

# ความเชื่อมโยงโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2562

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างสังคมมั่นคงแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ จัดสรร	ศาสตร์พระราชารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		
ผลสัมฤทธิ์ /Impact	ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจ	ประชาชนมีความความสมานฉันท์ในสังคมประชาชนคนได้รับการยอมรับเป็นสมาชิกของสังคม และได้รับการเสริมสร้างพลังทางสังคม	
ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ก3.1(5)) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น		
เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	มหาวิทยาลัยสานพลังประชารัฐสู่สังคมคุณภาพ		
เป้าหมาย ตามตัวชี้วัด	ยกระดับเศรษฐกิจ	พัฒนาสังคม	
ตัวชี้วัด แนวทาง	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนาหรือต่อยอดระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์</li> <li>สัดส่วนของการลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ของสถานประกอบการหรือผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 15</li> <li>จำนวนสถานประกอบการหรือผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการที่สามารถบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขปัญหาความยากจน ไม่น้อยกว่า 100 ครัวเรือน/จังหวัด</li> <li>รายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพ้นเกณฑ์ความยากจน (38,500 บาท/คน/ปี) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50</li> <li>รายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนตำบลที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 20 ตำบล</li> <li>จำนวนคนในตำบลที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ตำบลละ 100 คน</li> </ol>
โครงการ /Project Based	1. โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงอย่างยั่งยืน	2.โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อแก้ไขความยากจนของประชาชนในท้องถิ่น	3. โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
Outcome	<ol style="list-style-type: none"> <li>รายได้เฉพาะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15</li> <li>เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกับชุมชนท้องถิ่นทั่วประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>รายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพ้นเกณฑ์ความยากจน (38,500 บาท/คน/ปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ประชาชนในท้องถิ่นเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น</li> <li>เกิดเครือข่ายการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่สามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ขยายองค์ความรู้ในวงกว้างต่อไป</li> </ol>
ผู้รับผิดชอบ	มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง		

ความเชื่อมโยงโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2562

