



จดหมายข่าวประชาสัมพันธ์
JOURNAL WEEKLY

จดหมายข่าว จันทร์กระจ่างฟ้า รายสัปดาห์

ฉบับที่ 14 ปีที่ 20 วันที่ 28 ตุลาคม - 3 พฤศจิกายน 2567



- ชมรมกันยรัศมี จับมือ บ.ซาบีน่า
- เด็กสารสนเทศศรุกร้า ปล่อยของ



- นักศึกษาจก. ตบเท้ารับรางวัล Best Creative & Social Viral



ประชุมเชิงปฏิบัติการ

รศ.ดร.สุมาลี ไชยศุกรารกุล อธิการบดี พร้อมด้วยผู้บริหาร และบุคลากรกองนโยบายและแผน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนผลผลิต ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมี ดร.นงรัตน์ อัสโร ที่ปรึกษา ทปอ.มรภ. เป็นวิทยากรบรรยาย ณ ห้องประชุม 4 พระเทพรัตนดิลก (สมัย) ชั้น 2 อาคารพุทธวิษชาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เมื่อเร็ว ๆ นี้



- พิธีประดับปีกให้แก่นักศึกษาสาขาวิชา การบริการการบิน รุ่นที่ 4
- โครงการสืบสานพระราชปณิธาน สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ครั้งที่ 2
- การเสนอชื่อผู้สมควรดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

จดหมายข่าวจันทร์กระจ่างฟ้ารายสัปดาห์ออนไลน์

บรรณาธิการ : วิระชัย ตรีหน้าทอง กองบรรณาธิการ : อารุณวรรณ อันทมาลา
รณพล เติลยวิจิตรอนัน, อ้อมฤทัย แสงแดง, คณิตา แสงสาคร, พรประพัฒน์ บัวพิมพ์

JANKAJANGFA
WEEKLY ONLINE



ชมรมถนอมยรักษ์ จับมือ บ.ซาบีน่า ให้ตระหนักรู้ภัยมะเร็งเต้านม



ชมรมถนอมยรักษ์ ร่วมกับ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ สืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง อนุรักษ์และส่งเสริมสุขภาพคนไทย ให้ตระหนักรู้ภัยมะเร็งเต้านม ครั้งที่ 2 หวังสร้างความตื่นตัว และให้ตระหนักรู้โรค พร้อมส่งต่อ เต้านมเทียมให้ผู้ป่วย

นางสาวนิภาภัทร์ ศาลิคุปต์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป กองพัฒนานักศึกษา ผู้รับผิดชอบโครงการฯ กล่าวว่า “มะเร็งเต้านม” ถือเป็นโรคร้ายที่พบได้ ทั้งชายและหญิง และพบบ่อยเป็นอันดับ 1 ทั้งยังเป็นสาเหตุการเสียชีวิตของหญิงไทย ดังนั้น จึงต้องมีการตื่นตัว ตรวจหา และนำไปสู่ การรักษามะเร็งเต้านมในระยะแรก ก่อนที่จะ มีการแพร่กระจายของโรคออกไป ประกอบกับ วันที่ 7 ตุลาคมของทุกปี เป็นวันมะเร็งเต้านมสากล จึงได้จัดโครงการสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง อนุรักษ์และส่งเสริมสุขภาพคนไทย ให้ตระหนักรู้โรค มะเร็งเต้านม ครั้งที่ 2 ขึ้น ร่วมกับ ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) “ทั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์ การทำเต้านมเทียมจาก บริษัทซาบีน่า

ซึ่งได้ร่วมกันจัดกิจกรรม new life bra cycle (โลบะบราที่ไม่ใช่แล้ว) โดยเปิดรับบริจาคบรา เพื่อนำไปจัดทำบราให้แก่ผู้ป่วย และเติมเต็มพลังใจให้กับผู้ป่วยกลับมามีความมั่นใจ ในตนเองในการดำเนินชีวิตต่อไป

นางสาวนิภาภัทร์ กล่าวต่อว่า กิจกรรมนี้ จัดขึ้น 2 วัน โดยวันแรกเป็นการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมะเร็งเต้านม โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ปัจจัยเสี่ยง ในการเป็นมะเร็งเต้านม การตรวจเต้านม ด้วยตนเอง และฝึกตรวจเต้านมเทียม ส่วนวันที่สอง เป็นกิจกรรมเย็บเต้านมเทียม ซึ่งมีบุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม

“หลังจากทำกิจกรรมเสร็จสิ้น กองพัฒนานักศึกษา โดยชมรมถนอมยรักษ์ จะนำเต้านมเทียมที่เย็บแล้ว ไปมอบให้ โรงพยาบาลที่มีผู้ป่วยมะเร็งเต้านมต่อไป หวังว่ากิจกรรมนี้จะทำให้ผู้มีจิตอาสา ภาครัฐมีใจที่ได้ช่วยเหลือสังคมและรู้วิธีการ ดูแลตัวเอง หมั่นสังเกตการเปลี่ยนแปลง ของเต้านมของตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงในการเป็นมะเร็งเต้านม” นางสาวนิภาภัทร์ กล่าว

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ นำเสนอการ ออกแบบ สร้างแอปพลิเคชันบนมือถือ นำเครื่องมือ Design Thinking มาประยุกต์ใช้ แก้ไขปัญหา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ตลอดจน สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอปอ กลับสกุล ประธานสาขาวิชา ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ กล่าวว่า จากการเรียนการสอนในรายวิชา ความคิดเชิงออกแบบเพื่องานระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ ได้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 นำเสนอการออกแบบส่วนต่อประสาน ของผู้ใช้ สำหรับการสร้างแอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ ด้วยกระบวนการคิด เชิงออกแบบ Design Thinking “สำหรับโจทย์การออกแบบ นักศึกษาสามารถกำหนดเรื่องที่น่าสนใจ ได้เอง โดยนักศึกษาจะนำ 5 ขั้นตอน การคิดเชิงออกแบบมาประยุกต์ใช้ คือ

เด็กสารสนเทศธุรกิจ ปล่อยของ นำความคิดเชิงออกแบบ สร้างแอปบนมือถือ

1.Empathize การเข้าใจถึงต้นตอของปัญหา ของผู้ใช้งาน 2.Dene การกำหนดปัญหาให้ชัดเจน 3.Ideate การระดมความคิดเพื่อตอบปัญหา ของผู้ใช้งาน 4.Prototype การสร้างแบบ จำลองคำตอบให้กับปัญหาของผู้ใช้งาน และ 5.Test การทดสอบกับผู้ใช้งานจริง เมื่อนำมาปรับใช้นักศึกษาจะแก้ไข ปัญหาและสามารถพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ รวมถึงทางที่ดีที่สุดในการสร้างสรรคแอปฯ ซึ่งการนำเสนอครั้งนี้ มีคณาจารย์จากสาขา วิชาการจัดการธุรกิจ การบัญชี และระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ เป็นคณะกรรมการ พร้อมให้คำแนะนำแก่นักศึกษาถึงแนวโน้มใน การต่อยอดทางธุรกิจ และเพื่อนำไปพัฒนาใช้ ในงานวิจัยของนักศึกษา ซึ่งจะเป็นโปรเจกจบ การศึกษาต่อไป” ผศ.ดร.โอปอ กล่าว



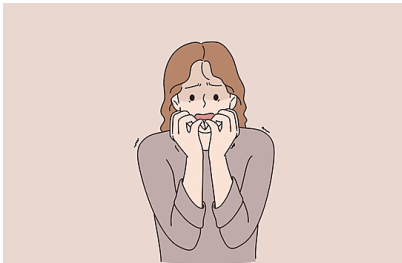
ประธานหลักสูตรฯ กล่าวต่อว่า การนำบทเรียนมาประยุกต์ใช้ เพื่อการ ออกแบบไม่ว่าจะ เป็นสินค้าหรือการ บริการจะทำให้ นักศึกษารู้จักปัญหา แก้ไข ปัญหา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ตลอดจนสร้าง นวัตกรรมตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างเป็น ระบบ โดยใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ มาเป็นส่วนสร้างสรรค์ผลงาน



4 วิธีรับมือแก้เครียด ทำง่าย ได้ผลจริง!

ความเครียดเป็นภัยร้ายใกล้ตัว ต่อสุขภาพกายและจิตใจมากกว่าที่หลายคนคิด รวมถึงส่งผลต่อการเกิดภาวะซึมเศร้าได้อีกด้วย จะเห็นได้ว่าความเครียดส่งผลกระทบมากกว่าที่คิด และในวันนี้เราได้รวบรวมวิธีการแก้เครียดมาไว้ที่นี่ ไปดูกัน...

เริ่มที่ **การลองนั่งเงียบ ๆ** เมื่อเจอกับสถานการณ์เครียด ๆ



ในชีวิตประจำวัน ให้ลองหาเวลาระหว่างวันแล้วหาที่นั่งเงียบ ๆ คนเดียว ด้วยการกำหนดลมหายใจ การนั่งสมาธิ หรือการได้ทบทวนตัวเอง การพูดกับตัวเอง อย่างน้อยก็เพื่อให้ร่างกายได้ผ่อนคลายจากเรื่องกังวล เป็นอีกหนึ่งทางออกที่ช่วยคุณได้

ต่อมาคือ **การเคี้ยวหมากฝรั่ง** หลักการง่าย ๆ ของการเคี้ยวหมากฝรั่งเพื่อใช้เป็นวิธีแก้เครียด เมื่อเกิดความเครียด ร่างกายต้องการผ่อนคลาย การเคี้ยวหมากฝรั่งช่วยเพิ่มสารคอร์ติซอลในน้ำลาย ซึ่งเป็นฮอร์โมนตามธรรมชาติที่ร่างกายผลิตเองได้เมื่อเจอเข้ากับความเครียด ช่วยให้เกิดการผ่อนคลายยิ่งขึ้น

การทำสมาธิก่อนนอน อาจจะเป็นการนั่งสมาธิกำหนดลมหายใจง่าย ๆ ประมาณ 10-20 นาที ก่อนเข้านอน โดยการทำสมาธิจะช่วยลดความดันโลหิต ลดอัตราการเต้นของหัวใจ และที่สำคัญช่วยให้จิตใจสงบอีกด้วย ถือเป็นวิธีแก้เครียดที่ได้ผลดีทั้งทางกายและจิตใจไปพร้อมกัน

อาบน้ำอุ่นก่อนเข้านอน เป็นวิธีแก้เครียดก่อนเข้านอนง่าย ๆ โดยการอาบน้ำอุ่น เนื่องจากการอาบน้ำอุ่นหลังจากที่ร่างกายเหนื่อยล้ามาตลอดวัน



จะช่วยคลายมัดกล้ามเนื้อที่เกร็งตึง ทำให้ผ่อนคลายและลดความเครียดได้ดี นอกจากนี้การที่ร่างกายอุ่น ๆ เมื่อเดินออกจากห้องน้ำและปะทะเข้ากับอากาศภายนอกที่เย็นกว่า การลดลงของอุณหภูมิแบบกะทันหัน ยังช่วยให้ร่างกายหลับสนิทได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

จัดเตียงและบรรยากาศให้น่านอน แนะนำให้ลองจัดเตียงใหม่ให้สะอาด หอม และน่านอน หากใครชอบที่นอนนุ่ม ๆ ก็อาจจะเลือกซื้อที่นอนเปอร์เพื่อใช้รองอีกชั้นได้ นอกจากนี้ควรปิดไฟให้สนิท และเปิดเพลงคลอเบา ๆ ก่อนนอน ก็เป็นอีกหนึ่งวิธีแก้เครียดที่สามารถเริ่มทำได้ง่าย ๆ นอกจากนี้การนอนหลับที่ดี ยังช่วยลดอัตราการเกิดความเครียดได้อีกด้วย

ที่มา : <https://www.dtac.co.th/liv/lifestyle/>



5 แอปฯ กันภัยมิจฉาชีพ รอบรู้ เท่ากัน ปลอดภัย

เรียกได้ว่าปัจจุบันมีเบอร์แปลกโทรเข้ามา พร้อมเทคนิคการล่อลวงต่าง ๆ ชวนให้หลงเชื่อและรู้อีกทีก็สูญเสียเงินให้กับมิจฉาชีพไปแล้ว TECH&IT จึงมีแอปพลิเคชันที่ช่วยในการเช็คเบอร์มิจฉาชีพ บล็อกเบอร์และอีกมากมายมาแนะนำกัน เพื่อช่วยป้องกันภัยจากมิจฉาชีพได้ จะมีอะไรบ้างนั้นมาดูกัน...

เริ่มกันด้วย **WhosCall** แอปฯ ยอดนิยมที่ช่วยจัดการกับเบอร์โทรศัพท์ที่โทรเข้าหาเราที่สามารถบอกชื่อ



ของผู้โทรเข้ามาว่าเป็นใคร โทรจากที่ไหน แม้ว่าเราจะไม่ได้บันทึกไว้ในโทรศัพท์ จะช่วยรายชื่อกับใครโทรเข้ามา เราจะได้ไม่เผลอไปตอบรับกันนะครับ จุดเด่นในการบอกชื่อเบอร์โทรก่อนรับ บล็อกเบอร์รับกวนเบอร์มิจฉาชีพได้

ต่อกันที่ **True-Caller** อีกหนึ่งแอปฯ ช่วยคัดกรองเบอร์โทรที่เราไม่อยากให้โทรเข้ามา รวมถึงข้อความต่าง ๆ สามารถบันทึกข้อมูลเบอร์โทรศัพท์แปลก ๆ ลงไปได้อีกด้วย ผู้ที่ใช้งานแอปพลิเคชันนี้จะเห็นข้อมูลว่าเบอร์นี้ถูกจัดให้เป็นเบอร์สแปม จุดเด่นคือบล็อกเบอร์และ SMS สแปมให้อัตโนมัติ



ตามด้วยแอปฯ **Mr. Number** ผู้ช่วยจัดการบล็อกเบอร์โทรแปลกที่เราไม่ต้องการให้โทรเข้ามาได้มากที่สุด ถึง 20 เบอร์ จัดเก็บข้อมูลเบอร์โทรเป็นระบบ มีการเตือนทุกครั้งที่มีสายโทรเข้ามา จุดเด่น



ช่วยบล็อกเบอร์และข้อความรบกวน รวมถึงมีฐานข้อมูลเบอร์โทรต้องสงสัยอีกด้วย

ปิดท้ายที่แอปฯ **Hiya** นอกจากจะช่วยบล็อกเบอร์โทรแปลกแล้ว ยังสามารถค้นหาที่มาของเบอร์โทรว่ามีประวัติหลอกหลวงหรือไม่ ซึ่งสามารถตั้งค่าในระบบได้ว่าเบอร์นี้ ไม่ต้องแจ้งเตือนหากมีการโทรเข้ามาอีก



แถมยังสามารถโทรผ่านแอปพลิเคชันนี้ได้เลยไม่เสียเงินอีกด้วยครับ

จุดเด่น เช็กที่มาของเบอร์โทรได้ ปิดการแจ้งเตือนเบอร์โทรที่ไม่ต้องการได้ ทั้งนี้ แอปพลิเคชัน ที่ได้แนะนำไปนั้น จะช่วยเป็นเกราะป้องกันในระดับหนึ่ง สิ่งที่ต้องดูให้ดีคือเวลารับสาย อย่าเพิ่งแตกตื่นกันไป เพราะคุณอาจจะตกเป็นเหยื่อจากมิจฉาชีพได้เช่นเดียวกันนะ...

