



บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผนึก กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งทั่วภูมิภาคประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการศึกษา สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสู่สังคมไทย

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผนึกกับกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง นับเป็นความร่วมมือครั้งใหญ่ของสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศไทย เพื่อร่วมพัฒนาและส่งเสริมด้านการศึกษาให้กับนักศึกษาไทยทั่วประเทศ หวังเป็นส่วนหนึ่งสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ห่วงค้าปลีกรายใหญ่ในกลุ่มบีเจซี เปิดเผยว่า เพื่อร่วมพัฒนาและส่งเสริมด้านการศึกษาให้กับนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ในการสร้างบุคลากรที่ดีและมีคุณภาพสู่สังคมในอนาคต ทางบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการศึกษาของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ครอบคลุม 6 กลุ่มทั่วภูมิภาคของประเทศ ประกอบด้วย

1. กลุ่มกรุงเทพฯ 5 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นต้น
2. กลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นต้น
3. กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 11 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นต้น
4. กลุ่มภาคกลาง 5 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นต้น
5. กลุ่มภาคใต้ 5 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เป็นต้น

6. กลุ่มภาคตะวันตก 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ทั้งนี้วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ ด้านการศึกษา เปิดโอกาสให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้ฝึก

วิชาชีพในการทำงานในธุรกิจค้าปลีก โดยทางบิ๊กซีได้ส่งผู้ทรงคุณวุฒิร่วมร่างหลักสูตรการจัดการค้าปลีก พร้อมทั้งนำวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา และจัดร้านค้าจำลองให้นักศึกษาได้ฝึกการทำงานจริง ภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งเปิดโอกาสให้เข้ามาฝึกงานกับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ห่วงค้าปลีกในกลุ่มบีเจซี เพื่อได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริงที่นอกเหนือจากในห้องเรียน และพัฒนาทักษะต่างๆ อีกทั้งยังเปิดโอกาสรับบุคลากรรุ่นใหม่เข้ามาทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา

นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงกรอบความร่วมมือในอีกหลายด้าน อาทิ การร่วมมือด้านการวิจัยการตลาด เช่น การพัฒนาพื้นที่ค้าปลีกเพื่อเปิดสาขาใหม่ๆ รวมไปถึงโครงการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาผ่านช่องทางสาขาบิ๊กซีทั่วประเทศกว่า 1,000 สาขา เป็นต้น



นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล (ขวา) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองเดช (ซ้าย)

สำหรับความร่วมมือระหว่างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง นับว่าเป็นความร่วมมือครั้งใหญ่ในประเทศไทย เป็นโอกาสอันดีที่สถาบันการศึกษาและกลุ่มธุรกิจค้าปลีก จับมือร่วมกันพัฒนาบุคลากรที่ดี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและมีคุณภาพออกสู่สังคมไทยต่อไป จึงร่วมเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต