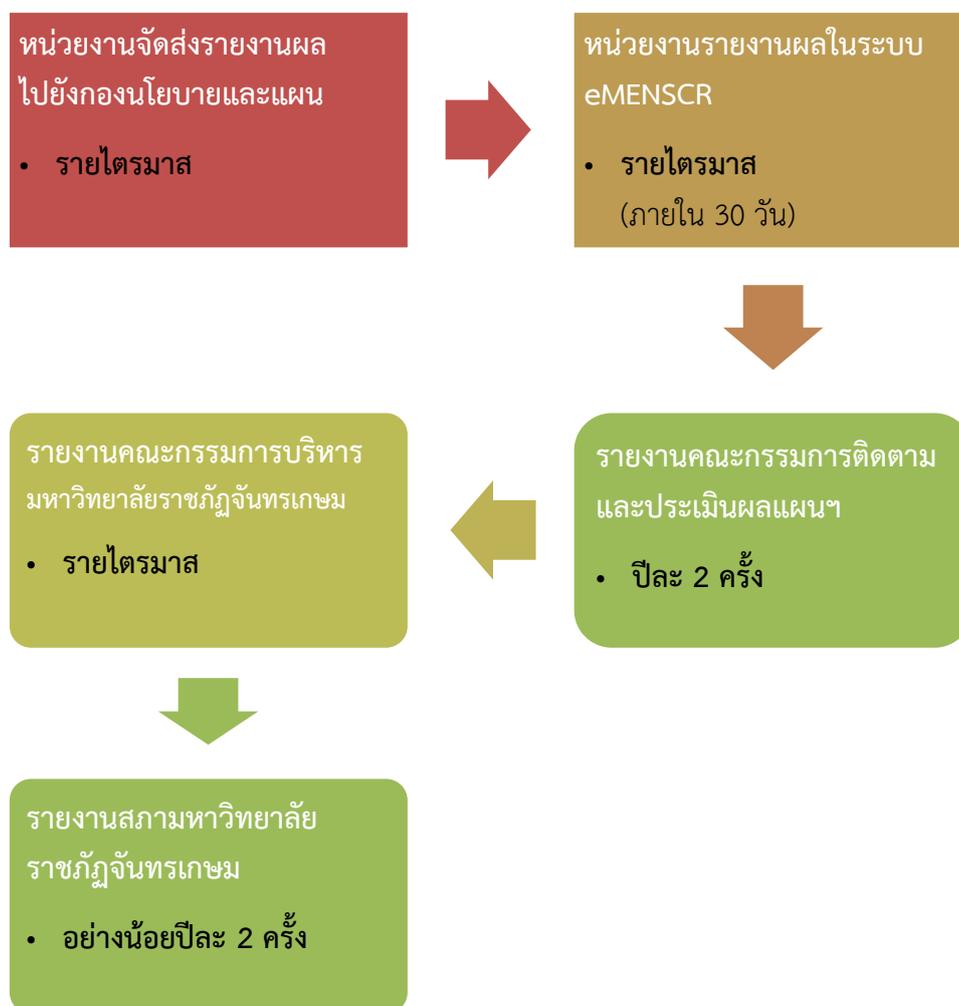
- 1) ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินโครงการโดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นรายไตรมาส
- 2) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยเป็นรายไตรมาส
- 3) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (กบม.) เป็นรายไตรมาส
- 4) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



แผนภาพที่ 6.1 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

6.4 ขั้นตอนวิธีการรายงานผล

- 1) ผู้รับผิดชอบแผนงาน/ตัวชี้วัดจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานไปยังกองนโยบายและแผน เป็นรายไตรมาส
- 2) ผู้รับผิดชอบแผนงาน/ตัวชี้วัดรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ทุกโครงการทั้งที่ใช้และไม่ใช้งบประมาณ เป็นรายไตรมาส ภายใน 30 วัน นับจากวันสิ้นสุดไตรมาส ตามปีงบประมาณ
- 3) กองนโยบายและแผนจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เสนอคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นรายไตรมาส
- 4) กองนโยบายและแผนจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบม.) เป็นรายไตรมาส
- 5) กองนโยบายและแผนจัดทำรายงานผลฯ เสนอสภามหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



แผนภาพที่ 6.2 ขั้นตอนการรายงานผลแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม