



นิเทศฯ มจร.บูรณาการเรียนรู้อบจกthyพัฒนาท้องถิ่น “คนของพระเจ้า”

การเรียนรู้ไม่ว่าจะในศาสตร์ใดแขนงวิชาใด นอกจากการเรียนทฤษฎีแล้ว การปฏิบัตินับเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจในเนื้อหาบทเรียนได้เป็นอย่างดี ทั้งยังเป็นบททดสอบให้เห็นว่าผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติจริงได้ด้วย และนั่นคือจุดมุ่งหมายของการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยราชภัฏ (มจร.) ได้ให้ความสำคัญเรื่องนี้ทั้งน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาใน พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี มีการบูรณาการเรียนการสอนปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยเฉพาะ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หลักสูตรนิเทศศาสตร์ แขนงวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (มจร.) ที่ได้นำความรู้จากในห้องเรียนบูรณาการลงสู่ชุมชน ด้วยการออกค่ายจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนตำบลห้วยกรดและตำบลแพรกศรีราชา จังหวัดชัยนาท กิจกรรมดีๆที่สร้างสรรค์แบบนี้ “นายว้าก” ไม่พลาดที่จะไปเจาะแฉะถามไถ่ขยายความกัน

เริ่มที่ “ก้อง” ปิยวัฒน์ โทธีวัน เล่าว่า “กิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งในรายวิชาการสื่อสารพัฒนาชุมชนของนักศึกษานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างนักศึกษากับชุมชน โดยก่อนหน้าอาจารย์และมหาวิทยาลัยลงไปพัฒนายกระดับสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชัยนาท ได้แก่ ชุมชนเกษตรกรบ้านคลองรี ตำบลห้วยกรดและตำบลแพรกศรีราชา ซึ่งมี *ผลิตภัณฑ์ 5 ชนิด ประกอบด้วย น้ำมันรำข้าว เส้นขนมจีนแห้ง จากข้าวปลอดสาร แป้งกล้วยดิบ สมู่มะกรูด และชาตะไคร้ใบเตย* อาจารย์จึงแบ่งนักศึกษาเป็นกลุ่มตามประเภทผลิตภัณฑ์ โดยให้ *โจทย์ แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว*”

“อานิด” ณัฐปภัลภ์ นะมิ เพื่อนร่วมชั้น ซึ่งได้รับโจทย์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมู่มะกรูด ร่วมแชร์ประสบการณ์ว่า “กิจกรรมครั้งนี้เป็นอะไรที่ท้าทายและน่าสนใจ ได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาไปช่วยโปรโมตสินค้าให้แก่ชุมชน นับเป็นโอกาสที่ดีในการเรียนรู้วิถีชีวิตของชาวบ้าน



ซึ่งก่อนที่เราจะลงพื้นที่ทำงาน ก็ ได้พาพวกเราไปออกค่ายการสื่อสารพัฒนาชุมชนเป็นระยะ เวลา 2 วัน โดยวันแรกก็ไปถึงก็เข้าพบผู้ใหญ่บ้านและ เสียก่อน ว่าใครมีหน้าที่อะไรกัน ตัวแทนชุมชน เพื่อรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ต่างๆความต้องการของชุมชนเพื่อให้คลิปวิดีโอที่ทำนั้น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด ก่อนแยกย้ายกันออกไป ทำงาน ซึ่งมีเวลาในการถ่ายทำและตัดต่อ 1 วัน วันรุ่งขึ้น ต้องนำเสนอต่ออาจารย์และตัวแทนชุมชน พอทุกคนได้ไป เห็นสถานที่จริง สิ่งที่เกิดไว้ต้องปรับใหม่เกือบทั้งหมด เป็น การทำงานที่กดดัน แต่เต็มไปด้วยความสุข”

ขณะที่สาวผิวน้ำผึ้งอย่าง “มาร์ท” เอลิษา พงษ์คนตรี ที่รับผิดชอบกลุ่มผลิต- ภัณฑ์น้ำมันรำข้าว บอกว่า “การได้ออกค่ายครั้งนี้เป็นการ สร้างเสริมประสบการณ์ในการทำงานได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะการวางแผนงานระยะสั้น การเรียนรู้ที่จะแก้ ปัญหาเฉพาะหน้าเป็นสิ่งที่ต้องเจอเมื่อต้องออกไปทำงาน ในสายงานนิเทศศาสตร์ ผมรับหน้าที่เป็นโปรดิวเซอร์

โหมขนาน้ำมันรำข้าวเป็นการทำงานที่คาดเดา ภาระไม่ได้เลยภาพที่คิดไว้กับสิ่งที่ไป เจอหน้างานไม่เหมือนกัน นอกจากจะ ต้องฝึกการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแล้ว ก็ยังได้เรียนรู้ที่จะฝึก

ความอดทน ความทุ่มเท อยากรู้ภาพ ฟังนาสวยๆก็ ต้องลงไปไหน ลุยโคลนคลุกดิน

คลุกฝุ่น กว่าจะได้ภาพที่ต้องการ สิ่งต่างๆ ตลอด 2 วันนั้นมันทำให้เราเติบโตขึ้น”

ด้าน “แม็ก” จิรจิตต์ เอี่ยมศรี อีกหนึ่งตัวแทนจากผลิตภัณฑ์สมุนไพร เผยความรู้สึกว่า “หลังจากทำคลิปเสร็จก็นำเสนอต่อหน้าอาจารย์และตัวแทนชุมชนผลิตภัณฑ์กลุ่มต่างๆ ซึ่งก็ได้รับข้อเสนอแนะและเสียงชื่นชมเป็นอย่างมาก ทำให้เรารู้สึกดีใจและภูมิใจในสิ่งที่เราทำ เขาได้ดู เขาชอบ และจะนำไปใช้ประชาสัมพันธ์สินค้าจริงๆ รู้สึกดีมากที่เราได้มีโอกาสนำความรู้ ทักษะที่เรียนมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อื่น และมันใจพร้อมที่จะจบออกไปทำงาน”

ปิดท้าย “ออม” พันธกานต์ โพธิ์วัด ยิ้มก่อนส่งเสียงดังฟังชัดว่า “ในฐานะนักศึกษา ราชภัฏ หรือคนของพระราชินี นับเป็น

ความภาคภูมิใจที่ได้สนองพระบรมราโชบายของพระองค์ที่อยากให้นักศึกษาราชภัฏเป็นกำลังในการพัฒนาท้องถิ่นนำความรู้ความสามารถลงไปเพิ่มศักยภาพให้ชุมชนไม่มากก็น้อย แต่อย่างน้อยเป็นการฝึกให้นักศึกษารู้จักคิดทำประโยชน์ให้แก่ชุมชน คิดถึงสังคมเป็นหลักยึดผลประโยชน์ของประเทศชาติเป็นที่ตั้ง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญของกิจกรรมครั้งนี้”

เห็นบรรดาหนุ่มสาวชาวนิเทศฯ มจร. ได้ใช้ความรู้ความสามารถที่ได้ร่ำเรียนมาช่วยเหลือชาวบ้าน และชุมชนแบบนี้แล้ว “นายว้าก” ขอปรบมือให้กำลังใจกันตั้งๆ สมกับที่ได้ชื่อว่าเป็น “คนของพระราชินี” อย่างแท้จริง...

นายว้าก/รายงาน