ที่มา : <https://news.trueid.net/>

นักศึกษาจวจก. ตบเท้ารับรางวัล Best Creative & Social Viral



เมื่อไม่นานมานี้ Alesie เปิดเวทีสร้างโอกาสแสดงความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์การประกวดคลิปโฆษณา ภายใต้สโลแกน “ALESE Darkspot ผิวไบรท์ ไม่ต้องปิด” กับรายการ ALESE Short Film SEASON 2 โดยภายในการประกวดมีนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้อีกด้วย

และในวันนี้ทางทีมงานจันทร์กระจ่างฟ้า ได้มีโอกาสพูดคุยกับน้อง ๆ กลุ่มนักศึกษาเจ้าของรางวัลด้าน Best Creative และด้าน Creative Social Viral ที่จะเปิดเผยถึงการเข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้ และผลรางวัลที่ได้รับ

เริ่มกันที่ นายวราวุธ คงครุฑ หรือน้องแซพ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ในฐานะหัวหน้าทีมบุญ จะมาเล่าถึงจุดเริ่มต้นของการผลิตสื่อโฆษณาว่า “พวกเราในกลุ่มมีความชอบในการถ่ายคลิป ถ่ายวีดีโอ

กันอยู่แล้วครับ และชอบในเรื่องของการคิดผลิตสื่อโฆษณาที่แปลกใหม่และในตอนนี้นักศึกษาในช่วงที่กำลังศึกษาในการทำ content ครับ พวกเราก็มีอีกหนึ่งความคิดที่อยากหาเวทีที่เปิดโอกาสให้ได้แสดงความสามารถในด้านการผลิตสื่อ เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์มากขึ้น เป็นการวัดความสามารถของพวกเรากันอยู่แล้ว และยังเป็นการทำงานร่วมกันกับเพื่อน ๆ ด้วยการเข้าร่วมการประกวดครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสดีที่พวกเราจะได้แสดงความสามารถในด้านของความคิดสร้างสรรค์ในการทำโฆษณา และได้รับการสนับสนุนจากทางอาจารย์ถึงการเข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้” น้องแซพ เปิดใจถึงจุดเริ่มต้นของการรวมกันของกลุ่มที่ชื่นชอบในการถ่ายคลิป เพื่อทำคอนเทนต์ต่าง ๆ

“การเข้าร่วมการประกวดที่เวที Alesie นี้ เป็นการรวมกันของคนที่มีใจในการผลิตสื่อโฆษณาอยู่แล้วครับ และตรงกับ

ผลประกวดทำให้พวกเราได้รู้ว่าพวกเราสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์กับการประกวด และยังสามารถต่อยอดในอนาคตได้อีก รางวัลนี้เป็นแรงผลักดันพวกเราพัฒนาและเดินหน้าต่อไปในสายอาชีพนี้ครับ

ทางบริษัทประกาศรับสมัครประกวดคลิปโฆษณา ALESE Short Film SEASON2” ภายใต้สโลแกน “ALESE Darkspot ผิวไบรท์ ไม่ต้องปิด” เวทีนี้เป็นเวทีที่เปิดกว้างให้นักศึกษาได้ลงมือทำจริงและสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเต็มที่โดยที่ไม่มีขอบเขตในความคิดและการนำเสนอครับ จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการสมัครครั้งนี้ครับ” น้องแซพ เผยถึงการเข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้

ด้านของ นางสาวณัฐธิดา เย็นใจ หรือน้องแอม หนึ่งในสมาชิกของทีมบุญ จะมาเล่าให้ฟังถึงวิธีการทำงาน เพื่อส่งผลงานประกวดว่า “อันดับแรกพวกเราต้องรวมตัวกันเพื่อดูโฆษณาเยอะมาก ๆ ค่ะ พวกเราดูจากโฆษณาต่าง ๆ ที่ได้รับรางวัล และมีความคิดที่สร้างสรรค์ที่จะให้พวกเราสามารถนำไอเดียมาต่อยอดให้กับคลิปวิดีโอที่พวกเราจะนำไปประกวดได้ ซึ่งไอเดียของคลิปโฆษณาพวกเรามีความตลกและมีความคิดที่ให้คนดูไม่สามารถ



คาดเดาได้ว่าตอนจบจะเป็นอย่างไร”
น้องแอม เล่าให้ฟังถึงวิธีการทำงานของทีม

“เวทีนี้เป็นเวทีแรกของการประกวดของพวกเรา ซึ่งพวกเราได้นำประสบการณ์ของแต่ละคนในทีมที่มีความชำนาญในแต่ละด้านมารวมกันเพื่อสร้างสรรค์ผลงานสื่อประกวดในเวทีนี้ และพวกเราสามารถรับรางวัล Best Creative ในหมวด Creative เป็นรางวัลสร้างสรรค์ทางความคิด พวกเรามองว่า พวกเรากล้าที่จะนำเสนออะไรที่แปลกใหม่และตรงกับโจทย์ที่ผู้จัดการประกวดตั้งไว้ พวกเรามีการวางแผน วางขั้นตอน และการดำเนินการวางแผน วางขั้นตอน และการดำเนินการนำเสนอหน้าดู และตรงใจกับกลุ่มที่เข้าถึงผลิตภัณฑ์ค่ะ” น้องแอม เปิดเผยถึงรางวัลที่ได้รับพร้อมเล่าถึงเหตุผลที่ทำให้ผลงานของน้อง ๆ ได้รับรางวัลนี้

ต่อกันที่ นายธนวัฒน์ พลเดช หรือน้องตั๊วะ หนึ่งในนักแสดงนำของคลิปการประกวดครั้งนี้ ที่จะบอกเล่าถึงความรู้สึกหลังการได้รับรางวัล “ความรู้สึกหลังจากการประกาศผล ต้องบอกเลยครับว่าดีใจมาก ๆ ที่ได้รับรางวัลครั้งนี้ พวกเราทุ่มเทมาก ๆ ครับ เพราะเป็นการประกวดในครั้งแรกของพวกเราทั้ง 4 คน ซึ่งผลประกวดทำให้พวกเราได้ว่าผลงานของพวกเราสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์กับการประกวด และยังสามาร



เพื่อการสร้างประสบการณ์มากขึ้น เป็นการวัดความสามารถของพวกเรากันอยู่แล้ว และยังเป็นการทำงานร่วมกันกับเพื่อน ๆ ด้วย การเข้าร่วมการประกวดครั้งนี้ถือเป็นโอกาสดีที่พวกเราจะได้แสดงความสามารถในด้านของความคิดสร้างสรรค์ในการทำโฆษณา

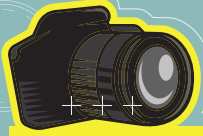
ต่อยอดในอนาคตได้อีก รางวัลนี้เป็นแรงผลักดันพวกเราพัฒนาและเดินหน้าต่อไปในสายอาชีพนี้ครับ” น้องตั๊วะ เผยถึงความรู้สึกจากการได้รับรางวัล พร้อมเล่าต่อถึงแนวคิดของการทำคลิปการประกวดว่า

“แนวคิดของทีมเรา พวกเราจะคำนึงกับสิ่งที่ต้องการจะสื่อสารให้กับผู้รับสารว่าสื่อถึงอะไร บอกอะไรกับคนดูบ้าง และคนดูจะได้อะไรในคลิปของเรา หลังจากดูแล้วเข้าใจในสิ่งที่เราจะสื่อหรือไม่ ผลตอบรับเป็นอย่างไร คนดูชอบหรือไม่ และมีผลตอบรับไปทางที่ดีหรือไม่ดี แนวคิดเหล่านี้พวกเราได้ตั้งไว้เพื่อการประกวด และจะเป็นแบบนี้ทุกเวทีที่จะมีโอกาสได้นำเสนอผลงานของพวกเรา รวมไปถึงโปรเจกต์ของพวกเราที่จะนำเสนอผลงานให้กับทางอาจารย์ในสาขาวิชา” น้องตั๊วะ เล่าถึงแนวคิดการทำงานของทีม

ปิดท้ายด้วย นางสาวปัทมวรรณ สุวรรณยุทธ์ หรือน้องแป้ง ทีมช่างภาพและตัดต่อ จะมาเล่าถึงการนำความรู้จากในห้องเรียน มาปรับใช้อย่างไรกับการประกวดว่า “ในห้องเรียนอาจารย์จะสอนขั้นตอนการคิดไอเดียและการหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน ให้ตอบโจทย์กับการประกวดค่ะ และด้านโปรดักชัน

การถ่ายทำและการเรียบเรียงคลิปวิดีโอในห้องเรียนจะสอนการใช้โปรแกรมและการถ่ายทอดทางสื่อดิจิทัลและสีหน้าของตัวละครทำให้เราสื่อสารออกมาได้อย่างชัดเจน รวมไปถึงความรอบคอบ ข้อนี้ จะขาดไม่ได้เลยในการประกวดเพราะว่า ต้องมีการเช็คและดูเงื่อนไขกฎกติกาของการแข่งขันให้ดีที่สุด ไม่ให้ผิดใจ และผิดกฎของ กิจกรรม เพราะจะทำให้ผลงานพวกเราสูญเปล่าและไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมค่ะ”น้องแป้งเผยถึงการนำความรู้จากห้องเรียน ประยุกต์ใช้กับเวทีการประกวด พร้อมเล่าปิดท้ายถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการออกไปหาประสบการณ์จากแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียนว่า

“พวกเราทั้ง 4 คน ได้รับประโยชน์เป็นอย่างมากเพราะสายการเรียนของเรา เป็นสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ครีเอทีฟคอนเทนต์ ทำให้การประกวดครั้งนี้ตรงกับใจพวกเราทุก ๆ เพราะเราได้รู้ทั้งทฤษฎีและการปฏิบัติงานจริง ๆ ทำให้เรารู้ซบจนการและขั้นตอนในการทำงานมากขึ้น เพราะได้ลองทำคลิปและลงสนามจริง ๆ เห็นผลงานจากผู้เข้าร่วมอื่น ๆ ทำให้เราได้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานมากขึ้น” น้องแป้ง เผยถึงประโยชน์ที่ทั้ง 4 คนได้รับจากการประกวด



ประมวลภาพกิจกรรม

โครงการสืบสานพระราชปณิธาน สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ครั้งที่ 2

ณ ห้อง gsb ชั้น 1 อาคาร 32 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม ที่ผ่านมา



การเสนอชื่อผู้สมควรดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ณ บริเวณชั้น 1 อาคารนวัตกรรมการศึกษา เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม ที่ผ่านมา





ประมวลภาพกิจกรรม

พิธีประดับปีก ให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาการบริการการบิน รุ่นที่ 4

ณ ห้องวิชาการ ชั้น 1 อาคาร 3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม ที่ผ่านมา





Address

39/1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



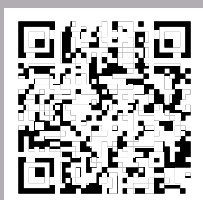
Phone

0 2942 5800
0 2942 6800
ฟัอ 1111-3 ,7003-7004



e-Contact

pr.cru@chandra.ac.th



สมัครเรียนออนไลน์ 24 ชม.
www.chandra.ac.th
โทร. 0 2942 5800, 0 2942 6800